

إحياء فن التطريز بالمنسج لإبتكار تصميّات زخرفية للملابس النسائية المعاصرة Reviving the Embroidery Hoop Art to innovate Decorative Designs of Contemporary Women's Clothing

أ.د. ولاء على فهمي دياب

استاذة جامعة الأزهر - كلية الاقتصاد المنزلي - قسم الملابس والنسيج - طنطا

Prof. Dr. Walaa Ali Fahmy Diab

Professor, Al-Azhar University - Faculty of Home Economics - Department of Clothing
and Textiles - Tanta

w.diab1512@gmail.com

م.د مایسة محمود إبراهيم محمد الكيلاني.

مدرس جامعة الأزهر - كلية الاقتصاد المنزلي - قسم الملابس والنسيج - طنطا

Dr. Maisa Mahmoud Ibrahim Mohammed Al-Kilani.

Lecturer, Al-Azhar University - Faculty of Home Economics - Clothing and Textile
Department - Tanta

d.maisaelkelany@yahoo.com

الباحثة، آية عادل حسب النبي الصادق

جامعة الأزهر - كلية الاقتصاد المنزلي - قسم الملابس والنسيج - طنطا

Researcher: Aya Adel Hasb elnaby elsadek

Al-Azhar University - Faculty of Home Economics - Clothing and Textile Department -
Tanta

ayaziad88@gmail.com

الملخص

يعتبر التراث الشعبي جزء هام وأساسي من مكونات تاريخ الحضارة وهو يقود شخصية الحضارات والدليل لإثبات الحضارات (٥) . ويعد فن التطريز "بالمنسج" من أنواع التطريز الشعبي والموجودة في صعيد مصر وبخاصة في محافظة سوهاج التي تشتهر به منذ قديم الأزل، ونظراً لقلّة المشتغلين بهذا الأسلوب الخاص من التطريز وجد أن هذا الأسلوب في طريقه إلى الإندثار وهذا ما دعا الباحثة إلى إحياء فن التطريز "بالمنسج" . وقد أجرى البحث للتعرف على الوحدات الزخرفية لفن التطريز "بالمنسج" وضرورة إحيائه من خلال تصميّات معاصرة للملابس النساء منفاذ باستخدام فن التطريز "بالمنسج" باقتراح (١٤) تصميم ملبسي للنساء مستخدماً وحدات فن التطريز "بالمنسج" بطريقة مبتكرة، وتم عرض هذه التصميّات على المتخصصين في مجال الملابس والنسيج لمعرفة أفضل هذه التصميّات، وبناءً عليه تم تنفيذ أفضل (٥) تصميّات بإسلوب فن التطريز "بالمنسج" وهي التصميّات الحاصلة على أعلى نسبة قبول لدى المتخصصين، وبعد التنفيذ تم عرض التصميّات المنفذة على المستهلكين لمعرفة آراءهم وكان من أهم نتائج البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين في التصميّات المقترحة وأيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المستهلكين في التصميّات المنفذة. وتتبع البحث المنهج التاريخي والوصفي مع التطبيقي، لملاءمته لتحقيق أهداف البحث. واشتمل البحث على استبيان وتحليل إحصائي لقياس عدة محاور للتصميّات المقترحة وتم عرضها على مجموعة من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج لإبداء رأيهم في التصميّات المقترحة وآخر للحكم على التصميّات المنفذة وتم عرضها على مجموعة من المستهلكين لإبداء رأيهم في التصميّات المنفذة. وتوصل البحث إلى إمكانية إحياء فن التطريز "بالمنسج" لإبتكار تصميّات زخرفية للملابس النسائية المعاصرة.

الكلمات المفتاحية

إحياء، فن التطريز "بالمنسج"، إبتكار، تصميمات زخرفية، ملابس السيدات .

Abstract

Folk heritage is an important and fundamental component of civilization history, as it leads the essence of civilizations and proves them. (5)

Embroidery hoop art is an ancient folk embroidery art that is famous in Upper Egypt, especially in Sohag Governorate. Due to the scarcity of those who work using this art, it is about to extinct. Thus, the researcher aims to revive the embroidery hoop art .

To identify the decorative units of embroidery hoop art and the necessity of its reviving through contemporary designs for women's clothing, the research proposed 14 designs for women, innovatively used decorative units of embroidery hoop art. These designs were submitted to the specialists to select the best designs. According to the selection, the best five designs were made using embroidery hoop art. The implemented designs were presented to consumers for their opinions. Among the results were the statistically significant differences between the opinions of specialists in the proposed designs and the statistically significant differences between the opinions of consumers in the implemented designs.

The research used historical and descriptive-applied methods.

The research included a questionnaire and statistical analysis to evaluate the proposed designs according to a group of specialists in the field of clothing and textiles. Another questionnaire was used to evaluate the implemented designs according to a group of consumers .

The research concluded that the possible reviving of embroidery hoop art and innovating of decorative designs of contemporary women's clothing .

Keywords

Reviving; Embroidery Hoop Art, Innovation, Decorative Designs, Women's Clothing.

المقدمة

إن التراث الشعبي دائماً مرتبط بحياة الإنسان في المجتمع الذي يعيش فيه وهو التعبير الحضاري عن المجتمع وأعلى مظاهر الإنتاج الثقافي لأي مجتمع فالحضارة ترتبط بالثقافة وينتقل من جيل إلى جيل ويتوارث عبر مرور الزمن. (٢٠) ويعد فن التطريز من أقدم الفنون اليدوية إتصلاً بتاريخ الإنسان وهو فن زخرفي راقى ونوع من أنواع الفن التطبيقي ودراسته تجمع بين الناحية الجمالية والمهارة اليدوية، فهو أحد المصادر الرئيسية لإعطاء تأثيرات وملامس مختلفة لسطح النسيج باستخدام الغرز والخيوط المختلفة لذا فهو فن ملحق بصناعة النسيج. (١٧) و يوجد في مصر الكثير من الحرف الشعبية التي بدأت تندثر أو تتدهور لإنحسار عدد المشتغلين بها والمقبلين على شرائها مثل فن التطريز بالمنسج وفن التلى وفن السيرما وشغل الخيامية والحصير والقش المزخرف وأشغال التطعيم وغير ذلك من الفنون اليدوية . (٢٦) ويعد فن التطريز "بالمنسج" من أنواع التطريز الشعبي وهو من الفنون القديمة والموجودة في صعيد مصر وبخاصة في محافظة سوهاج التي تشتهر به منذ قديم الأزل. فهو من الحرف التي تمثل الهوية المصرية رغم كل التطورات التكنولوجية المعاصرة، فمع إنتشار الآلات بدأت المصنوعات المنتجة آلياً تغمر السوق وتنافس المنتجات اليدوية التقليدية . إلا أن ذلك لم يؤثر على هذا النوع من التطريز وما زال يمثل حالة فريدة بذاتها لأن فنان المنسج يصنع هذه المنتجات بمهارة ودقة فائقة لا يمكن مقارنتها بأى منتجات أخرى تنفذ بواسطة الماكينات .

والمنسج ينفذ بطريقة سطحية على سطح النسيج بعد شده على إطار خشبي يطلق عليه اسم (النول) وهو عبارة عن إطار خشبي مستطيل له أربع أرجل خشبية وهو يشبه المنضدة وينفذ المنسج بإبرة الكروشيه بالخياط القطنية (كوتن بيرليه). وانطلاقاً مما سبق رأَت الباحثة أنه يمكن الاستفادة من فن التطريز "بالمنسج" في ابتكار تصميمات لمبسية نسائية معاصرة وذلك بتناول فن التطريز "بالمنسج" بروية وطريقة جديدة من خلال تنفيذه على خامات متنوعة، وإقتراح تصميمات لهذا الفن وتنفيذ أفضل هذه التصميمات والمحافظة عليه من الإندثار والمساعدة على انتشاره.

مما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

1. كيف يتم توثيق وإحياء فن "المنسج"؟
2. كيفية ابتكار تصميمات زخرفية لإثراء الملابس النسائية؟
3. ما امكانية تنفيذ أفضل التصميمات المقترحة باستخدام فن التطريز "بالمنسج"؟

أهداف البحث

- 1- توثيق فن التطريز "بالمنسج" وإحياءه .
- 2- ابتكار تصميمات لمبسية تتماشى مع الوحدات الزخرفية المبتكرة لفن التطريز "بالمنسج" .
- 3- تنفيذ أفضل التصميمات المقترحة باستخدام فن التطريز "بالمنسج" .

أهمية البحث

- 1- المساهمة في توثيق تاريخي لتراث فن التطريز "بالمنسج" ومحاولة إحياءه وإنتشاره على نطاق واسع محلياً وعالمياً وبإعتباره من أهم وأقدم الحرف التراثية اليدوية لما له من قيمة جمالية مميزة .
- 2- استحداث صياغات تشكيلية جديدة لإنتاج ملابس نسائية معاصرة بفن التطريز "بالمنسج" .
- 3- فتح آفاق جديدة أمام مصممين الأزياء من خلال فن التطريز "بالمنسج" .
- 4- إتاحة الفرصة أمام الشباب الخريجين لعمل مشروعات صغيرة في مجال فن التطريز "بالمنسج" .
- 5- وجود رسالة علمية موثقة عن فن التطريز "بالمنسج" تتيح للباحثين في هذا المجال الرجوع إليها .

فروض البحث

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين على التصميمات المقترحة في عناصر وأسس التصميم .
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين على التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي .
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين على التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الإبتكاري .
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين على التصميمات المقترحة في تحقيق الجوانب التقنية في التصميم .
5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين على التصميمات المقترحة في إمكانية إحياء فن التطريز "بالمنسج" لإبتكار تصميمات زخرفية للملابس النسائية المعاصرة .
6. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المستهلكين على التصميمات المنفذة في إمكانية إحياء فن التطريز "بالمنسج" لإبتكار تصميمات زخرفية للملابس النسائية المعاصرة .

إجراءات البحث

1. منهج البحث

اتبع البحث المنهج التاريخي والوصفي مع التطبيقي، وذلك لملاءمته لتحقيق أهداف البحث والتحقق من فروضه.

2- عينة البحث

مجموعة من السادة المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي وكلية الفنون التطبيقية للتعرف علي آراءهم في التصميمات المقترحة وعددهم (٢٠) محكم. مجموعة من السادة المستهلكين (ممثلين للفئة المستهدفة للبحث وهم نساء من سن ١٨ - ٤٠ سنة) للتعرف علي آراءهم في التصميمات المنفذة بفن التطريز بالمنسج وعددهم (٥٠) مستهلك.

3- حدود البحث

الحد الزمني: فترة دراسة فن التطريز "بالمنسج" من ٢٠١٧ - ٢٠٢٣م.

الحد المكاني: قرية جزيرة شندويل ومركز أحميم، وبعض المتاحف المتخصصة، ومعارض المؤتمرات والفنانين التشكيليين المهتمين بفن التطريز بالمنسج.

الحد البشري: مجموعة من المتخصصين بمجال الملابس والنسيج، مجموعة من المستهلكين تم اختيارهم بطريقة عشوائية.

الحد الموضوعي:

- **الخيوط المستخدمة:** خيوط "الكوتن برليه".

- **النساء:** من سن ١٨ - ٤٠ سنة.

4- أدوات البحث:

- استمارة استبيان لتقييم التصميمات المقترحة لفن التطريز "بالمنسج" من وجهة نظر المتخصصين.

- استمارة استبيان لتقييم التصميمات المنفذة لفن التطريز "بالمنسج" لعينة من المستهلكين (ممثلين للفئة المستهدفة للبحث).

- التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS إصدار ٢٥ للوصول للنتائج.

مصطلحات البحث

إحياء: تسميه أطلقت على حركة إحياء التراث اليوناني الروماني في عهد النهضة الأوروبية. (١)، وفي هذه الدراسة كلمة إحياء تعني نظرة جديدة لإسلوب تطريز يعود لفته تاريخية سابقة وإعادة انتاجه بصورة جديدة تم تحديثها لتلبية اتجاه المعايير المعاصرة من حيث الأداء والوظيفة.

حيث أنه لم تتناول المراجع تعريفاً للتطريز بفن المنسج فقد تم تعريفه تعريفاً إجرائياً

التطريز بالمنسج هو نوع من أنواع التطريز الذي يطرز يدوياً باستخدام إبرة الكروشية بطريقة سطحية بعد شد القماش على النول الخاص بفن التطريز "بالمنسج" وهذا النول عبارة عن إطار خشبي مستطيل له أربع أرجل. (التعريف الإجرائي من خلال الدراسة الميدانية للباحثة)

إبتكار هي العملية يتم عبرها خلق الأفكار أو الأشياء أو الممارسات أو اداه إختراعها، وتطويرها وتبنيها ونشرها واستخدامها. (٣)

وكما يعرف بأنه عملية أفكار جديدة وتحويلها إلى قيمة مفيدة للمجتمع. (٢)

التصميم الزخرفي: هو الفراغ المحصور بين خط متلاق أو أكثر تبعاً لنوعها، وكل الأشكال التي يصلح استخدامها للزخرفة يمكن إعتبارها من الوحدات الزخرفية إذا أمكن تكرارها. (١١)

الملابس النسائية: تعنى الملابس التي تغطي جسم المرأة بأنواعها المختلفة الداخلية أو الخارجية، بما في ذلك مكملات الزينة والملبس أيضاً (الإكسسوارات). (٢٢)

الدراسات السابقة: تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين أساسيين وهما الدراسات التي تناولت فن التطريز - الدراسات التي تناولت الملابس النسائية المعاصرة وتم ترتيبهم من الأحدث إلى الأقدم:

أولاً: الدراسات التي تناولت فن التطريز ومنها دراسة (أميرة خلف - ٢٠٢٢م) وهدفت إلى الاستفادة من رموز التراث الشعبي المصري في تصميم وتنفيذ مكملات ملابس السهرة لرفع القيمة الجمالية للقطع المنفذة وذلك بتزيينها بالتطريز والخرز والترتر والدانتيل، ودراسة (رهف سهيل - ٢٠٢٢م) وهدفت الدراسة إلى إحداث تأثيرات جمالية باستخدام خيوط تطريز مختلفة للوحدات الزخرفية في سينا، وابتكار تصميمات جديدة لملابس السهرة تتناسب مع وحدات التطريز في سينا بخامات مختلفة، ودراسة (رحاب حمزة - ٢٠٢٢م) وهدفت الدراسة إلى الاستفادة من فن التطريز اليدوي في عمل تصميمات زخرفية مبتكرة ومستحدثة منه وتنفيذ هذه التصميمات باستخدام الخداع البصري لزخرفة ملابس الاطفال، ودراسة (نشاء مظهر - ٢٠٢١م) وهدفت الدراسة إلى حياء تراث الفن الشعبي النوبي والإلمام بالتقنيات النسجية القديمة المستخدمة في الفن الشعبي النوبي والتعرف علي العناصر الزخرفية الشعبية النوبية والاهتمام بالنواحي الجمالية في تصنيع مكملات الملابس بشكل يحقق لها طابعاً قومياً، ودراسة (ليلي سيد - ٢٠١٧م) وهدفت إلى استلهام زخارف التلى الأسيوطى كفن يبنى مميز في صياغات تشكيلية مع إجراء دراسة تطبيقية والاستفادة منها في توظيف الخامات غير التقليدية في تصميم لوحات زخرفية متعددة المستويات، ودراسة (سميحة حافظ - ٢٠١٧م) وهدفت الدراسة إلى التعرف على أهم المميزات والخصائص والسمات للفن الشعبي والتي تناسب الطفل المصري. الاستفادة من الفن الشعبي المصري وجمالياته وأشكاله المنتقاه في إثراء التصميم الزخرفي لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى من (٦: ٩) سنوات وإبراز أهمية الفن الشعبي كفن قومي ينبغي الحفاظ عليه والاستفادة منه في التصميم الزخرفي لملابس الأطفال. **ثانياً:** الدراسات التي تناولت الملابس النسائية المعاصرة ومنها دراسة (علا يوسف - ٢٠٢٣م) وهدفت الدراسة إلى دراسة جماليات فن الماندالا والاستفادة منه في استحداث تصميمات معاصرة لملابس النساء باستخدام المؤثرات غير المرئية من أجل زيادة القدرة التنافسية للمنتج المصري وزيادة الدخل القومي، دراسة (نهى فوزى- ٢٠٢١م) وهدفت الدراسة إلى رؤيه تطبيقية معاصرة للملابس النسائية والدمج بين التراث الشعبي الذى يمثل جانباً مهماً من الثقافة المصرية والفن التجريدى الذى يتجلي حس الفنان بالكون والحركة والخيال، دراسة (داليا أنور - ٢٠٢١م) وهدفت الدراسة إلى إمكانية الاستفادة من تقنيات فن الكرمية المختلفة للحصول على وحدات ذات طابع خاص ومستحدثة وأيضاً إلى تأثير التقنيات المقترحة فى دعم ورفع كفاءة الملابس النسائية من الناحية الجمالية، دراسة (صابرين عبد الظاهر - ٢٠٢٠م) وهدفت الدراسة إلى التطور التاريخى لملابس المرأة خلال القرن العشرين وأن الملابس التحويلية كأحد أنواع الإستدامة فى مجال الموضة، دراسة (أمل محمد- ٢٠١٨م) وهدفت الدراسة إلى ألقاء الضوء على الزى النسائي الهندي كمصدر أساسي لاستحداث تصميمات جديدة بما يتناسب مع احتياجات المرأة المحجبة، بالإضافة لدراسة المنسوجات الهندية واستخدامها في إبراز جماليات تصميمات ملابس المرأة المحجبة، دراسة (هبة أحمد - ٢٠١٨م) وهدفت الدراسة إلى الكشف عن النواحي الإبداعية وسمات أعمال فن الركوكو ومفرداتها ومكوناتها من رموز وحدات الفن في القرن الثامن عشر والاستفادة بتوظيفها في تصميم الأزياء، وإبراز القيم الفنية والجمالية في فن الركوكو وارتباطها بالخداعات الإدراكية وتنوع الأساليب الفنية لتنمية مدارك الرؤية والخيال، وابتكار تصميمات حديثة باستخدام الخامات المختلفة بصورة صحيحة تناسب الملابس النسائية

التعليق العام على الدراسات السابقة بالنظر إلى جميع الدراسات السابقة نلاحظ أن الدراسات التي تناولت التطريز لم توظف هذا الفن لإحياء فن التطريز "بالمنسج"، والدراسات التي تناولت الملابس النسائية المعاصرة لإثراء جماليات الملابس ولكنها لم تتناول فن التطريز "بالمنسج" كوحدة أو كتقنية للتنفيذ، ومما سبق نلاحظ أن الباحثين لم يتناولوا موضوع البحث سابقاً أي لم يتم إحياء فن التطريز "بالمنسج" لإثراء الملابس النسائية المعاصرة مما دعى الباحثة لتحقيق ذلك.

الجانب النظري

فن المنسج: يعتبر فن التطريز "بالمنسج" من أنواع الحرف التراثية المصرية التي ظهرت قديماً فهو من الحرف التي تمثل الهوية المصرية رغم كل التطورات التكنولوجية المعاصرة فهو أسلوب من أساليب التطريز .

وفن "المنسج" ينفذ بطريقة سطحية على سطح النسيج بعد شده على إطار خشبي يطلق عليه اسم (النول) وهو عبارة عن إطار خشبي مستطيل له أربع أرجل خشبية وهو يشبه المنضدة وينفذ "المنسج" بإبرة الكروشيه وبجميع أنواع الخيوط ولكن الشائع الخيط القطني (كتون بيرلية).

ويوجد بمصر أماكن عديدة لإنتاج هذا النوع من التطريز ومن أهمها محافظة سوهاج، وهي الأساس في إنتشار هذا الفن بالمحافظات الأخرى كأسويوط . وبالتالي أصبحت محافظة سوهاج في صعيد مصر مشهورة بهذا الفن بإعتباره حرفة فنية، وشيئاً فشيئاً بدأ هذا الفن في الإندثار حتى كاد يختفي تماماً. لذا جاءت فكرة إحيائه من جديد كأحد الفنون اليدوية التي تتطلب مهارة عالية بحيث يمكن إستخدامها في الحاضر والمستقبل دون المساس بإصولها الموروثة. (٢٦)

المناطق التي تنتج فن المنسج بمحافظة سوهاج

تعتبر محافظة سوهاج من أولى المحافظات التي ظهرت بها مشغولات "المنسج" والتي لا تزال تنتجه، وتبذل المحافظة جهوداً كبيراً لتنمية هذا الفن عن طريق الجمعيات الأهلية المصرية، والتي تهدف إلى الحفاظ على المأثورات وإستمراريتها، ومن هذه الأماكن التي تتبع المحافظة قرية جزيرة شندويل، وقرية الجازرة، وقرية الغزارات، وقرية بنجا بمركز طهطا، ومركز أخميم .



صورة رقم (٢) توضح شال قطني مطرز بفن بالمنسج



صورة رقم (١) توضح شال قطني مطرز بفن بالمنسج

الخامات والأدوات المستخدمة في فن المنسج

أ- الخامات الأساسية: الأقمشة، الخيوط .

ب- الأدوات: الإبر، المقصات، الطارة (نول المنسج).

أولاً : الخامات الأساسية الأقمشة

- 1- الأقمشة المنسوجة : تعتبر الأقمشة المنسوجة من النوعيات المستخدمة بكثرة ومن المعروف أن هذه الأقمشة تتكون من خيوط رأسية تسمى خيوط السداء وخيوط أفقية تسمى خيوط اللحمة ويمكن الحصول على مواصفات للأقمشة يحددها المنتج بالنسبة لكل نوع من الملابس الجاهزة .(١٧)
- 2- الأقمشة غير المنسوجة :ليس كل الأقمشة تصنع من خيوط ولكن بعضها يصنع من ألياف وهذا ما ينطبق على الأقمشة غير المنسوجة .والأساس لإنتاج الأقمشة غير المنسوجة يتركز فى تكوين طبقة أو شاشة من الألياف المستخدمة يتم إستخدام إحدى الطرق لتكوين القماش غير المنسوج .(٩)

الخيوط

تعتبر خيوط التطريز من الخامات الأساسية المؤثرة على جودة التطريز بفن التطريز "بالمنسج" لما لها من تأثير مباشر وفعال على قوة تحمل وجمال القطعة المنفذة . وقد تطور خيوط التطريز تبعاً للتطوير الناتج من تنوع الخيوط المستخدمة فى القماش نفسه فالخيوط الكتانية والصوفية والحريية والفنية هي الخيوط المستخدمة فى النسيج ونتيجة لزيادة الطلب على القماش ظهرت الألياف الصناعية سواء الصناعية المحورة مثل الفسكوز والأسيتات أو الصناعية التركيبية مثل البولى إستر والبولى أميد فظهرت الخيوط التركيبية المطاطة وبالتالي أدى إلى تنوع كبير فى القماش لذا كان من الضروري تطوير أنواع خيوط التطريز حتى تتلائم مع القماش المنتج .(١٠)

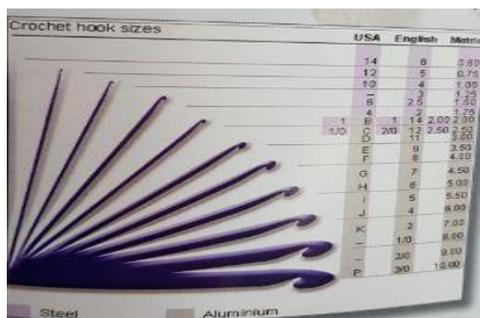
ثانياً : الأدوات

- 1- الإبر: تستخدم إبرة الكروشيه فى تطريز مشغولات "المنسج" وتختلف مقاس الإبرة على حسب الخيط المستخدم .
إبرة الكروشيه : هي عبارة عن إبرة خاصة معكوفة الرأس حيث ينتهى أحد طرفيها بخطاف يحدد نمرتها وهو المستخدم فى عمل الغرزة ويكون فى وسط جسمها جزء مسطح للتحكم فيها ويكون مكتوب عليه مقاس الإبرة ، وتتوافر إبر الكروشيه بأحجام ومقاسات متنوعة وتقاس وفقاً للمقياس المترى . (٢٣)
- طريقة إختيار إبرة الكروشيه : يتم تحديد الإبرة المستخدمة بناءً على سمك الخيط المستخدم ويمكن كسر القاعدة فى حالة حاجتنا إلى الحصول على تأثير معين . ويفضل إستخدام إبر رفيعة حتى لا تؤثر على مظهرية الأقمشة المستخدمة .(١٦) .



صورة رقم (٣) توضح شكل إبرة الكروشيه المستخدمة فى أسلوب المنسج

أحجام إبر الكروشيه : لإبر الكروشيه أحجام مختلفة والذى يحدد رقم الإبرة المستخدمة هو سمك الخيط المستخدم فكلما زاد سمك الخيط كلما أردنا استخدام إبرة ذات حجم كبير والإبر عموماً تكون مرقمة ابتداءً من الرقم ١٤ وحتى K حيث يكون الرقم ١٤ أرفع من الإبرة ١٣ وهذه أرفع من الإبرة ١٠، وعموماً أرقام الإبر من ١٤ إلى صفر تكون متواجدة فى الإبر المصنوعة من الصلب أما المقاسات من D إلى K تكون الإبر المصنوعة من الألومنيوم ويكون المقاس D أرفع من المقاس K .(١٩)



صورة رقم (٤) توضح أحجام ومقاسات إبر الكروشيه بالنظام الأمريكي والإنجليزي المترى

2. المقصات

يعتبر المقص من الأدوات الأساسية في اعمال التطريز وأنه من المهم استخدام مقص جيد لقص الخيوط والقماش ويجب أن يكون لدينا زوج من المقصات أحدهما متوسط الحجم لقص القماش في حاله تفرغته ,والاخر صغير لقص الخيوط. (٢٩)

3- الإطار (نول التطريز بالمنسج)

الإطار جزء هام في العديد من أشغال الابرة وعامل مساعد للحصول على نتيجة أفضل في التطريز ،وقد استخدمه الفنان المطرز للقيام بعملية التطريز على المنسوجات بدقة وعناية ،ويأخذ الإطار أشكالاً مختلفة منها المربعة أو المستطيلة أو دائرية الشكل وتوجد بعض الإطارات التي تأخذ شكل منضدة ليس لها القرصة العلوية ومن مميزات هذا الإطار إنه يساعد على جعل اليد حرة أثناء العمل عليها. (٢٥)

ونول التطريز "بالمنسج" هو عبارة عن إطار خشبي مستطيل ذات أربعة أرجل يشبه المنضدة ويكون إما دائرياً أو مستطيلاً ويشد عليه الأقمشة وذلك بتثبيتها إما بالخيطة أو بالدبابيس .وفي الوقت الحالي بعض المشتغلات بفن التطريز "بالمنسج" يستخدمون طارة التطريز بأنواعها بدلاً من النول. (من خلال الزيارة الميدانية للباحثة)



صورة رقم (٥) توضح شد القماش على النول

خطوات تنفيذ غرزة "المنسج"

1. شف التصميم على القماش باستخدام ورق الكربون.
2. تثبيت القماش في الإطار الخشبي.
3. تنفيذ التصميم بغرزة المنسج بالخيوط المطلوبة .
4. فك القماش من الإطار الخشبي.

غرزة التطريز "بالمنسج"

من خلال العمل التطبيقي إستطاعت الباحثة توضيح غرزة التطريز "بالمنسج" من خلال الخطوات التالية :

- 1- تجهز الخامة المراد تطريزها وذلك بنقل التصميم المراد عليها .
- 2- يشد القماش على النول جيداً أو يشد على طارة التطريز .

- 3- يتم إختيار نوع الخيط المناسب للخامة المستخدمة .
- 4- يتم إختيار مقاس إبرة الكروشية بالنسبة لسماك الخيط .
- 5- يكون خيط التطريز من أسفل الخامة والإبرة من أعلى باليد الأخرى .
- 6- ولعمل أول غرزة من "المنسج" يتم إلتقاط الخيط من أسفل عن طريق إبرة الكروشيه إلى أعلى وعمل أول حلقة على سطح القماش وبذلك نكون حصلنا على أول غرزة من غرز التطريز "بالمنسج" . كما فى صورة (١)،(٢)،(٣)،(٤)
- 7- ويتكرر نفس الخطوة السابقة إلى أن ينتهى التصميم بنفس الطريقة .صورة رقم (٥)،(٦) .

(من تنفيذ الباحثة من خلال العمل التطبيقي)



صورة (٦-١) (ث)



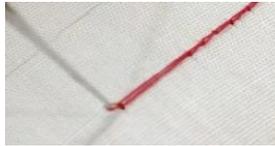
صورة (٦-٢) (ت)



صورة (٦-٣) (ب)



صورة (٦-٤) (أ)



صورة (٦-٥) (د)



صورة (٦-٦) (ج)

صورة (٦) توضح الخطوات من (أ إلى د) طريقة عمل غرزة التطريز "بالمنسج"

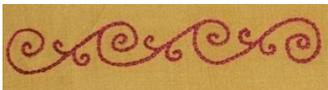
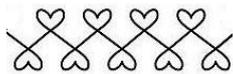
الإطار العملي: يتناول الجانب العملي عدة نقاط وهى كالأتى :

- تنفيذ عينات بفن التطريز "بالمنسج" وذلك بعد زيارات ميدانية لمحافظة سوهاج (قرية جزيرة شندويل) لأنها تعتبر المنبع الأصلي لفن التطريز "بالمنسج" منذ أكثر من ثلاثة قرون .
- تصميم ملابس نسائية معاصرة مستخدماً الوحدات الزخرفية لفن التطريز "بالمنسج" .
- عرض التصميمات المقترحة على متخصصين فى مجال الملابس والنسيج وذلك لتنفيذ أفضل خمس تصميمات والتي حصلت على أعلى نسبة قبول .
- عرض الخمس تصميمات المنفذة على المستهلكين لمعرفة آراءهم .

أولاً : التصميمات المقترحة

جدول رقم (١) يوضح التصميمات المقترحة وتوصيفها

التصميم رقم (٣)	التصميم رقم (٢)	التصميم رقم (١)

<p></p> <p>الوحدة الزخرفية المقترحة</p> <p></p> <p>الوحدة الزخرفية المنفذة</p> <p>القطعة الملابسية : تونك طويل</p> <p>الخامة المستخدمة : (كتان أصفر)</p> <p>التركيب النسجي : سادة.</p> <p>نوع الخيط : خيط قطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة.</p> <p>لون الخيط : الأحمر – الأزرق – الأخضر .</p>	<p></p> <p>الوحدات الزخرفية المقترحة</p> <p></p> <p>الوحدة الزخرفية المنفذة</p> <p>القطعة الملابسية : تونك طويل</p> <p>الخامة المستخدمة : (كتان أبيض)</p> <p>التركيب النسجي : سادة.</p> <p>نوع الخيط : خيط قطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة.</p> <p>لون الخيط: البترولى .</p>	<p></p> <p>الوحدة الزخرفية المنفذة</p> <p>القطعة الملابسية : شميز.</p> <p>الخامة المستخدمة: (جينز أزرق) .</p> <p>التركيب النسجي : مبرد.</p> <p>نوع الخيط : خيط قطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة.</p> <p>لون الخيط : البرتقالي – الأحمر - الأزرق- الأسود – الأخضر .</p>
<p>التصميم رقم (٦)</p>	<p>التصميم رقم (٥)</p>	<p>التصميم رقم (٤)</p>
<p></p> <p></p> <p>الوحدة الزخرفية المقترحة</p> <p>الوحدة الزخرفية المنفذة</p> <p>القطعة الملابسية : فيست .</p> <p>الخامة المستخدمة: (جينز أزرق) .</p> <p>التركيب النسجي : مبرد.</p> <p>نوع الخيط : خيط قطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة .</p>	<p></p> <p></p> <p>الوحدة الزخرفية المنفذة</p> <p>الوحدات الزخرفية المقترحة</p> <p>القطعة الملابسية : كارديجان .</p> <p>الخامة المستخدمة : (كتان بيج) .</p> <p>التركيب النسجي : سادة.</p>	<p></p> <p></p> <p>الوحدة الزخرفية المقترحة</p> <p>الوحدة الزخرفية المنفذة</p> <p>القطعة الملابسية : بلوزة .</p> <p>الخامة المستخدمة : (سنان أسود)</p> <p>التركيب النسجي : مبرد.</p> <p>الخيط المستخدم : خيط القطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة.</p>

<p>لون الخيط : الأبيض . لون الخيط المستخدم : خيط القطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة . لون الخيط : برتقالي- زيتي- نبيتي - أصفر .</p>	<p>لون الخيط : الأبيض . لون الخيط المستخدم : خيط القطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة . لون الخيط : برتقالي- زيتي- نبيتي - أصفر .</p>	<p>لون الخيط : الأبيض . لون الخيط المستخدم : خيط القطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة . لون الخيط : برتقالي- زيتي- نبيتي - أصفر .</p>
<p>التصميم رقم (٩)</p>	<p>التصميم رقم (٨)</p>	<p>التصميم رقم (٧)</p>
<p></p> <p>الوحدة الزخرفية المقترحة : شيميز . الوحدة الزخرفية المنفذة : شيميز . القطعة الملابسية : شيميز . الخامة المستخدمة : (كريب أبيض) . التركيب النسجي : سادة . الخيط المستخدم : خيط القطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة . لون الخيط : البمبي – الأصفر – والنبيتي .</p>	<p></p> <p>الوحدة الزخرفية المقترحة : شيميز . الوحدة الزخرفية المنفذة : شيميز . القطعة الملابسية : شيميز . الخامة المستخدمة : (كريب أبيض) . التركيب النسجي : سادة . الخيط المستخدم : خيط القطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة . لون الخيط : الأسود .</p>	<p></p> <p>الوحدة الزخرفية المقترحة : كارديجان . الوحدة الزخرفية المنفذة : كارديجان . القطعة الملابسية : كارديجان . الخامة المستخدمة : (جبردين طوبى) . التركيب النسجي : مبرد . الخيط المستخدم : خيط القطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة . لون الخيط : البرتقالي- الأزرق – الأخضر</p>
<p>التصميم رقم (١٢)</p>	<p>التصميم رقم (١١)</p>	<p>التصميم رقم (١٠)</p>
<p></p>	<p></p>	<p></p>

 <p>الوحدات الزخرفية المقترحة</p>  <p>الوحدة الزخرفية المنفذة</p> <p>القطعة الملابسية : بلوزة . الخامة المستخدمة : (كتان أزرق). التركيب النسجي : سادة . الخيط المستخدم : خيط القطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة. لون الخيط : الأخضر والأزرق .</p>	 <p>الوحدات الزخرفية المقترحة</p>  <p>الوحدة الزخرفية المنفذة</p> <p>القطعة الملابسية : بلوزة . الخامة المستخدمة : (كريب أسود) . التركيب النسجي : سادة . الخيط المستخدم : خيط القطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة. لون الخيط : الأصفر والأحمر والأزرق .</p>	 <p>الوحدات الزخرفية المقترحة</p>  <p>الوحدة الزخرفية المنفذة</p> <p>القطعة الملابسية : بلوزة . الخامة المستخدمة : (كريب بترولي). التركيب النسجي : سادة . الخيط المستخدم : خيط القطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة. لون الخيط : البرتقالي .</p>
	التصميم رقم (١٤)	التصميم رقم (١٣)
	 <p>الوحدات الزخرفية المقترحة</p>  <p>الوحدة الزخرفية المنفذة</p> <p>القطعة الملابسية : بلوزة الخامة المستخدمة : (كريب أبيض) . التركيب النسجي : سادة . الخيط المستخدم : خيط القطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة. لون الخيط : اليمبي والرصاصي .</p>	 <p>الوحدة الزخرفية المقترحة</p> <p>الوحدة الزخرفية المنفذة</p> <p>القطعة الملابسية : بلوزة . الخامة المستخدمة : (جبردين بنى محمر) . التركيب النسجي : مبرد . الخيط المستخدم : خيط القطن - رقم (٨) - ٨٧ ياردة. لون الخيط : الأحمر والأخضر والأزرق .</p>

أدوات البحث

1. إستبيان إحياء فن التطريز "بالمنسج" لإبتكار تصميمات زخرفية للملابس النسائية المعاصرة (للمتخصصين) ويهدف إلي معرفه آراء المتخصصين في فن التطريز "بالمنسج" والوحدات الزخرفية المبتكرة للملابس النسائية وتأثير ذلك على إثراء القيمة الجمالية لفن التطريز "بالمنسج" ويتكون الاستبيان من (٢٢) مؤشر موزعة على أربعة محاور (أسس وعناصر التصميم – الجانب الجمالي – الجانب الإبتكاري – الجوانب التقنية فى التصميم) .
 2. إستبيان إحياء فن التطريز "بالمنسج" لإبتكار تصميمات زخرفية للملابس النسائية المعاصرة (للمستهلكين) ويهدف إلي معرفه آراء المستهلكين في التصميمات المنفذة بفن التطريز "بالمنسج" ويتكون الإستبيان من (٦) عبارات .
- المعاملات الإحصائية التى استخدمت في تحليل البيانات:** هذا الجزء يتضمن نتائج الدراسة التطبيقية بهدف الوقوف على إحياء فن التطريز "بالمنسج" لإبتكار تصميمات زخرفية للملابس النسائية المعاصرة ، ولقد تم تحليل البيانات وإجراء المعاملات الإحصائية باستخدام برنامج SPSS لاستخراج النتائج وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة :
1. معامل ارتباط بيرسون لحساب معاملات الاتساق الداخلي والصدق البنائي.
 2. معامل ارتباط الرتب لسبيرمان .
 3. معامل ألفا كرونباخ لحساب معامل ثبات الاستبانة.
 4. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية (نسبة الاتفاق %).
 5. اختبار "تحليل التباين الأحادي". يستخدم في حالة وجود أكثر من عينتين مستقلتين.

أولاً : صدق الإستبيان

- 1- **صدق المحكمين:** تم عرض الاستبيانين فى صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين فى مجال الملابس والنسيج وكذلك المجال التربوى وعددهم (١٥) محكم وذلك لإبداء آراءهم فيما يلى: ملائمة محاور الاستبيان لقياس ما وضع من أجله، مدى وضوح الصياغة اللغوية وسلامة التعبير، شمولية محاور الاستبيان، مدى إنتماء المؤشرات للمحاور من عدمها، إمكانية تعديل أو صياغة أو حذف أو إضافة عبارات جديدة ليصبح الاستبيان أكثر قدرة على تحقيق الغرض الذي وضع من أجله .
- وقد أبدى المحكمين آراءهم وتعليقاتهم، وفى ضوء اتفاق المحكمين استبقت الباحثة على المؤشرات التي حصلت على نسبة اتفاق (٨٠% فأكثر) من عدد المحكمين، وقد تم إجراء التعديلات اللازمة في ضوء آراء المحكمين، فقد أصبح استبيان المتخصصين في صورته النهائية بعد إجراء تعديلات السادة المحكمين مكون من (٢٢) مؤشر موزعة على أربع محاور (أسس وعناصر التصميم – الجانب الجمالي – الجانب الإبتكاري – الجوانب التقنية فى التصميم) ، وأصبح استبيان المستهلكين في صورته النهائية بعد إجراء تعديلات السادة المحكمين مكون من (٦) عبارات.

2- صدق الاتساق الداخلي للاستبيان:

- نتائج صدق الاتساق الداخلي (للمتخصصين) :** وللتحقق من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة قامت الباحثة بحساب معامل الارتباط بين درجات كل مؤشر من مؤشرات الاستبانة والدرجات الكلية للمحور الذى ينتمى إليه المؤشر، وجاءت النتائج كما هو مبين فى الجدول (٢):
- جدول (٢): يوضح معاملات الارتباط بين درجات كل مؤشر من مؤشرات الاستبانة والدرجات الكلية للمحور الذى ينتمى إليه المؤشر.**

المحاور	رقم العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
أسس وعناصر التصميم	١	٠,٥٨	٠,٠١	دال
	٢	٠,٧٣	٠,٠١	دال
	٣	٠,٦٠	٠,٠١	دال
	٤	٠,٥٦	٠,٠١	دال
	٥	٠,٧١	٠,٠١	دال
	٦	٠,٧٠	٠,٠١	دال
	٧	٠,٥٤	٠,٠١	دال
	٨	٠,٧٤	٠,٠١	دال
الجانب الجمالى	٩	٠,٦٩	٠,٠١	دال
	١٠	٠,٧٢	٠,٠١	دال
	١١	٠,٨٤	٠,٠١	دال
	١٢	٠,٧٠	٠,٠١	دال
الجانب الابتكارى	١٣	٠,٦٩	٠,٠١	دال
	١٤	٠,٧٤	٠,٠١	دال
	١٥	٠,٧١	٠,٠١	دال
	١٦	٠,٨٦	٠,٠١	دال
الجوانب التقنية فى التصميم	١٧	٠,٧١	٠,٠١	دال
	١٨	٠,٦٦	٠,٠١	دال
	١٩	٠,٧٠	٠,٠١	دال
	٢٠	٠,٦٣	٠,٠١	دال
	٢١	٠,٧٦	٠,٠١	دال
	٢٢	٠,٥٩	٠,٠١	دال

يبين الجدول (٢) معاملات الارتباط بين درجات كل مؤشر من مؤشرات الاستبانة والدرجات الكلية للمحور الذى ينتمى إليه المؤشر، حيث تراوحت ما بين (٠,٥٤ - ٠,٨٦) وجميعها دالة إحصائياً، وبذلك تعتبر مؤشرات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.

❖ نتائج الصديق البنائى للاستبانة.

وللتحقق من الصديق البنائى للاستبانة قامت الباحثة بحساب معامل الارتباط بين الدرجات الكلية لكل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة، وجاءت النتائج كما هي مبينة في الجدول (٣).

جدول (٣): يوضح معاملات الارتباط بين الدرجات الكلية لكل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة.

محاور الاستبانة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
أسس وعناصر التصميم	٠,٨٩	٠,٠١	دال
الجانب الجمالي	٠,٧٠	٠,٠١	دال
الجانب الابتكاري	٠,٧٧	٠,٠١	دال
الجوانب التقنية في التصميم	٠,٨٨	٠,٠١	دال

يبين الجدول (٣) معاملات الارتباط بين درجات كل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة حيث تراوحت ما بين (٠,٧٠ – ٠,٨٩)، وجاءت دالة إحصائية، مما يدل صدق وتجانس محاور الاستبانة.

نتائج صدق الاتساق الداخلي (للمستهلكين)

تم التحقق من الاتساق الداخلي لاستبيان المستهلكين قامت الباحثة بحساب معامل الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجات الكلية للاستبانة، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجدول (٤):

جدول (٤): يوضح معاملات الارتباط بين درجات كل مؤشر من مؤشرات الاستبانة والدرجات الكلية للاستبانة.

رقم العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
١	٠,٦٩	٠,٠١	دال
٢	٠,٦٩	٠,٠١	دال
٣	٠,٧٥	٠,٠١	دال
٤	٠,٧٤	٠,٠١	دال
٥	٠,٧٠	٠,٠١	دال
٦	٠,٧٣	٠,٠١	دال

يبين الجدول (٤) معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجات الكلية للاستبانة، حيث تراوحت ما بين (٠,٦٩ – ٠,٧٥) وجميعها دالة إحصائية، وبذلك تعتبر عبارات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.

ثانياً: ثبات الاستبيان:

استبيان المتخصصين: قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ وقد تم ذلك على عينة قوامها (٢٠ محكم من الأساتذة المتخصصين) وكانت النتائج كالتالي: كما هي مبينة في الجدول (٥).

جدول (٥): يوضح نتائج اختبار ألفا كرونباخ للاستبانة ومحاورها.

محاور الاستبانة	عدد المؤشرات	معامل ألفا كرونباخ
أسس وعناصر التصميم	٨	٠,٧٩

الجانب الجمالي	٤	٠,٧١
الجانب الابتكاري	٤	٠,٧٤
الجوانب التقنية في التصميم	٦	٠,٧٥
الاستبانة ككل	٢٢	٠,٩٠

يبين الجدول (٥) معاملات الثبات للاستبانة ومحاورها حيث تراوحت ما بين (٠,٧١ – ٠,٧٩) للمحاور، وبلغ معامل الثبات للاستبانة ككل (٠,٩٠)، وهي نسب ثبات مقبولة، وبديل ذلك على صلاحية المقياس للتطبيق.

- استبيان المستهلكين وللتحقق من ثبات الاستبانة استخدمت الباحثة طريقة معامل ألفا كرونباخ وجاءت النتائج كما هي مبينة في الجدول (٦).

جدول (٦): يوضح نتائج اختبار ألفا كرونباخ للاستبانة.

معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	استبانة المستهلكين
٠,٨١	٦	

يبين الجدول (٦) معامل الثبات للاستبانة، حيث بلغ (٠,٨١)، وهي نسبة ثبات مقبولة، وبديل ذلك على صلاحية المقياس للتطبيق.

ثالثاً : تطبيق الاستبيان

- بالنسبة لآراء المتخصصين: تم عرض التصميمات المقترحة والعينات المنفذة على مجموعة من السادة المتخصصين وذلك لابداء آرائهم في التصميمات المقترحة من خلال استمارة الاستبيان .

التحليل الإحصائي: تم تحويل البيانات الوصفية الى رقمية بإتباع الأتى :

تم التصحيح على مقياس ثلاثي "مرتفع ، متوسط ، منخفض" بأوزان (٣ ، ٢ ، ١) على الترتيب، وتم حساب المدى ، وذلك بطرح أصغر وزن من أعلى وزن في المقياس (٣ - ١ = ٢)، ثم قسمة المدى (٢) على (٣) بهدف تحديد الطول الفعلي لكل مستوى، وكانت (٢ ÷ ٣ = ٠,٦٧) تقريباً، وهذا يعنى أن المستوى "منخفض" يقع بين القيمة (١) وأقل من (١ + ٠,٦٧)، وأن المستوى "متوسط" يقع بين القيمة (١,٦٧) وأقل من (١,٦٧ + ٠,٦٧)، ويقع المستوى "مرتفع" بين القيمة (٢,٣٣) إلى (٣,٠) .

وبذلك يكون الوزن المرجح لاجابات كل عبارة على النحو التالي:

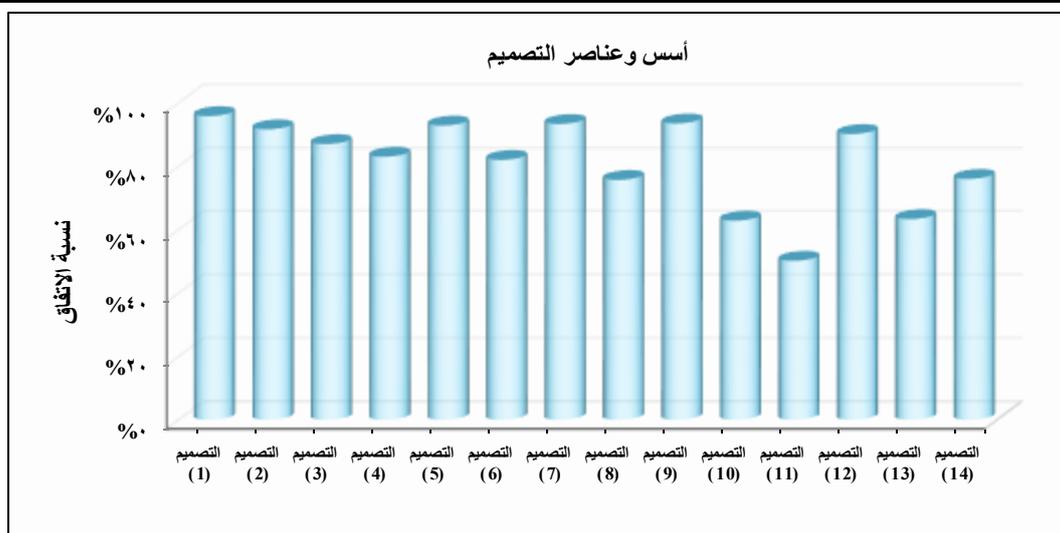
١ - ١,٦٦	(منخفض)
١,٦٧ - ٢,٣٣	(متوسط)
٢,٣٤ - ٣,٠	(مرتفع)

أولاً: تحليل آراء المتخصصين

تقييم التصميمات المقترحة من ناحية أسس وعناصر التصميم. ولتقييم التصميمات المقترحة من ناحية أسس وعناصر التصميم من وجهة نظر المتخصصين ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين الأحادي One way ANOVA للمقارنة بين التصميمات المقترحة، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجدول (٧):

جدول (٧): دلالة الفروق بين متوسطات درجات تقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة من ناحية أسس وعناصر التصميم.

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة (ف)	مستوى التصميم	نسبة الاتفاق	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	التصميمات المقترحة
١	٠,٠٠١	٥٢,٧٤	مرتفع	٩٥,٨٣%	٠,١١	٢,٨٨	التصميم (١)
٥			مرتفع	٩١,٦٧%	٠,٢٥	٢,٧٥	التصميم (٢)
٧			مرتفع	٨٧,٠٠%	٠,١٩	٢,٦١	التصميم (٣)
٨			مرتفع	٨٣,٠٠%	٠,٢٨	٢,٤٩	التصميم (٤)
٤			مرتفع	٩٢,٨٣%	٠,٢٢	٢,٧٩	التصميم (٥)
٩			مرتفع	٨٢,٠٠%	٠,٢٧	٢,٤٦	التصميم (٦)
٣			مرتفع	٩٣,٣٣%	٠,١٢	٢,٨٠	التصميم (٧)
١١			متوسط	٧٥,٦٧%	٠,٤٩	٢,٢٧	التصميم (٨)
٢			مرتفع	٩٣,٥٠%	٠,١٩	٢,٨١	التصميم (٩)
١٣			متوسط	٦٢,٨٣%	٠,٣٤	١,٨٩	التصميم (١٠)
١٤			منخفض	٥٠,١٧%	٠,٢٥	١,٥١	التصميم (١١)
٦			مرتفع	٩٠,١٧%	٠,١٦	٢,٧١	التصميم (١٢)
١٢			متوسط	٦٣,٣٣%	٠,٥٩	١,٩٠	التصميم (١٣)
١٠			متوسط	٧٦,٠٠%	٠,١٤	٢,٢٨	التصميم (١٤)



شكل (١): يوضح التصميمات المقترحة من ناحية أسس وعناصر التصميم وفقاً لنسبة الاتفاق لكل منها.

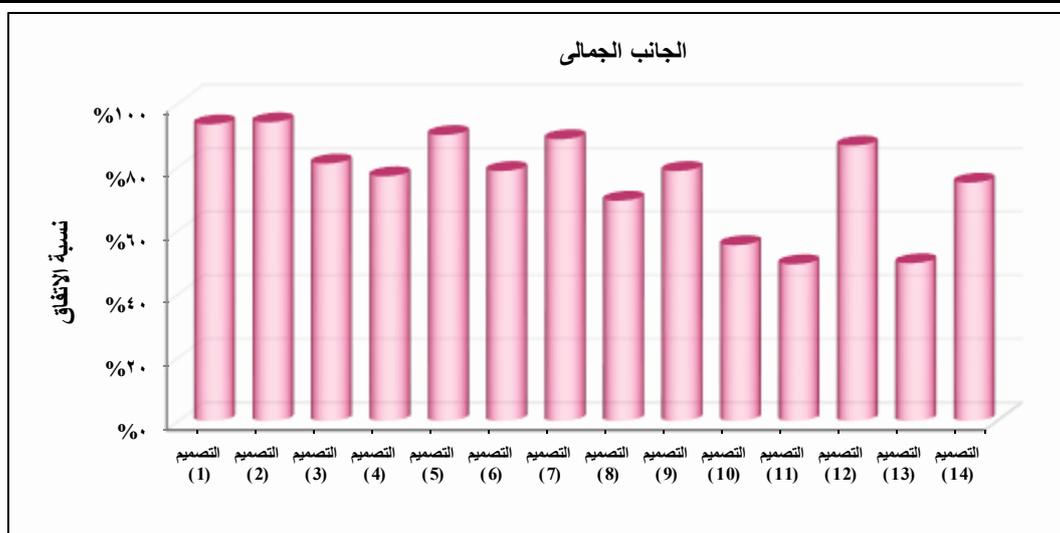
يتبين من الجدول (٧) والشكل البياني (١) وجود فروق دالة احصائياً بين التصميمات المقترحة من ناحية أسس وعناصر التصميم، حيث بلغت قيمة "ف" (٥٢,٧٤) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المقترحة من ناحية أسس وعناصر التصميم، وجاء التصميم رقم (١) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٨٨) وبنسبة اتفاق (٩٥,٨٣%)، يليه التصميم رقم (٩) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٢,٨١) وبنسبة اتفاق (٩٣,٥٠%)، ثم التصميم

رقم (٧) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٨٠) ونسبة اتفاق (٩٣,٣٣%)، وتأتي بعد ذلك باقي التصميمات المقترحة وفقاً لنسبة الاتفاق لكل منها.

تقييم التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الجمالي.

ولتقييم التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الجمالي من وجهة نظر المتخصصين ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين الأحادي One way ANOVA للمقارنة بين التصميمات المقترحة، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجدول (٨):
جدول (٨): دلالة الفروق بين متوسطات درجات تقييم المحكمين للتصميمات المقترحة من ناحية الجانب الجمالي.

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة (ف)	مستوى التصميم	نسبة الاتفاق	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	التصميمات المقترحة
٢	٠,٠٠١	٣٣,١٧	مرتفع	٩٣,٣٣%	٠,٢٢	٢,٨٠	التصميم (١)
١			مرتفع	٩٤,٠٠%	٠,٣٣	٢,٨٢	التصميم (٢)
٦			مرتفع	٨١,٠٠%	٠,٤١	٢,٤٣	التصميم (٣)
٩			متوسط	٧٧,٠٠%	٠,٤٣	٢,٣١	التصميم (٤)
٣			مرتفع	٩٠,٠٠%	٠,٤٣	٢,٧٠	التصميم (٥)
٧			مرتفع	٧٨,٦٧%	٠,٤١	٢,٣٦	التصميم (٦)
٤			مرتفع	٨٨,٦٧%	٠,١٩	٢,٦٦	التصميم (٧)
١١			متوسط	٦٩,٣٣%	٠,٥٤	٢,٠٨	التصميم (٨)
٧ مكرر			مرتفع	٧٨,٦٧%	٠,٥٢	٢,٣٦	التصميم (٩)
١٢			منخفض	٥٥,٣٣%	٠,٤٠	١,٦٦	التصميم (١٠)
١٤			منخفض	٤٩,٣٣%	٠,٣٤	١,٤٨	التصميم (١١)
٥			مرتفع	٨٦,٦٧%	٠,٣١	٢,٦٠	التصميم (١٢)
١٣			منخفض	٤٩,٦٧%	٠,٥٠	١,٤٩	التصميم (١٣)
١٠			متوسط	٧٥,٠٠%	٠,٣٣	٢,٢٥	التصميم (١٤)



شكل (٢): يوضح التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الجمالي وفقاً لنسبة الاتفاق لكل منها.

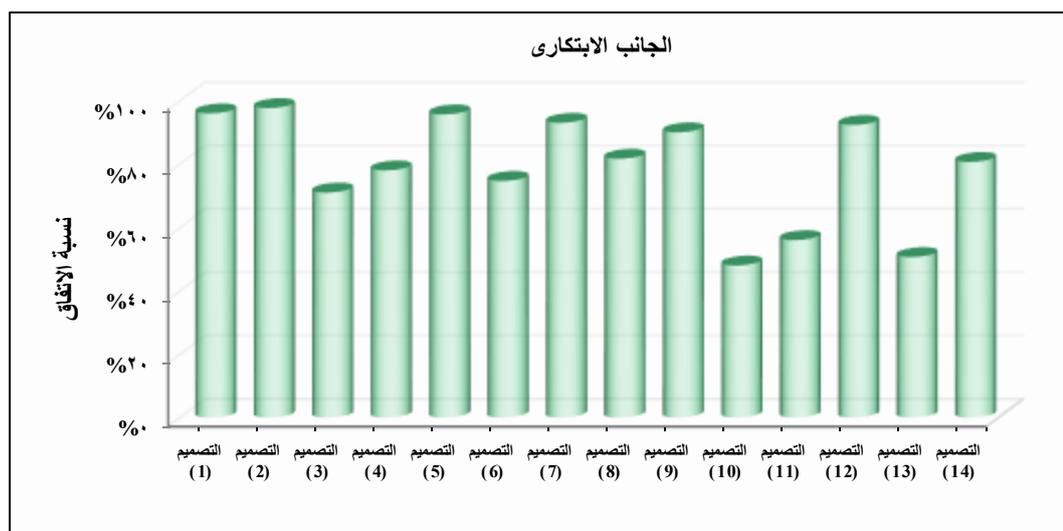
يتبين من الجدول (٨) والشكل البياني (٢) وجود فروق دالة احصائياً بين التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الجمالي، حيث بلغت قيمة "ف" (٣٣,١٧) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الجمالي، وجاء التصميم رقم (٢) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٨٢) وبنسبة اتفاق (٩٤%)، يليه التصميم رقم (١) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٢,٨٠) وبنسبة اتفاق (٩٣,٣٣%)، ثم التصميم رقم (٥) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٧٠) وبنسبة اتفاق (٩٠%)، وتأتي بعد ذلك باقي التصميمات المقترحة وفقاً لنسبة الاتفاق لكل منها.

تقييم التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الابتكاري.

ولتقييم التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الابتكاري من وجهة نظر المتخصصين، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين الأحادي One way ANOVA للمقارنة بين التصميمات المقترحة، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجدول (٩):

جدول (٩): دلالة الفروق بين متوسطات درجات تقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة من ناحية الجانب الابتكاري.

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة (ف)	مستوى التصميم	نسبة الاتفاق	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	التصميمات المقترحة
٢	٠,٠٠١	٥٣,٦٤	مرتفع	%٩٦,٠٠	٠,١٥	٢,٨٨	التصميم (١)
١			مرتفع	%٩٧,٦٧	٠,١٤	٢,٩٣	التصميم (٢)
١١			متوسط	%٧١,٠٠	٠,٥٣	٢,١٣	التصميم (٣)
٩			مرتفع	%٧٨,٠٠	٠,٤٣	٢,٣٤	التصميم (٤)
٣			مرتفع	%٩٥,٦٧	٠,٢١	٢,٨٧	التصميم (٥)
١٠			متوسط	%٧٤,٦٧	٠,٤٠	٢,٢٤	التصميم (٦)
٤			مرتفع	%٩٣,٠٠	٠,٢٠	٢,٧٩	التصميم (٧)
٧			مرتفع	%٨١,٦٧	٠,٣١	٢,٤٥	التصميم (٨)
٦			مرتفع	%٩٠,٠٠	٠,٣٣	٢,٧٠	التصميم (٩)
١٤			منخفض	%٤٨,٠٠	٠,٣٧	١,٤٤	التصميم (١٠)
١٢			متوسط	%٥٦,٠٠	٠,٤٩	١,٦٨	التصميم (١١)
٥			مرتفع	%٩٢,٣٣	٠,٢٤	٢,٧٧	التصميم (١٢)
١٣			منخفض	%٥٠,٦٧	٠,٥٠	١,٥٢	التصميم (١٣)
٨			مرتفع	%٨٠,٦٧	٠,٢٩	٢,٤٢	التصميم (١٤)



شكل (٣): يوضح التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الابتكاري وفقاً لنسبة الاتفاق لكل منها.

يتبين من الجدول (٩) والشكل البياني (٣) وجود فروق دالة احصائياً بين التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الابتكاري، حيث بلغت قيمة "ف" (٥٣,٦٤) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الابتكاري، وجاء التصميم رقم (٢) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٩٣) وبنسبة اتفاق (٩٧,٦٧%)، يليه التصميم رقم (١) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٢,٨٨) وبنسبة اتفاق (٩٣,٣٣%)، ثم التصميم رقم (٥) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٨٧) وبنسبة اتفاق (٩٥,٦٧%)، وتأتي بعد ذلك باقي التصميمات المقترحة وفقاً لنسبة الاتفاق لكل منها.

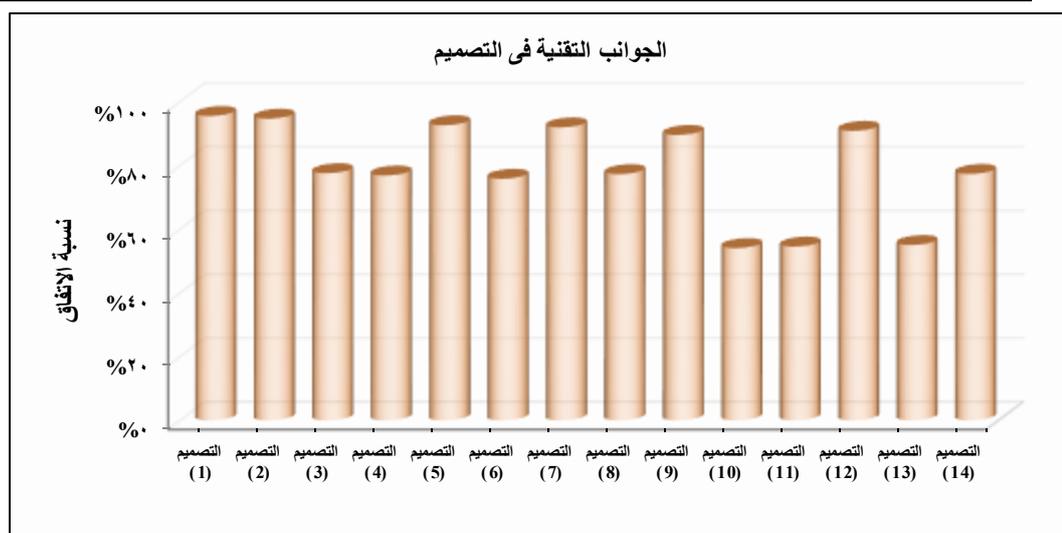
تقييم التصميمات المقترحة من ناحية الجوانب التقنية في التصميم.

ولتقييم التصميمات المقترحة من ناحية الجوانب التقنية في التصميم من وجهة نظر المتخصصين ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين الأحادي One way ANOVA للمقارنة بين التصميمات المقترحة، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجدول (١٠):

جدول (١٠): دلالة الفروق بين متوسطات درجات تقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة من ناحية الجوانب التقنية في التصميم.

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة (ف)	مستوى التصميم	نسبة الاتفاق	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	التصميمات المقترحة
٢	٠,٠٠١	٥٥,٢٨	مرتفع	٩٦,٣٣%	٠,١٦	٢,٨٩	التصميم (١)
١			مرتفع	٩٧,٠٠%	٠,١٢	٢,٩١	التصميم (٢)
٩			متوسط	٧٠,٣٣%	٠,٥٠	٢,١١	التصميم (٣)
١٠			متوسط	٦٧,٣٣%	٠,٣٧	٢,٠٢	التصميم (٤)
٤			مرتفع	٩٢,٦٧%	٠,٢٥	٢,٧٨	التصميم (٥)
١١			متوسط	٦٦,٣٣%	٠,٣٤	١,٩٩	التصميم (٦)
٤ مكرر			مرتفع	٩٢,٦٧%	٠,٢٥	٢,٧٨	التصميم (٧)

٧		مرتفع	٨٢,٦٧%	٠,٤٤	٢,٤٨	التصميم (٨)
٦		مرتفع	٩٢,٣٣%	٠,٢٨	٢,٧٧	التصميم (٩)
١٤		منخفض	٤٦,٠٠%	٠,٢١	١,٣٨	التصميم (١٠)
١٢		متوسط	٦٤,٣٣%	٠,٥٥	١,٩٣	التصميم (١١)
٣		مرتفع	٩٤,٠٠%	٠,٢٤	٢,٨٢	التصميم (١٢)
١٣		منخفض	٥٣,٦٧%	٠,٤٠	١,٦١	التصميم (١٣)
٨		مرتفع	٧٩,٠٠%	٠,٣٤	٢,٣٧	التصميم (١٤)



شكل (٤): يوضح التصميمات المقترحة من ناحية الجوانب التقنية في التصميم وفقاً لنسبة الاتفاق لكل منها.

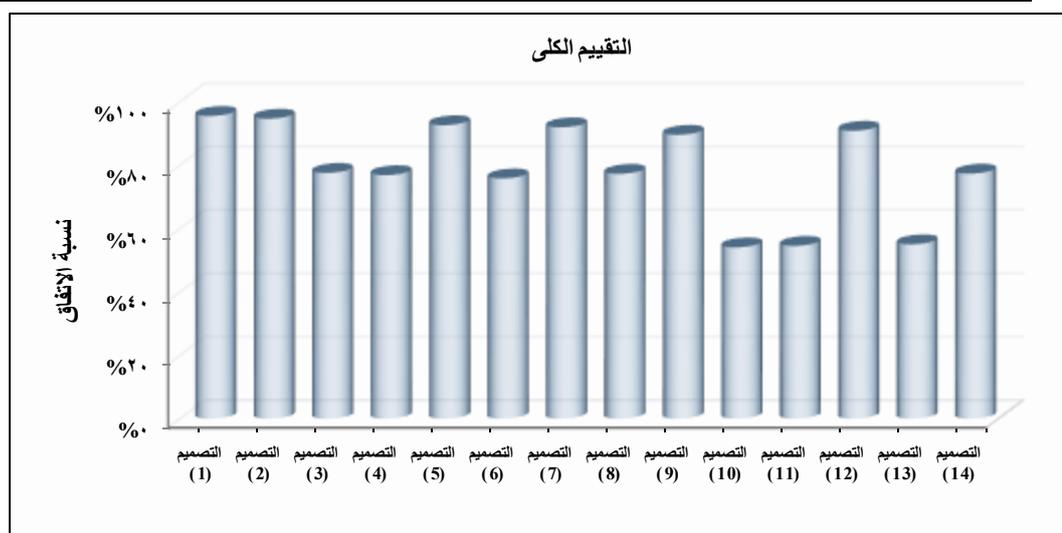
يتبين من الجدول (١٠) والشكل البياني (٤) وجود فروق دالة احصائياً بين التصميمات المقترحة من ناحية الجوانب التقنية في التصميم، حيث بلغت قيمة "ف" (٥٥,٢٨) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المقترحة من ناحية الجوانب التقنية في التصميم، وجاء التصميم رقم (٢) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٩١) ونسبة اتفاق (٩٧%)، يليه التصميم رقم (١) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٨٩) ونسبة اتفاق (٩٦,٣٣%)، يليه التصميم رقم (١٢) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٨٢) ونسبة اتفاق (٩٤%)، وتأتي بعد ذلك باقي التصميمات المقترحة وفقاً لنسبة الاتفاق لكل منها.

التقييم الكلي للتصميمات المقترحة.

وللتقييم الكلي للتصميمات المقترحة من وجهة نظر المتخصصين، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين الأحادي One way ANOVA للمقارنة بين التصميمات المقترحة في التقييم الكلي، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجدول (١١): جدول (١١): دلالة الفروق بين متوسطات درجات التقييم الكلي للتصميمات المقترحة وفقاً لآراء المتخصصين.

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة (ف)	مستوى التصميم	نسبة الاتفاق	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	التصميمات المقترحة
١	٠,٠٠١	٩٢,٩٦	مرتفع	٩٥,٥٢%	٠,٠٧	٢,٨٧	التصميم (١)
٢			مرتفع	٩٤,٦٧%	٠,١٢	٢,٨٤	التصميم (٢)

٧		متوسط	٧٧,٥٨%	٠,٣١	٢,٣٣	التصميم (٣)
١٠		متوسط	٧٦,٨٥%	٠,٢٦	٢,٣١	التصميم (٤)
٣		مرتفع	٩٢,٦١%	٠,١١	٢,٧٨	التصميم (٥)
١١		متوسط	٧٥,٨٢%	٠,٢٥	٢,٢٧	التصميم (٦)
٤		مرتفع	٩١,٩٤%	٠,٠٨	٢,٧٦	التصميم (٧)
٨ مكرر		متوسط	٧٧,٢٧%	٠,٣٠	٢,٣٢	التصميم (٨)
٦		مرتفع	٨٩,٥٨%	٠,٢٠	٢,٦٩	التصميم (٩)
١٤		منخفض	٥٤,٠٦%	٠,٢٦	١,٦٢	التصميم (١٠)
١٣		منخفض	٥٤,٥٥%	٠,٢٩	١,٦٤	التصميم (١١)
٥		مرتفع	٩٠,٨٥%	٠,١١	٢,٧٣	التصميم (١٢)
١٢		منخفض	٥٥,٠٣%	٠,٤٢	١,٦٥	التصميم (١٣)
٨		متوسط	٧٧,٣٣%	٠,١٥	٢,٣٢	التصميم (١٤)



شكل (٥): يوضح التصميمات المقترحة من ناحية التقييم الكلي وفقاً لنسبة الاتفاق لكل منها.

يتبين من الجدول (١١) والشكل البياني (٥) وجود فروق دالة احصائياً بين التصميمات المقترحة في التقييم الكلي، حيث بلغت قيمة "ف" (٩٢,٩٦) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المقترحة في التقييم الكلي، وجاء التصميم رقم (١) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٨٧) وبنسبة اتفاق (٩٥,٥٢%)، يليه التصميم رقم (٢) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٢,٨٤) وبنسبة اتفاق (٩٤,٦٧%)، ثم التصميم رقم (٥) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٧٨) وبنسبة اتفاق (٩٢,٦١%)، وتأتى بعد ذلك باقى التصميمات المقترحة وفقاً لنسبة الاتفاق لكل منها. ولقد حصلت التصميمات (١)، (٢)، (٥)، (٧)، (١٢) على أعلى نسبة قبول ولذلك تم تنفيذهم .

ثانياً : التصميمات المنفذة

جدول رقم (١٢) يوضح التصميمات المنفذة

التصميم رقم (٥)	التصميم رقم (٢)	التصميم رقم (١)
-----------------	-----------------	-----------------

ولقد حصل على أعلى نسبة قبول %٩٤,٨٩ وترتيبه الخامس	ولقد حصل على أعلى نسبة قبول %٩٧,١١ وترتيبه الثانى	ولقد حصل على أعلى نسبة قبول %٩٣,٥٦ وترتيبه الأول
		
	التصميم رقم (١٢)	التصميم رقم (٧)
	ولقد حصل على أعلى نسبة قبول %٩٣,١١ وترتيبه الأثنى عشر	ولقد حصل على أعلى نسبة قبول %٩١,٥٦ وترتيبه السابع
		

وقد تم عرض التصميمات المنفذة على المستهلكين وعددهم (٥٠) مستهلك .

تحليل آراء المستهلكين

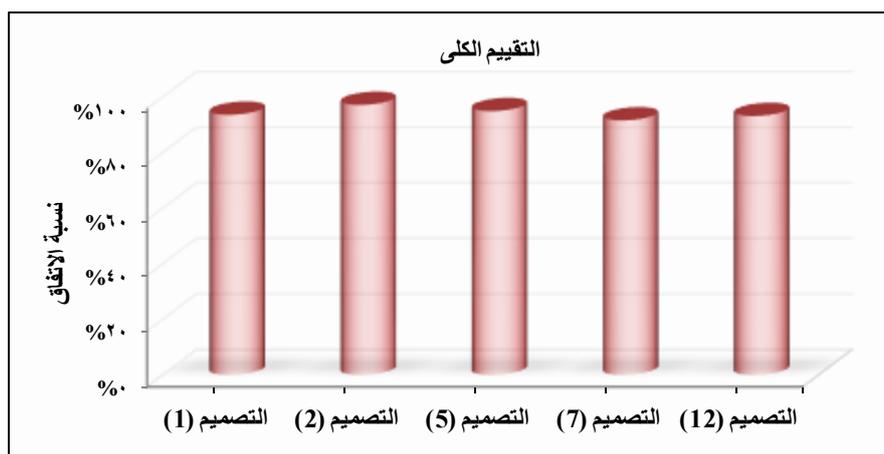
التقييم الكلى للتصميمات المنفذة.

وللتقييم الكلى للتصميمات المنفذة من وجهة نظر المستهلكين، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين الأحادى One way

ANOVA للمقارنة بين التصميمات المنفذة فى التقييم الكلى، وجاءت النتائج كما هو مبين فى الجدول (١٣):

جدول (١٣): دلالة الفروق بين متوسطات درجات التقييم الكلى للتصميمات المنفذة وفقاً لآراء المستهلكين.

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة (ف)	مستوى التصميم	نسبة الاتفاق	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	التصميمات المنفذة
٣	٠,٠٤٥	٢	مرتفع	%٩٣,٥٦	٠,١٥	٢,٨١	التصميم (١)
١			مرتفع	%٩٧,١١	٠,١٢	٢,٩١	التصميم (٢)
٢			مرتفع	%٩٤,٨٩	٠,١٩	٢,٨٥	التصميم (٥)
٥٢٥.			مرتفع	%٩١,٥٦	٠,٢٢	٢,٧٥	التصميم (٧)
٤			مرتفع	%٩٣,١١	٠,٢٧	٢,٧٩	التصميم (١٢)



شكل (٦): يوضح التصميمات المنفذة من ناحية التقييم الكلي وفقاً لنسبة الاتفاق لكل منها.

يتبين من الجدول (١٣) والشكل البياني (٦) وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في التقييم الكلي، حيث بلغت قيمة "ف" (٢,٥٢) ومستوى الدلالة (٠,٠٤٥)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المنفذة في التقييم الكلي، وجاء التصميم رقم (٢) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٩١) وبنسبة اتفاق (٩٧,١١%)، يليه التصميم رقم (٥) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٢,٨٥) وبنسبة اتفاق (٩٤,٨٩%)، ثم التصميم رقم (١) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٨١) وبنسبة اتفاق (٩٣,٥٦%)، يليه التصميم رقم (١٢) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٢,٧٩) وبنسبة اتفاق (٩٣,١١%)، يليه التصميم رقم (٧) في المرتبة الخامسة والأخيرة بمتوسط حسابي (٢,٧٥) وبنسبة اتفاق (٩١,٥٦%)

عرض النتائج المرتبطة باختبار صحة فروض البحث:

1- النتائج المتعلقة بفرض البحث الأول ومؤاده: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين على

التصميمات المقترحة في عناصر وأسس التصميم "حيث بلغت قيمة "ف" (٥٢,٧٤) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المقترحة من ناحية أسس وعناصر التصميم، مما يدل على وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات المقترحة من ناحية أسس وعناصر التصميم، وبذلك يتحقق الفرض الأول .

2- النتائج المتعلقة بفرض البحث الثاني ومؤاده: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين على

التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي "وقد أثبتت النتائج ما يلي: حيث بلغت قيمة "ف" (٣٣,١٧) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الجمالي، مما يدل على وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الجمالي وبذلك يتحقق الفرض الثاني .

3- النتائج المتعلقة بفرض البحث الثالث ومؤاده: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين على

التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الإبتكاري "وقد أثبتت النتائج ما يلي: حيث بلغت قيمة "ف" (٥٣,٦٤) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الإبتكاري، مما يدل على وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الجمالي وبذلك يتحقق الفرض الثالث .

4- النتائج المتعلقة بفرض البحث الرابع ومؤاده: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين على

التصميمات المقترحة في تحقيق الجوانب التقنية في التصميم "وقد أثبتت النتائج ما يلي: حيث بلغت قيمة "ف"

(٥٥,٢٨) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المقترحة من ناحية الجوانب التقنية في التصميم، مما يدل على وجود فروق دالة احصائياً بين التصميمات المقترحة من ناحية الجانب الجمالي وبذلك يتحقق الفرض الرابع.

5- **النتائج المتعلقة بفرض البحث الخامس ومؤداه:** "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين على التصميمات المقترحة في إمكانية إحياء فن التطريز "بالمنسج" لإبتكار تصميمات زخرفية للملابس النسائية المعاصرة" وقد أثبتت النتائج ما يلي: حيث بلغت قيمة "ف" (٩٢,٩٦) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المقترحة في التقييم الكلي، وجاء التصميم رقم (١) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٨٧) وبنسبة اتفاق (٩٥,٥٢%)، يليه التصميم رقم (٢) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٢,٨٤) وبنسبة اتفاق (٩٤,٦٧%)، ثم التصميم رقم (٥) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٧٨) وبنسبة اتفاق (٩٢,٦١%)، ثم التصميم رقم (٧) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٢,٧٦) وبنسبة اتفاق (٩١,٩٤%)، ثم التصميم رقم (١٢) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٢,٧٣) وبنسبة اتفاق (٩٠,٨٥%)، ثم التصميم رقم (٩) في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (٢,٦٩) وبنسبة اتفاق (٨٩,٥٨%)، ثم التصميم رقم (٣) في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي (٢,٣٣) وبنسبة اتفاق (٧٧,٥٨%)، ثم التصميم رقم (١٤) في المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (٢,٣٢) وبنسبة اتفاق (٧٧,٣٣%)، ثم التصميم رقم (٨) في المرتبة التاسعة بمتوسط حسابي (٢,٣٢) وبنسبة اتفاق (٧٧,٢٧%)، ثم التصميم رقم (٤) في المرتبة العاشرة بمتوسط حسابي (٢,٣١) وبنسبة اتفاق (٧٦,٨٥%)، ثم التصميم رقم (٦) في المرتبة الحادية عشر بمتوسط حسابي (٢,٢٧) وبنسبة اتفاق (٧٥,٨٢%)، ثم التصميم رقم (١٣) في المرتبة الثانية عشر بمتوسط حسابي (١,٦٥) وبنسبة اتفاق (٥٥,٠٣%)، ثم التصميم رقم (١١) في المرتبة الثالثة عشر بمتوسط حسابي (١,٦٤) وبنسبة اتفاق (٥٤,٥٥%)، ثم التصميم رقم (١٠) في المرتبة الرابعة عشر والأخيرة بمتوسط حسابي (١,٦٢) وبنسبة اتفاق (٥٤,٠٦%)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين على التصميمات المقترحة في إمكانية إحياء فن التطريز "بالمنسج" لإبتكار تصميمات زخرفية للملابس النسائية المعاصرة وبذلك يتحقق الفرض الخامس.

6- **النتائج المتعلقة بفرض البحث السادس ومؤداه:** "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المستهلكين على التصميمات المنفذة في إمكانية إحياء فن التطريز "بالمنسج" لإبتكار تصميمات زخرفية للملابس النسائية المعاصرة" وقد أثبتت النتائج ما يلي: حيث بلغت قيمة "ف" (٢,٥٢) ومستوى الدلالة (٠,٠٤٥)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المقترحة في التقييم الكلي، وجاء التصميم رقم (٢) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٩١) وبنسبة اتفاق (٩٧,١١%)، يليه التصميم رقم (٥) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٢,٨٥) وبنسبة اتفاق (٩٤,٨٩%)، ثم التصميم رقم (١) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٨١) وبنسبة اتفاق (٩٣,٥٦%)، يليه التصميم رقم (١٢) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٢,٧٩) وبنسبة اتفاق (٩٣,١١%)، يليه التصميم رقم (٧) في المرتبة الخامسة والأخيرة بمتوسط حسابي (٢,٧٥) وبنسبة اتفاق (٩١,٥٦%) مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المستهلكين على التصميمات المنفذة في إمكانية إحياء فن التطريز "بالمنسج" لإبتكار تصميمات زخرفية للملابس النسائية المعاصرة، وبذلك يتحقق الفرض السادس.

توصيات البحث

- 1- الاهتمام بالتراث اليدوي للمشغولات المطرزة بإسلوب "المنسج" والاستفادة منها في مجال التطريز للملابس والمفروشات باختلاف أشكالها وأنواعها .
- 2- التأكيد على الجانب الاقتصادي للمشغولات اليدوية المطرزة بإسلوب "المنسج" حيث انها تسهم بشكل كبير في زيادة الدخل القومي كما أنها مصدراً لتشغيل العماله وخاصة العماله النسائية ومصدر كبيراً للجذب السياحي في مختلف انحاء العالم .
- 3- المساهمة في الحفاظ على التراث الفني للمشغولات اليدوية المطرزة .
- 4- إقامة معارض خاصة لمشغولات "المنسج" المطرزة باستمرار حتى تساعد منتجين فن المنسج بتسويق منتجاتهم وحتى يتعرف جمهور المستهلكين على هذه المشغولات التراثية اليدوية .
- 5- الاهتمام بتدريس التراث في الكليات الفنية المتخصصة وتدريب الطلاب على كيفية فهم التراث والتعامل معه بلغة تشكيلية جديدة .
- 6- بث روح العمل والاجتهاد واحترام العمل اليدوي وتقدير العاملين به بجانب تمويله وتشجيعه بمزيد من الدعم المالي .

المراجع

1. إبراهيم أنيس واخرون : المعجم الوسيط - مجمع اللغة العربيه - القايره - مطبعه مصر- ١٩٨٥م - ص٧٥ .
' - iibrahim 'anis wakharun : almuejam alwasit - majmae allughat alearabiah - alqahirah - matbaeuh masr- 1985m - si75.
2. أحمد محمد الخولى : ريادة الأعمال ببساطة- دار الجندى للنشر والتوزيع- القايره -الطبعة الأولى -٢٠٢٢م – ص ٢٤ .
- 'ahmad muhamad alkhulaa : riadat al'aemal bibasatatin- dar aljundaa lilnashr waltawzie- alqahirat -altabeat al'uwlaa -2022m -s 24 .
3. السيد نصر الدين : الإبتكار وأدواته – المكتبة الأكاديمية للنشر والتوزيع - القايره – الطبعة الأولى – ٢٠١١م – ص١٣ .
- alsayid nasr aldiyn : alaibtikar fi alaibtikar - almaktabat al'akadimiat lilnashr waltawzie - alqahirat - altabeat al'uwlaa - 2011m - sa13.
4. أمل محمد عبدة : الاستفادة من القيم الجمالية والوظيفية للتراث الملبسى الهنذى فى تصميم ملابس نسائية - مجلة الإقتصاد المنزلى – جامعة المنوفية – مصر – العدد (٤) – المجلد (٢٨) - ٢٠١٨م .
- 'amal muhamad eabdat : alaistifadat min alqiam aljamaliat walwazifiat lilturath almulabisaa alhundaa faa tasmim malabis - majalat nisaiyyat all'iqtisad almunzilaa - jamieat almanufiat - misr - aleadad (4)- almujaalad (28) - 2018m .
5. أميرة خلف فراج خليفة : الاستفادة من التراث الشعبى فى تصميم وتنفيذ مكملات لملابس السهرة - رسالة ماجستير- قسم الإقتصاد المنزلى - كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس- ٢٠٢٢م – ص٢٩ .

'amirat khalf faraj khalifat : al'iistifadat min alturath alshaebii faa tasmim mukamilat limalabis alsahrat - risalat majistir- qism al'iiqtisad almanzilii - kuliyyat altarbiat alnaweiat - jamieat eayn shams- 2022m - sa29.

6. آية محمد الفقى : استحداث تصميمات مستوحاه من الدمج بين زخارف الأرابيسك وعناصر البيئة الطبيعية وتوظيفها فى إثراء الملابس النسائية بالتطريز الآلي - مجلة الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - مصر - العدد (١) - المجلد (٣٢) - يناير ٢٠٢٢ م .

ayah muhamad alfuqaa : aistihdath tasmimat mustawhah min almadmaj bayn al'arabisk waeanasir albiyat altabieiat watawzifiha faa 'iithra' almalabis alnisaiyyat bialtatriz albasarii - majalat al'iiqtisad almanzilii - jamieat almanufiat - misr - aleadad (1)- almujalad (32)- yanayir 2022m .

7. آية محمود عزمى على : برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات فن الكروشيه المجسم لطلاب شعبة الإقتصاد المنزلى - رسالة ماجستير - قسم الإقتصاد المنزلى - كلية التربية النوعية - جامعة أسيوط - ٢٠٢١ م .

ayh mahmud eazmaa ealaa : barnamaj tadriban lilaistithmar maearif wamaharat fani alkurushih almujasam litulaab shuebat al'iiqtisad almanzilii - risalat majistir - qism al'iiqtisad almanzilii - kuliyyat altarbiat alnaweiat - jamieat 'asyut - 2021m .

8. ثناء مظهر إبراهيم عبد العليم : إستحداث مكملات ملابس لزخرفة العباءات مستوحاه من الفن النوبي - رسالة ماجستير - قسم الإقتصاد المنزلى - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس - ٢٠٢١ م .

'athna' mazhar 'iibrahim eabd alealim : 'iistihdath malabis lizakhrafat alat mukamilat mustawhah min alfani alnuwbii - risalat majistir - qism al'iiqtisad almanzilii - kuliyyat altarbiat alnaweiat - jamieat eayn shams - 2021m .

9. جهاد إبراهيم عبد السلام الضحاوى : إثراء جماليات ملابس السهرة بإسلوب التشكيل على المانيكان بالدمج بين الطباعة والتطريز - رسالة ماجستير - قسم الإقتصاد المنزلى - كلية التربية النوعية - جامعة طنطا - ٢٠٢١ م - ص١٤٣ .

10. جهاد اسماعيل علي اسماعيل جعفر: توظيف وحدات تطريزية مستوحاه من الفن الإفريقي لملابس الأطفال - رسالة ماجستير - قسم ملابس جاهزة - كلية فنون تطبيقية - جامعة دمياط - ٢٠٢٢م - ص٩٢ .

11. حسين على حمودة : فن الزخرفة- الهيئة العامة للكتاب- القاهرة -٢٠٠٢م - ص٣٨ .

12. داليا أنور محمود :جماليات فن المكرومية والإستفادة منها فى تدعيم الولايس النسائية - رسالة ماجستير- قسم الإقتصاد المنزلى - كلية التربية النوعية - جامعة أسيوط - ٢٠٢٠ م .

13. رحاب حمزة محمد على : التطريز النجمي ومدى تأثيره فى عملية الخداع البصري لزخرفة ملابس الأطفال - رسالة ماجستير - قسم الإقتصاد المنزلى - كلية التربية النوعية - جامعة أسيوط - ٢٠٢٢م .

14. رهنف سهيل أحمد سعيد : القيم الجمالية بإسلوب التطريز السيناوي والإستفادة منه لعمل تصميمات لفساتين السهرة - رسالة ماجستير - قسم الإقتصاد المنزلى - كلية التربية النوعية - جامعة بنها - ٢٠٢٢ م .

15. سميحة محمد حافظ محمد عامر الشاعر :الإستفادة من عناصر الفن الشعبى فى إثراء التصميم الزخرفى لملابس الأطفال - رسالة ماجستير - قسم الإقتصاد المنزلى - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - ٢٠١٧ م .

16. شهيرة عبد الهادي إبراهيم عبد الهادي : توظيف فن الكروشيه في تنفيذ هدايا تذكارية لمراحل الطفولة المختلفة وتسويقها رقمياً - المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية – العدد الخامس عشر- يونيه ٢٠٢٢م- ص٧.
17. شيماء احمد محمد محمد : استخدام التطريز البرازيلي في زخرفه ملابس ومكملات منفذه بالكروشيه لفتيات الجامعه - رساله ماجستير - قسم الاقتصاد المنزلي - كليه التربيه النوعيه - جامعة المنيا - ٢٠٢٢م - ص٢٩،٤٦.
18. صابر بن عبد الظاهر سيد محمد : تطبيق نظرية الإستدامة في ابتكار تصميمات معاصرة للمرأة مستوحاه من الفكر التجريدي الهندسى للفنان موندريان – رسالة ماجستير – قسم الملابس الجاهزة – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان – ٢٠٢٠ م .
19. صافيناز احمد محمد جاب الله : فاعلية وحدة مقترحة بتقنية G2C لتنمية مهارات الكروشيه لدى طالبات الإقتصاد المنزلي - رساله ماجستير - قسم الإقتصاد المنزلي - كليه التربيه النوعيه - جامعة دمياط - ٢٠٢١م - ص٨٩.
20. صفوت كمال : المأثورات الفنية علم وفن – الهيئة المصرية العامة للكتاب – مصر – ٢٠٠٠م- ص ٢١٣.
21. علا يوسف عبد الله : فن الماندالا كروية إبداعية في تصميم الملابس النسائية باستخدام المؤثرات غير المرئية – مجلة الإقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية – مصر – العدد (١) – المجلد (٣٣) - يناير ٢٠٢٣م.
22. علية أحمد عابدين : دراسات في سيكولوجية الملابس – دار المسيرة للنشر والتوزيع – عمان – ٢٠١٠م – ص ٣٥ .
23. فتحية عيث : فن الكروشيه – مطابع الهيئة المصرية للكتاب – ١٩٩٥م - ٤م - ص٥٥.
24. ليلى سيد سيد أحمد : توظيف خامات غير تقليدية في صياغات مستحدثة للوحة الزخرفية متعددة المستويات باستلهام زخارف التلى الاسيوطى- رساله ماجستير- قسم التربيه الفنيّه- كليه التربيه النوعيه - جامعة عين شمس- ٢٠١٧م .
25. ماجده عز الدين محمد مصطفى : فاعيله برنامج تعليمي فى التطريز اليدوي وأشغال الابره لتنمية مهارات المرآه في مجال المفروشات المنزليه - رساله ماجستير - قسم الإقتصاد المنزلي – كلية التربية النوعية - جامعة بنها - ٢٠٢٠م – ص٤٥.
26. مايسة محمود إبراهيم محمد الكيلاني : دراسة لإحياء التراث الشعبى لفن التلى فى محافظة سوهاج وإبتكار تصميمات زخرفيه معاصرة للاستفاده منها فى مجال الأزياء - رساله دكتوراه - قسم الملابس والنسيج - كلية لإقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر- ٢٠٠٩م – ص٨٧،٨٥.
27. نهى فوزى محمد الباز : رؤية تطبيقية معاصرة لتصميم الأزياء النسائية فى ضوء الدمج بين التراث الشعبى المصرى ومدارس الفن الحديث – رسالة دكتوراه - قسم علوم الاقتصاد المنزلي -- الملابس والنسيج - كلية التربية النوعية- جامعة الزقازيق – ٢٠٢١م.
28. هبه أحمد شوقي محمد أبو سلام : القيم الجمالية لفن الركوكو كمصدر إلهام لتصميم الملابس النسائية – رسالة ماجستير – قسم الملابس الجاهزة - كلية الفنون التطبيقية – جامعة دمياط – ٢٠١٨ م .

29 - Lesley Coidan (2017): The Art of Tambour Beading & Embroidery , Guild of master crafts man publications limited , London-page 98 .