

رؤية تصميمية جرافيكية ضد التدخين - دراسة ميدانية على طلاب كلية العمارة والتصميم  
- جامعة البترا/ أنموذجا

A graphic design vision against smoking-a field study on students of the  
College of Architecture and Design - University of Petra / as a model

أ.م.د./عائدة حسين أحمد جوخرشة

أستاذ مشارك بقسم التصميم الجرافيكي/كلية العمارة والتصميم/جامعة البترا

**Dr. Aida Hussein Ahmad Jokhrasha**

Associate Professor, Department of Graphic Design/ University of Petra

[ajokhrasha@gmail.com](mailto:ajokhrasha@gmail.com)

الباحثة. زينة شعبان عبد الستار الشيخ

عضو هيئة تدريس بقسم التصميم الجرافيكي/كلية العمارة والتصميم/جامعة البترا

**Researcher. Zena Shaban abed Alsatar Alsheikh**

MA, Department of Graphic Design/ University of Petra

[zalsheikh@uop.edu.go](mailto:zalsheikh@uop.edu.go)

الباحثة. نسيم نادر محمد التميمي

التصميم الجرافيكي/ جامعة البترا

**Researcher. Naseem Nader Mohamad Tamimi**

Graphic Design/ University of Petra

[naseemtamimi@gmail.com](mailto:naseemtamimi@gmail.com)

### الملخص:

أن الرؤية البصرية الجرافيكية من الممكن أن تنتج تغييرات إيجابية أو تمنع التغييرات السلبية في السلوكيات المتعلقة بالصحة بين أعداد كبيرة من الشباب، على سبيل المثال، استخدام التبغ والكحول والمخدرات والسلوكيات المرتبطة بالسلامة على الطرق وفحص السرطان والوقاية منه. كما تدعم تغيير السلوكيات المكتسبة، مثل مشكلة التدخين باعتبارها اهم مشكلة تواجهها الدول النامية نسبة الى دول العالم والتي تؤثر سلبا على الصحة العامة، وهي من العادات السيئة التي تنتشر بسرعة بين الشباب. يعتبر مجتمعنا المعاصر "مجتمع معلومات" اذ ان الكثير من المعلومات التي تقدم جرافيكيا ذات طبيعة بصرية، من خلال استخدام الصور والنصوص كأفكار تساعد الطلاب على فهم الرسالة البصرية وتلقيها إيجابيا، للتخلص من مشكلة او سلوك معين. جاءت الورقة البحثية كون التصميم الجرافيكي يعتبر من اهم عوامل النجاح لاي فكرة تصميمية من الممكن إخراجها بصريا مهما كانت طريقة عرضها سواء عبر الانترنت او من خلال الوسائل التقليدية لمساعدة الطلبة للتقليل من التدخين كونه يمثل خطرا على صحتهم. ان استهلاك التبغ يعتبر أهم أسباب الوفيات والمرض، وتشير تقارير منظمة الصحة العالمية بأن حوالي ستة ملايين وفاة سنويا لها علاقة مباشرة باستهلاك التبغ (حوالي ١٠ ٪ من جميع الوفيات).

### الكلمات المفتاحية:

رؤية تصميمية Vision de conception، دراسة ميدانية A field study، التدخين Smoking، جامعة البترا  
. University of Petra

### Abstract:

Graphic visualization can produce positive changes or prevent negative changes in health-related behaviors among large numbers of young people, for example, tobacco, alcohol and

drug use, road safety behaviors and cancer screening and prevention. It also supports changing acquired behaviors, such as the problem of smoking, as it is the most important problem facing developing countries relative to the countries of the world, which negatively affects public health, and is one of the bad habits that spread rapidly among young people.

Our contemporary society is considered an "information society" as much of the information that is presented graphically is of a visual nature, through the use of images and texts as ideas that help students understand the visual message and receive it positively, to get rid of a problem or a specific behavior.

The research paper came to the fact that graphic design is considered one of the most important success factors for any design idea that can be displayed visually, regardless of the way it is displayed, whether via the Internet or through traditional means to help students to reduce smoking, as it represents a threat to their health Tobacco consumption is the most important cause of death and disease, and the World Health Organization reports that about six million deaths annually are directly related to tobacco consumption (about 10% of all deaths) .

### Key words:

Vision de conception, A field study, University of Petra, smoking.

### مشكلة البحث:

1. التدخين يؤدي إلى المرض والعجز ويضر تقريبا كل عضو في الجسم، كما ان المشكلة الاقتصادية والصحية تلعب دورا بارزا بالنسبة لجيل الشباب من الطلبة كونهم رجال المستقبل. كما ان صحة الانسان وردت في القرآن الكريم بقوله تعالى (وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا). قرآن كريم سورة النساء، آية ٢٩

اشارت البعض من الدراسات الى تفشي التدخين لدى طلبة الجامعات منها دراسة خاصة أجريت بعنوان (العوامل الاجتماعية والاقتصادية المرتبطة بالتدخين وبممارسة النشاط الرياضي من اجل الصحة لدى طلبة الجامعات في الأردن) والتي اكدت على ضرورة التركيز على وعي الطلبة وتزويدهم بالمعارف والمعلومات حول اخطار التدخين. من هنا تبرز مشكلة التدخين التي تحتاج الى تكثيف الحملات الارشادية والدراسات الميدانية بشتى الطرق والتوعية بمضار التدخين للتقليل منه او تركه. كما يمكن العمل على ذلك من خلال التشاركية بين الكادر التدريسي والطلبة لتناول موضوع التدخين في أكثر المساقات النظرية البحثية والتطبيقية للمواد الدراسية المختلفة ومنها منهاج التصميم الجرافيكي.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/58650>

### اهداف البحث:

- 1- زيادة التوعية لدى المدخنين من طلبة جامعة البترا من خلال الدراسة الميدانية للتقليل من التدخين، حفاظا على الصحة العامة للمدخنين وغير المدخنين السلبيين من أجل بيئة صحية.
- 2- اخراج رؤية تصميمية جرافيكية عملية ضد التدخين لاعتمادها من قبل كلية العمارة والتصميم ومركز الدراسات الدوائية لأغراض طباعتها وترويجها.
- 3- تعريف الطلبة بمركز الدراسات الدوائية والعيادة المتخصصة في جامعة البترا التي تساعد الطلبة على التقليل من التدخين او تركه.

### حدود البحث:

رؤية تصميمية جرافيكية Graphic Design Vision

الدراسة الميدانية Field Study

التدخين Smoking

طلبة كلية العمارة والتصميم Students College of Architecture and Design

الفترة الزمنية 2020-2019

جامعة البترا/ عمان /الأردن

### عينة البحث:

الفئة العمرية من 18-23 بلغ العدد (٥٠) من الجنسين.

الخبراء المتخصصين من /مجال التصميم الجرافيكي والفنون التشكيلية/أعضاء هيئة تدريس من جامعة البترا في الأردن وجامعة الفراهيدي في العراق.

### فرضية البحث:

جاءت فرضية البحث من خلال ثلاث تساؤلات:

1. هل يمكن تقديم رؤية تصميمية جرافيكية ناجحة للحد والتقليل من التدخين لدى طلبة الجامعات ومنها طلبة كلية العمارة والتصميم/جامعة البترا؟
2. هل يمكن ان تساعد الدراسات الميدانية على فئة الشباب من الطلبة للتقليل من التدخين او تركه؟
3. هل تساعد التشاركية بين الطلبة والكادر التدريسي للمساهمة في اخراج مشاريع بحثية تسهم في توسيع مداركهم التصميمية والبحثية؟

### منهج البحث:

اعتمد البحث المنهج الوصفي والمنهج التحليلي والمنهج التجريبي.

### مصطلحات البحث:

1- التدخين: Smoking هو عملية يتم فيها حرق مادة التبغ وبعدها يتم تذوق الدخان أو استنشاقه.

<https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%AF%D8%AE%D9%8A%D9%86#:~>

2- رُوَيْتُهُ لِلْأُمُورِ سَلِيمَةً: نَظَرْتُهُ، وَالنَّظَرَةُ هُنَا إِمَّا بِالْقَلْبِ أَوِ الْعَقْلِ وَإِمَّا بِالْعَيْنِ. مصدر: رَأَى (رُؤْيَةً: مصدر) (2)

<https://www.alburaq.net/meaning>

- 3- رؤية تصميمية: اجرائيا حسب ورودها في البحث هي تصور وتوجه، وطموح، وأساس للتطور من اجل السعي لتحقيق الهدف المرجو منها على ان تكون الفكرة واضحة، وبسيطة وموجزة.
- 4- الدراسة الميدانية: هي عملية تسمح بالحصول على البيانات من الواقع ودراستها كما تقدم ،دون التلاعب بالمتغيرات وتحدث خارج المختبر، في المكان الذي تحدث فيه الظاهر .

<https://snackszones.com>

Dr. Aida Hussein Ahmad Jokhrasha· Zena Shaban abed Alsatar Alsheikh· Naseem Nader Mohamad Tamimi· A graphic design vision against smoking-a field study on students of the College of Architecture and Design - University of Petra / as a model· ruyat altasmim aljirafiki dida altadkxin - dirasat maydaniat calaa talbat kuliyat aleimarat waltasmim - jamieat albatra / anmwdhjaan·Magallaī Al-T urāī wa Al-T ašmīm· vol ١٢ no ٢١, june 2024. 266

**محاوَر البحث:**

المحور الأول: الدراسات السابقة

المحور الثاني: رؤية بصرية جرافيكية/مركز الدراسات الدوائية

**أدوات البحث**

استبيان بعنوان رؤية تصميمية جرافيكية ضد التدخين – دراسة ميدانية على طلاب كلية العمارة والتصميم – جامعة البترا/ أنموذجاً(حملة جرافيكية ضد التدخين لطلبة جامعة البترا في ظل جائحة كورونا)

**برنامج ال Adobe Illustrator****توصيف الورقة البحثية:**

تتناول المواد العملية والنظرية لقسم التصميم الجرافيكي أهدافاً محددة يتم تطبيقها من خلال المشاريع التي تهدف إلى خدمة المجتمع حسب توجهات الجامعة، ويتم توجيه الطلاب لاختيار مواضيع تساهم في ذلك، وتخضع إلى معايير للتقييم من قبل لجان تحكيم معتمدة من داخل الكلية وخارجها في مجال التخصص. وبما أن مشكلة التدخين مشكلة عامة تواجه الطلبة بشكل خاص والمجتمع بشكل عام، تم التركيز عليها من خلال تدريس المواد العملية والنظرية في موضوع الورقة البحثية لأجراء دراسة ميدانية ضد التدخين للطلبة من خلال مادة الملصق الإعلاني لإخراجها بصرياً وتوظيف التجربة البصرية نظرياً من خلال مادة مهارات البحث العملي لاستطلاع رأي الطلبة.

اذ هناك نوعان من الاستخدامات لتنفيذ مشاريع التصميم هذه، الأول جانب تعليمي وهو ما يطلبه المدرس، والثاني ما يمتلكه الطالب من مهارات حاسوبية وفكرية للتنفيذ، حيث تعرف عملية التصميم بأنها عملية يتم تطويرها تدريجياً، بدءاً من مرحلة جمع المعلومات حول المشروع، مروراً بالخطط المفاهيمية الأولية، وانتهاءً بالتطبيق العملي الخاص به.

**المحور الاول: الدراسات السابقة المتعلقة بالبحث:**

• دراسة أستاذ العلاج الدوائي الدكتور بلعوي، والمسلماني الاستقصائية من جامعة البترا 2021 والذي تناول فيها معتقدات المجتمع الأردني حول السجائر الإلكترونية، وتوصل من خلالها ان نسبة المدخنين في الأردن والتي بلغت ٥١,٥% ينقسمون إلى (٣٥,٨%) يدخنون السجارة العادية بينما (١١,٧%) يدخنون السجارة الإلكترونية، و(٤%) يدخنون لكلا النوعين. وتم إجراء مسح شامل على مدار شهرين (من تشرين الثاني (نوفمبر) إلى كانون الأول (ديسمبر ٢٠١٩) في ١٢ محافظة في الأردن: عمان، إربد، عجلون، جرش، المفرق، البلقاء، الزرقاء، مادبا، الكرك، الطفيلة، معان، والعقبة. وتم إجراء الاستبيان كمقابلات وجها لوجه على عينة عشوائية من السكان البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة. وخرج البلعوي والمسلماني باستنتاج ان أكثر من خمس البالغين من مدخني السجائر الإلكترونية ارتبطت يخططون لتقليل او الإقلاع عن السجائر الإلكترونية أو بدء تشغيلها. كما يجب على صانعي السياسات والمسؤولين الصحيين استخدام بيانات البحث لتنفيذ التدابير المناسبة والحملات لزيادة وعي الجمهور حول السجائر الإلكترونية.

Abdel-Qader, D.H., Al Meslamani, A.Z. Knowledge and Beliefs of Jordanian Community Toward E-cigarettes: A National Survey. *J Community Health* 46, 577–586 (2021).

<https://doi.org/10.1007/s10900-020-00896-8>

ويشير المسلماني أن ثلثي المشاركين يظنون أن التدخين الإلكتروني ربما يكون مفيداً في حالة الإقلاع عن التدخين العادي، بينما المدخنون إلكترونياً الذين لا يملكون معلومات عن التدخين الإلكتروني فهم أقل احتمالية من التفكير بالإقلاع عن التدخين. وبلغت نسبة الأردنيين الذين تركوا التدخين حسب الاحصائيات البحثية ٨,١%.

<https://www.uop.edu.jo/Ar/News/Pages/المدخنين.aspx> جامعة البترا-صحيفة الغارديان-الأردن-الأول-عالمياً-في-نسبة-

• اشارت دراسة كل من M Rath, AR Romberg, SN Perks, D Edwards الى أدلة مبكرة على الارتباطات بين حملات وسائل الإعلام لمكافحة السجائر والمعرفة والمواقف المتعلقة بالسجائر بأنواعها على الشباب والمراهقين. حيث تعرضت الي أهمية حملات وسائل الإعلام الموضوعية لمكافحة التدخين في حدوث انخفاض كبير لاستخدام التبغ القابل للاحتراق بين الشباب. تقيم هذه الدراسة حملة وطنية لمكافحة السجائر لتحديد ارتباطها بالمعرفة والمواقف والمعتقدات في سياق زيادة استخدام السجائر بأنواعها في الولايات المتحدة الأمريكية. تم استخلاص عينة من المستجيبين الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥ و ٢٤ عامًا عددهم تتراوح تقريبا ٨٤٢١ من استطلاع عبر الإنترنت تم قياس الحملة الحقيقية ضد السجائر وفقا لمستوى الوعي بالإعلان. كانت النتائج عبارة عن معرفة ذاتية بالحقائق التي تستهدفها الحملة حول السجائر والتركيبات السلوكية حول ضرر السجائر وعدم القبول الاجتماعي لها. فالاستخدام الحالي للسجائر واستخدام السجائر الإلكترونية وغيرها تؤدي الى تدمير مجتمع كامل من الناحية الصحية.

Rath, Jessica M., et al. "Identifying message themes to prevent e-cigarette use among youth and young adults." *Preventive Medicine* 150 (2021): 106683.

• تناولت دراسة Matthew C.FarrellyPhDaJennifer (الترويج للإقلاع عن التدخين بواسطة الإعلانات العاطفية او الجرافيكية المضادة للتدخين) وأشارت الى امكانية حملات مكافحة التدخين ان تكون فعالة في الترويج للإقلاع عن التدخين، ولكن لا يعرف الكثير عن هذه الإعلانات المتعلقة بالتغيير السلوكي بين المدخنين البالغين، وأنواع الرسائل الأكثر فعالية، ومدى تأثيرها على السكان الذين يتعاطون التبغ، وتم أخذ البيانات على المستوى الفردي من مسوحات التبغ للبالغين في نيويورك بين عامي ٢٠٠٣ و ٢٠١٠. وتم فحص تأثير التعرض للإعلانات المضادة للتدخين بشكل عام، والإعلانات العاطفية و/ الجرافيكية، وأنواع أخرى من الإعلانات على المحاولات المبلغ عنها للإقلاع عن التدخين. وتم قياس التعرض من خلال عمليات الاسترداد المؤكدة المبلغ عنها ذاتيا ونقاط التصنيف الإجمالي على مستوى السوق. وشملت التحليلات التي أجريت في ربيع سنة ٢٠١٢ على عينة بحثية عددها (٨٧٨٠) مدخنا قسموا إلى طبقات حسب الرغبة في الإقلاع عن التدخين والدخل والتعليم.

كما توصلت الى ارتباط كلا مقياسي التعرض للإعلانات المضادة للتدخين ارتباطا إيجابيا بزيادة احتمالات محاولة الإقلاع عن التدخين بين جميع المدخنين وبين المدخنين الذين يرغبون في الإقلاع وبين المدخنين في فئات دخل الأسرة المختلفة والذي بلغ (٣٠,٠٠٠ دولار، و ٣٠,٠٠٠ دولار أمريكي) ومستويات التعليم (عالية) الدرجة أو تعليم أقل وبعض التعليم الجامعي (على الأقل). كما يرتبط التعرض للإعلانات العاطفية أو الجرافيكية بشكل إيجابي بمحاولات الإقلاع عن التدخين

بين المدخنين بشكل عام وبالرغبة في الإقلاع عن التدخين والدخل والتعليم. ولم يكن للتعرض للإعلانات دون المشاعر

Dr. Aida Hussein Ahmad Jokhrasha· Zena Shaban abed Alsatar Alsheikh· Naseem Nader Mohamad Tamimi· A graphic design vision against smoking-a field study on students of the College of Architecture and Design - University of Petra / as a model· ruyat altasmim aljirafiki dida altadkhin - dirasat maydaniat calaa talbat kuliyat aleimarar waltasmim - jamieat albatra / anmwdhjaan·Magallaī Al-Turāṭ wa Al-Taṣmīm·vol ١٢ no ٢١, June 2024.

السلبية القوية أو الصور الجرافيكية أي تأثير. وخرجت الدراسة باستنتاج بان الإعلانات القوية المضادة للتدخين والعاطفية فعالة في زيادة محاولات الإقلاع عن التدخين على مستوى السكان بين المدخنين البالغين.

Farrelly, Matthew C., et al. "Promotion of smoking cessation with emotional and/or graphic antismoking advertising." *American journal of preventive medicine* 43.5 (2012): 475-482.

## المحور الثاني:

### 1. رؤية بصرية جرافيكية:

يساهم التصميم في زيادة عملية البحث والتطوير وتبادل الخبرات والتجارب للوصول الى تعليم ابداعي مبتكر في الحملات الجرافيكية من خلال رؤية بصرية تهدف الى توجيه انظار الفئات المستهدفة للحملة، مع التركيز على التدريس الذي يتضمن الجوانب العملية، وذلك باستخدام مجموعة متنوعة من الأفكار المحفزة، لإيجاد حلول ممكنة للمشكلات التي تسهل عملية العصف الذهني وتساعد الطلبة على التفكير في ايجاد أفكار جديدة. كما يلعب التصميم الجرافيكي دورا مهما في المساعدة على إظهار الحقائق لتنبيه الفئة المستهدفة من خلال المطبوعات التي تعزز التواصل، كما يساهم في تطوير مخرجات التعليم والتعلم باستخدام التكنولوجيا الجديدة للإبداع في العملية التصميمية.

يعد التصميم الجرافيكي جزءاً أساسياً من خلق الحالة المزاجية و"الإحساس" لأي حملات إعلانية أو رؤى بصرية، إذ ثبت أن الوظيفة البشرية المعرفية والبصرية تقوم بعمل افتراضات في أجزاء من الثانية بناء على الصور وحدها، مع تجاهل الكلمات تماماً منذ أن كان الناس يعيشون في الكهوف استخدموا الصور التوضيحية لتوصيل الأفكار والعواطف الى وقتنا الحالي حيث استمر استخدام الألوان والصور والتخطيطات لتوجيه العين وعواطف القراء من خلال التصميم الجرافيكي.

<https://www.dotyeti.com/blog/the-role-of-graphic-design-in-marketing-campaigns-according-to-agency-owners/>

استخدم التصميم الجرافيكي في الإعلانات عناصر مرئية للترويج للمنتجات أو نقل الرسائل وتضمن ذلك تصميم الشعار والمواد التسويقية ومنشورات الوسائط الاجتماعية. كما يعد مهما للإعلان، وبناء التعرف على العلامة التجارية والتواصل بفعالية وجذب الانتباه وإحداث انطباع دائم لدى المتلقي.

<https://photutorial.com/graphic-design-in-advertising/>

تشير مراجعة الأدبيات إلى أنه أصبح من المهم بشكل متزايد دمج المعرفة من تخصصات متعددة في العملية التعليمية لتمكين الطلاب من العمل بفعالية في فرق متعددة التخصصات وإيجاد حلول مبتكرة. يمكن أن يساعد فهم التفكير التصميمي والنظريات والنهج متعدد التخصصات الطلاب على مواكبة التطورات في البيئة الاجتماعية والاقتصادية، لقد شهد التصميم الجرافيكي في التعليم العالي بعض التغييرات الحاسمة على مدى العقود القليلة الماضية وزاد الاهتمام به، والذي ركز على تدريب الطلاب على المهارات.

لقد اكدت مدرسة الباهواوس على تدريب الطلاب بشكل شامل في أساسيات التصميم، وتاريخ الفن والتصميم، والتعبير المادي والوسائط، والإبداع العملي، واكتشاف طرق التصميم، والاستكشاف الوظيفي في مستقبل التصميم ومن هنا تبرز أهمية تدريس المواد العملية والنظرية لطلبة قسم التصميم الجرافيكي وصولا الى الابداع والابتكار. وتوظيف المواد الدراسية لخدمة اهم القضايا التي تعنتي بالمجتمع وبالشباب في شتى مجالات الحياة برؤية جديدة وبحملات جرافيكية تؤدي أهدافها الوظيفية.

Chiang, Wong Shaw, M. Z. Idris, and Tan Wee Chuen. "What makes an undergraduate graphic design education valuable." *Journal of Education and Social Sciences* 11.1 (2018): 73-82.

يمكن رؤية التصميم في كل مكان في الحياة مع تقدم عصر الوسائط الرقمية. وتعتبر التصميمات الجرافيكية، أمثلة على التصميم المرئي التقليدي. ووسائل الإعلام المطبوعة التي تعتبر العامل الأكثر الذي يشمل مفهوم الفضاء أيضًا والمفاهيم الفيزيائية للزمان والمكان، وكذلك نظرية البحث العلمي للإدراك البصري في علم النفس، والتي تتجاوز مستوى الإدراك الحسي للفضاء في التصميم.

Guan, Xuelun, and Kaihong Wang. "Visual communication design using machine vision and digital media communication technology." *Wireless Communications and Mobile Computing* (2022).

استخدمت هذه الدراسة المنهج التجريبي في الفصل الدراسي الثاني من العام 2019-2020 في مادة تصميم الملصق الإعلاني Designing an Advertising poster رقم المادة 203234 من خلال تجربة الطالب نسيم التميمي والتي أجريت في مختبرات التصميم الجرافيكي لكلية العمارة والتصميم في جامعة البترا. وفي الفصل الدراسي الثاني من العام 2020-2021 في مادة مهارات البحث العلمي Scientific research skills رقم المادة ٢٠٢٢١٣. وقد تم توجيه الطالب نسيم للخوض في تجربة اخراج رؤية تصميمية جرافيكية ضد التدخين في الجانب العملي من مادة تصميم الملصق الإعلاني، ومن ثمة اجراء البحث النظري لاستكمال الجوانب النظرية في الدراسة الميدانية البحث المقدم ضمن مادة مهارات البحث العلمي. أن للتصميم قدرة للعمل بشكل منفرد لتقديم ابتكارات بصرية جديدة من خلال تأثير التصميم المرئي الحديث بالتكنولوجيا الرقمية، لإيجاد رؤية حديثة للمتلقي لقبول الرسالة الجرافيكية.

### مركز الدراسات الدوائية:

تأسس مركز الدراسات الدوائية في جامعة البترا سنة 2012 وهو جزءاً من كلية الصيدلة والعلوم الطبية في الجامعة، يحتوي المركز على مجموعة من الباحثين من ذوي الخبرة في مجال التخطيط وتفسير نتائج البحوث، كما يقوم بأجراء الأبحاث الدوائية والتدريب. كذلك له الدور المهم بتقديم الاستشارات حسب الطلب واجراء الابحاث جزءاً. ومن اهم إنجازات المركز وجود عيادة متخصصة تساعد الطلبة على التقليل من التدخين او تركه وتشرف على العيادة أطباء متخصصين يقومون بعمل برنامج علمي يساعد الكادر التدريسي والاداري والطلبة من المدخنين على تجاوز هذه المرحلة وترك التدخين نهائياً.

<https://www.uop.edu.jo/Ar/AboutUOP/UOPCenters/UOPPC/Pages/default.aspx>

تبرز أهمية وجود عيادة متخصصة لمساعدة الطلبة في تخطي مراحل الإدمان على التدخين في الجامعات كافة، حيث انه من الممكن ان يتسبب كثرة التدخين للطلبة على انتشار الاكثئاب المرتبط بالتدخين بين طلاب المرحلة الجامعية، وقد اشارت دراسة مقطعية تمت في كراتشي. واثبتت ان البيئة الجامعية مرهقة غالبا ولها تأثير سلبي على حياة الطالب بسبب تواتر الاكثئاب وارتباطه المباشر بالتدخين.

ومن نتائج الدراسة وجد أن معدل الإصابة بالاكثئاب بين المشاركين في الدراسة ٨٠,٥٪ (٣٠٥). من بين مجتمع الدراسة كان ١٩١ (٥٠,٤٪) من المدخنين و١٨٨ (٤٩,٦٪) من غير المدخنين. ولوحظ الاكثئاب في عدد كبير من الطلاب الذين كانوا مدخنين ١٦٨ (٨٧,٩٪). كما وجد أن الغالبية ٢٢٩ (٦٠,٤٪) من الطلاب لم تكن لديهم أفكار انتحارية.

واثبت ارتفاع معدل الإصابة بالاكثئاب بين طلاب الجامعات المرتبط بالتدخين وأن عبء التدخين بين الطلاب كان كبيراً.

Abid, Zainab, et al. "Prevalance of Depression and Its Association with Cigarette Smoking among Undergraduate Students; A Cross-Sectional Study from Karachi." Journal of Medical Research and Health Sciences 5.2 (2022): 1786-1790.

ومن هنا تبرز أهمية الاعتناء بالطلبة من خلال وجود مراكز متخصصة لهم واجراء البحوث العلمية المرتبطة بالتدخين والتي تساعد على إيجاد الحلول المناسبة لمساعدة الطلاب لترك التدخين او التقليل منه بكل الطرق.

### تجارب البحث: رؤية تصميمية جرافيكية

تم اجراء تجارب عملية جرافيكية للرؤية التصميمية على برنامج ال Adobe Illustrator بتنفيذ مجموعة من المطبوعات شملت مجالات متعددة يمكن استخدامها في الترويج ضد التدخين لطلبة جامعة البترا وبالذات طلبة كلية العمارة والتصميم كون الدراسة الميدانية موجهه لهم اولاء، وبالتالي يمكن تعميمها على طلبة الجامعة للحد من التدخين، وتم العمل ضمن مادة تصميم الملصق الإعلاني في الفصل الدراسي الثاني 2020/2019 وقد شمل المشروع في هذه المادة عدد من الاعمال حول التدخين وبالتعاون مع مركز الدراسات الدوائية في جامعة البترا.

### تجارب البحث العملية:

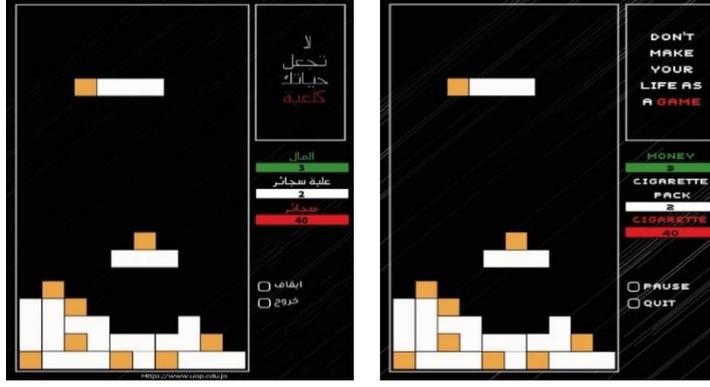
تمت التجارب العملية باستخدام برنامج Adobe Illustrator

### التجربة الأولى: ملصق اعلاني Poster

في التجربة الأولى للرؤية البصرية الجرافيكية تم اخراج الفكرة من اللعبة المشهورة والتي يحبها الشباب المسماة تيتريز (Tetris) لا يصلح فكرة مفادها ان التدخين يجعل حياتنا لعبة وان النقاط في هذه اللعبة هي الاموال التي ننفقها على السجائر وهو الصندوق الاخضر اما الابيض فهو عدد علب السجائر، واللون الاحمر هو عدد السجائر التي يقوم بتدخينها الشخص، وتظهر اشكال السجائر على نفس اشكال اللعبة وكلمة (ايقاف) في حال حاول المدخن الاقلاع عن التدخين اما كلمة (خروج) تم توظيفها حين يقوم المدخن بالاقلاع التام عن التدخين وقد تم عمل نموذجين باللغة العربية والانجليزية. تم استخدام اللون الأخضر والاحمر والبني والابيض على أرضية سوداء كي يتم التركيز عليهم كمفاتيح اللعبة، كما تم تقسيم الملصق الى قسمين بالطول الربع من اليمين والثلاثة ارباع من الشمال بشكل متوازن من خلال توزيع عناصر اللعبة المستخدمة، ان الفراغ في التصميم هو لتحسين قابلية قراءة طباعة النص في الملصق. الفراغ ليس مجرد خلفية للتصميم فهو عنصر من عناصر التصميم نفسها، ومنهجا منظما لمعالجة الفضاء السلبي كما يعطي مساحة لحركة العين داخل التصميم.

Lee, Dong Hyun. "Effective use of negative space in graphic design." (2007).

كما في عينة (2&1)



عينة رقم (٢) (بالانجليزي)

عينة رقم (١) (بالعربي)

### التجربة الثانية: كتيب Brochure

في التجربة الثانية تم تصميم كتيب يحتوي معلومات عن مركز الدراسات الدوائية في جامعة البترا لتعريف الطلبة عن المركز، وعن الخدمات التي يقدمها واهدافه ورسالته ورؤيته، وتم إضافة صور توضح اضرار التدخين على الشخص المدخن كتنبيه له لآخطار التدخين على الصحة، وكذلك كي يكون الكتيب حلقة وصل الى مركز الدراسات الدوائية، والعيادة الخاصة في جامعة البترا التي تقدم النصائح والطرق اللازمة لترك التدخين او التقليل منه بطرق علمية معتمدة من خلال الكوادر الطبية. كما في عينة رقم (٣ & ٤)



عينة رقم (٤) (من الامام)



عينة رقم (٣) (من الخلف)

### التجربة الثالثة: الإشارة المرجعية Bookmark

في التجربة الثالثة تم اخراج الإشارة المرجعية لتكون في متناول الطلبة يوميا من خلال وضعها داخل الكتب الدراسية للطلاب، وهذه مهمة مركز الدراسات الدوائية لطباعتها وتوزيعها على الطلبة، نرى في الجهة الامامية من التصميم تم وضع ثلاث نصائح مع شعار الجامعة والمركز، اما في الجهة الخلفية فقد تم وضع معلومات عن التدخين السلبي وكيف يؤثر الشخص المدخن على من حوله من الاشخاص وتستخدم الإشارة المرجعية في الكتب للرجوع لصفحة معينة لذا تكون كمنبه للأشخاص المدخنين وتذكرهم بمضار التدخين وقد تم استخدام نفس الألوان التي استخدمت في الملصق الاعلاني كوحدة تصميمية متكاملة. كما في عينة (6&5)



عينة رقم (٦) (من الخلف)

عينة رقم (٥) (من الامام)

### التجربة الرابعة: مجلة Magazine

في التجربة الرابعة تم العمل على اخراج ملصق ينشر في مجلة جامعة البترا حول عيادة الاقلاع عن التدخين التابعة لمركز الدراسات الدوائية، والخدمات التي توفرها بشكل مجاني ومعلومات عامة عنها ومواعيد العمل والموقع الالكتروني الخاص في العيادة وال#Hashtag الخاص بهم وهو (#هدفنا\_تقول\_وقفت) كون المجلة تكون في متناول الطلبة. ولكي يتم التعرف من خلال الملصق الإعلاني عن العيادة لتسهيل مهمة وصول الطلبة من الراغبين بالاقلاع عن التدخين او تركه من التواصل معها. او من خلال الموقع الالكتروني. وكانت الرؤية البصرية نفسها في التجارب السابقة من ناحية الألوان والفكر التصميمي. كما في عينة رقم (٧)



عينة رقم (٧)

### التجربة الخامسة: علامة /إشارة Sign

في التجربة البصرية الجرافيكية الخامسة تم تصميم علامة/إشارة Sign بنموذجين ففي عينة رقم (8) من الشعار يعني ان المنطقة يسمح التدخين فيها وهي مخصصة للمدخنين حصرا وقد استخدم اللون الأخضر للدلالة الرمزية بالسماح بالتدخين ضمن مساحة محددة، بينما الشعار الثاني عينة رقم (9) والذي جاء باللون الأحمر كونه من الألوان التي تشير الى الخطر او عدم السماح تعني ان التدخين ممنوع فيها منعا باتا. وتأتي أهمية العلامة لتنبيه الطلبة بعدم التدخين في الأماكن غير المسموح بها في الكلية او الجامعة كي لا تؤثر سلبا على الطلبة والكوادر التدريسية والإدارية من غير المدخنين ولم تخرج الألوان عن التجارب السابقة.



عينة رقم (9)



عينة رقم (8)

### الدراسة الميدانية:

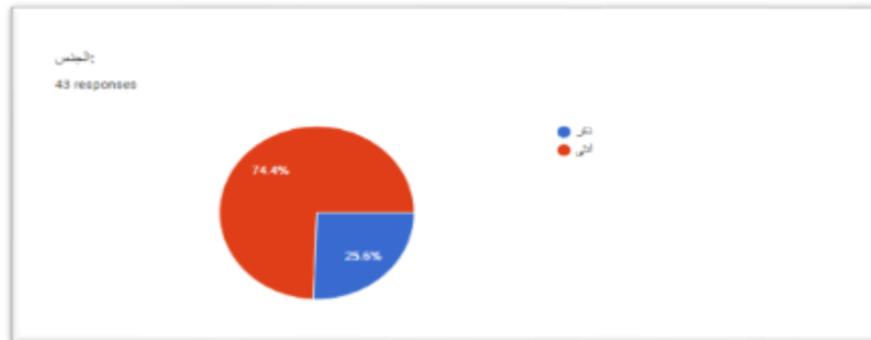
في الفصل الدراسي الثاني 2021 تم توزيع (٩٠) استبانة استجاب لها (٥٠) من الفئة المستهدفة من طلبة كلية العمارة والتصميم في جامعة البترا من تخصصات التصميم الجرافيكي وهندسة العمارة والتصميم الداخلي وقسم التحريك وقد تم تفرغ نتائج الاستبانة حسب النسب المئوية التي ظهرت من خلال اجابات الطلبة كما في الجداول (١ – 20) ادناه.

**جدول رقم (١):** يبين نتائج الإحصاءات في أكثر من تخصص في جامعة البترا من تخصصات التصميم الجرافيكي وهندسة العمارة والتصميم الداخلي وقسم التحريك.



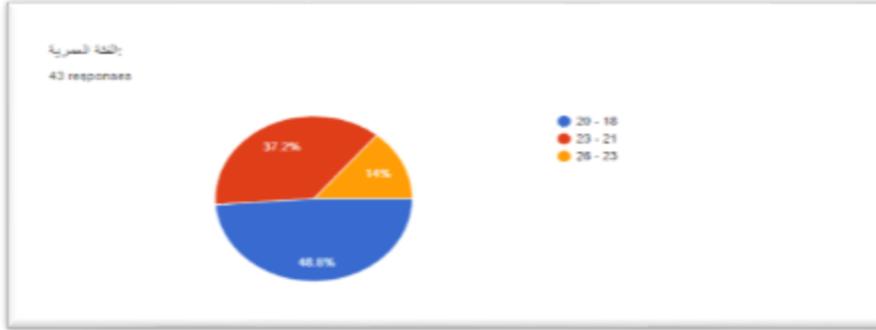
جدول رقم (١) إحصاءات التخصصات من تخصصات مختلفة.

**جدول رقم (٢):** تبين ان استجابة الاناث كانت اكبر من الذكور مما يؤكد ان فئة النساء الأكثر تدخين من فئة الذكور، اذ بلغ عدد المدخنين من فئة الاناث ٧٤%، بينما بلغت نسبة الذكور ٢٥%.



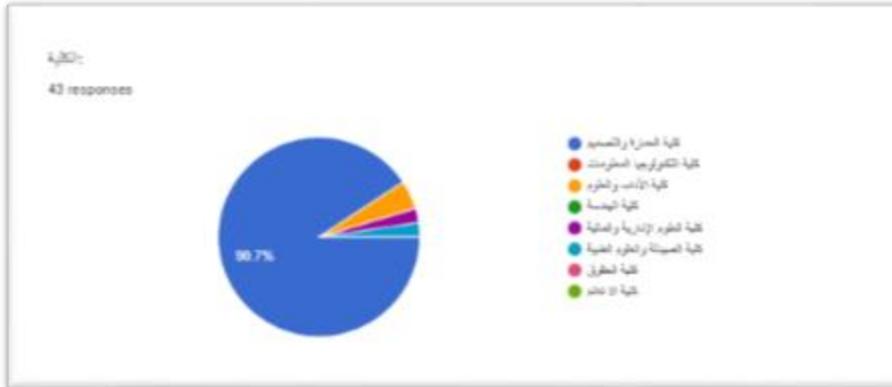
جدول رقم (٢) النسبة المئوية للجنس.

جدول رقم (٣): الغرض منه التعرف على بدء الطالب بمرحلة التدخين، فتبين ان الاعمار من ١٨-٢٠ بنسبة (٤٨,٨%) ومن عمر ٢١-٢٣ بلغت النسبة (٣٧,٢%) ومن عمر ٢٣-٢٦ كانت (١٤%)، وتبين ان نسبة الفئة العمرية الأصغر هي الأكثر تدخيناً بين الطلبة.



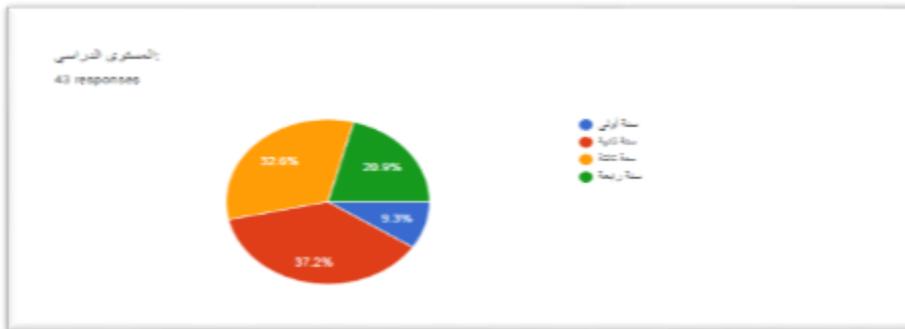
جدول رقم (٣) النسب المئوية للاعمار الطلبة باختلاف الفئات العمرية

جدول رقم (٤): في هذا الجدول بلغت استجابة الطلاب لتعبئة الاستبيان هي (٩٠,٧%).



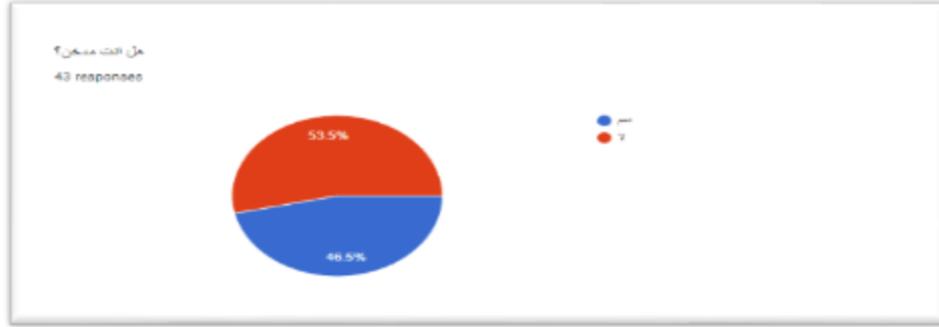
جدول رقم (٤) النسب المئوية لطلاب الكلية في جامعة البترا

جدول رقم (٥): الهدف هنا كان للتعرف على نسبة استجابة الطلاب حسب السنوات الدراسية فبلغت نسبة السنة الدراسية الأولى (٩,٣%)، اما نسبة استجابة الطلاب من السنة الثانية فبلغت (٣٧,٢%)، بينما نسبة استجابة الطلاب من السنة الثالثة كانت (٣٢,٦%)، اما السنة الرابعة فبلغت (٢٠,٩%) وهذا ما يدل على ان طلاب السنة الثالثة كانت نسبة استجابتهم اكثر.



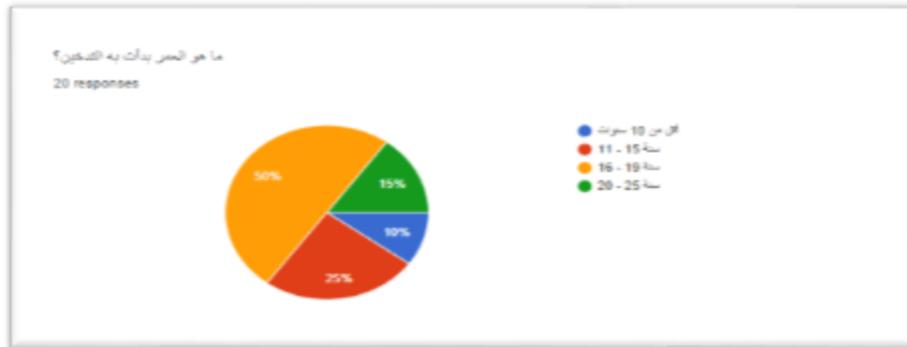
جدول رقم (٥) النسب المئوية لطلاب الكلية في جامعة البترا

جدول رقم (6): تم التعرف على نسب المدخنين من الطلبة وغير المدخنين، حيث بلغت نسبة المدخنين (٥٣,٥%)، أما نسبة الطلاب غير المدخنين فبلغت (46.5%)، وهذا مؤشر غير جيد كون المدخنين مثلوا النسبة الأكبر.



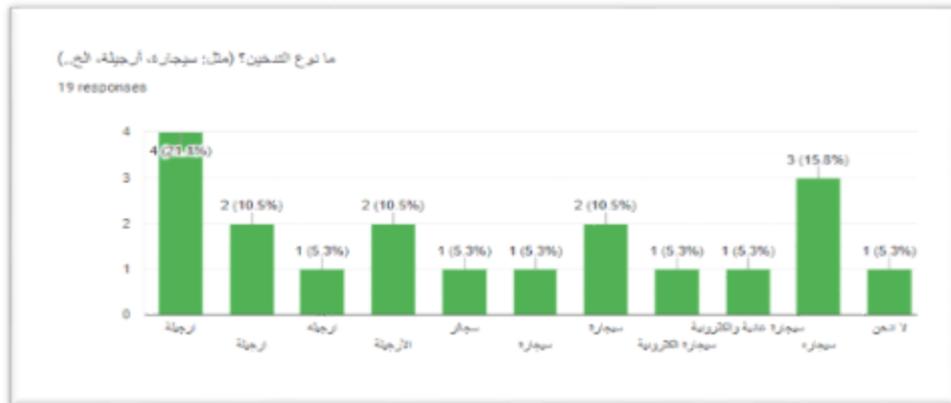
جدول رقم (6) النسب المئوية للطلاب المدخنين في جامعة البترا

جدول رقم (٧): في هذا الجدول تم التعرف على بداية مرحلة التدخين عند الطلبة حسب العمر فكان عدد المدخنين الذين بدأوا من أقل من ١٠ سنوات هي (١٠%)، أما نسبة الطلاب الذين دخنوا من عمر ١١-١٥ سنة فكانت النسبة (٢٥%)، أما نسبة الطلاب الذين بدئوا من عمر ١٦-١٩ سنة فكانت (٥٠%)، أما نسبة الطلاب الذين بدئوا من عمر ٢٠-٢٥ سنة فبلغت (١٥%)، وهذا يدل على ان الطلاب في سن المراهقة كانوا الأكثر نسبة بالتدخين.



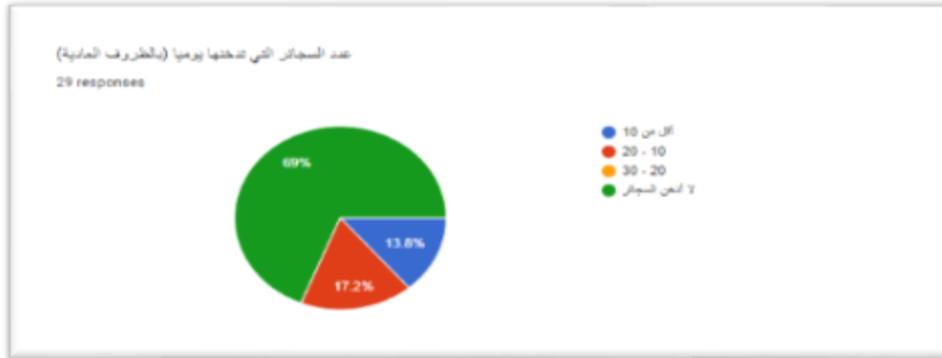
جدول رقم (٧) النسب المئوية للطلاب الذين بدأوا بمراحل عمرية مختلفة في التدخين

جدول رقم (٨): الغرض هنا التعرف على نوع التدخين كالسيجارة، النرجيلة، الخ ... فكانت الاستجابة الاعلى لتدخين النرجيلة وبلغت (٢١,١٥%)، أما بقية النسب فتفاوتت ما بين تدخين السجائر الالكترونية والسجائر العادية.



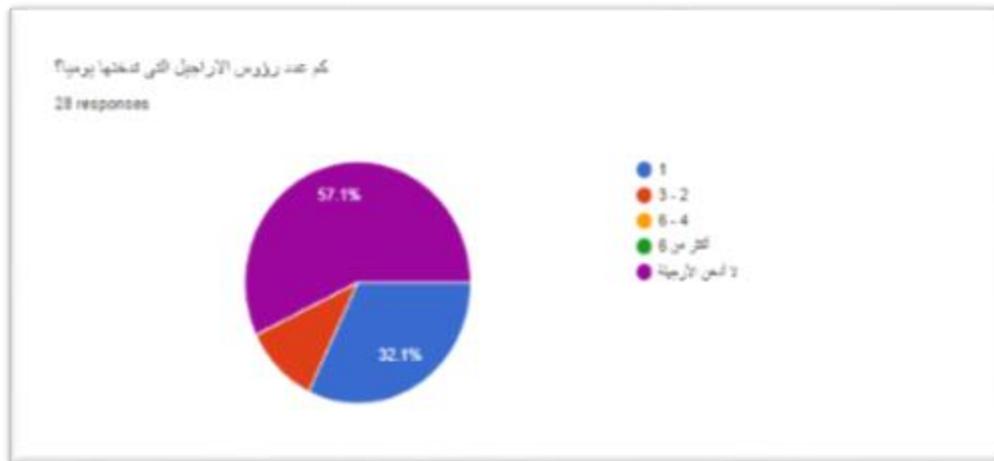
جدول رقم (٨) النسب المئوية بتنوع التدخين كالسيجارة، نرجيلة، الخ..

جدول رقم (٩): التعرف هنا على عدد السجائر التي يدخنها الطلبة يوميا (بالظروف الاعتيادية) فكانت نسبة المدخنين لاقل من ١٠ سجائر يوميا هي (١٣%) اما نسبة الطلاب الذين يدخنون سجائر من ١٠-٢٠ سيجارة فبلغت (١٧%) اما نسبة المدخنين من ٢٠-٣٠ سيجارة فكانت (٠%) اما نسبة الطلاب الذين لا يدخنون نهائيا بلغت (٦٦%)، وهذه النتيجة جيدة نسبيا بالنسبة لغير المدخنين من الطلبة.



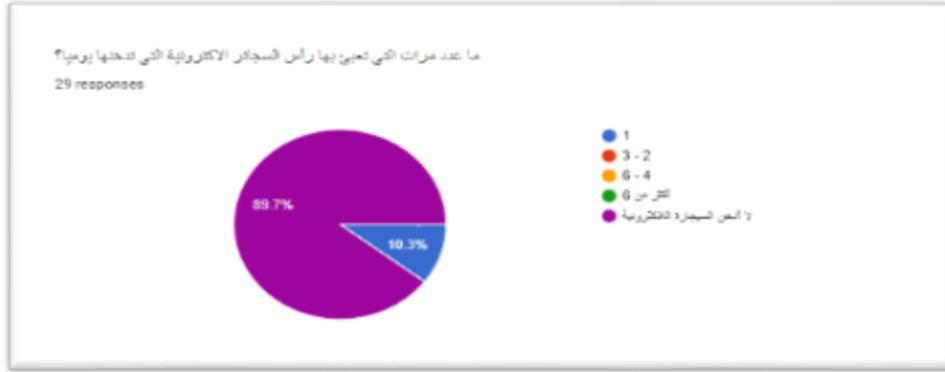
جدول رقم (٩) النسب المئوية بعدد السجائر التي يدخنها يوميا (بالظروف العادية) طلاب جامعه البترا

جدول رقم (١٠): في هذا الجدول تم التعرف على عدد رؤوس الاراجيل التي يدخنها الطالب يوميا ، فكانت الاستجابة لمن لا يدخن النرجيلة هي (٥٧,١%)، و (٣٢,١%) نسبة الذين يغيرون رأس واحد من النرجيلة.



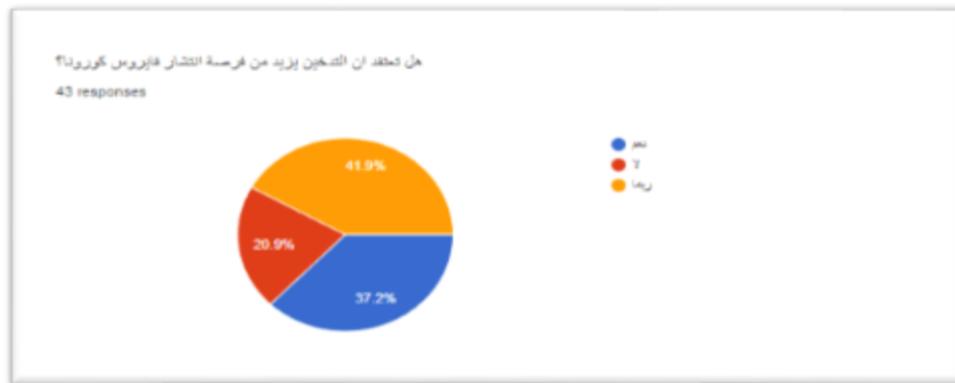
جدول رقم (١٠) النسب المئوية بعدد رؤوس الارجيله التي تدخنها يوميا لطلاب جامعه البترا.

جدول رقم (١١): التعرف هنا على عدد المرات التي تعبئ رأس السجائر الالكترونية التي يدخنها يوميا الطالب، فكانت الاستجابة مره واحدة من الطلاب الذين يعبئون رأس السجائر الالكترونية يوميا وبلغت (١٠,٣%)، بينما بلغت النسبة (٨٩,٧%) لمن لا يدخنون السيجارة الالكترونية.



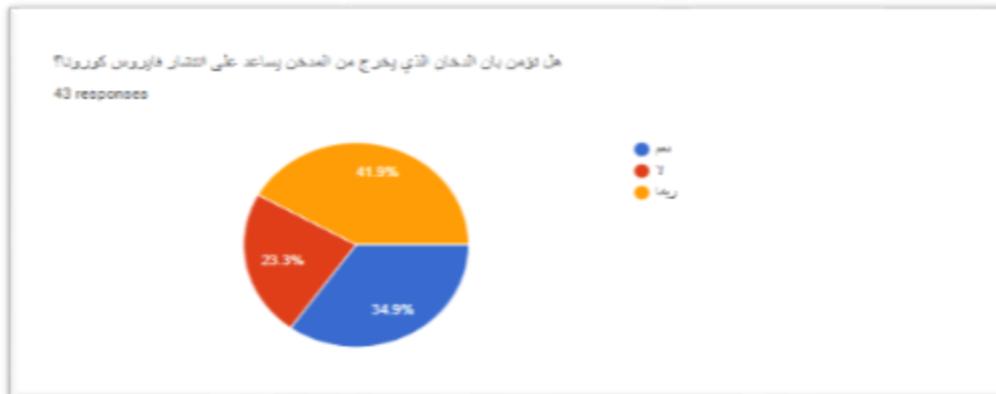
جدول رقم (١١) النسب المئوية بعدد المرات التي تعبئ بها رأس السجائر الإلكترونية يوميا.

جدول رقم (١٢): الهدف هنا للتعرف على آراء الطلبة حول أثر التدخين في انتشار فيروس كورونا ، فكانت الاستجابة بنعم بنسبة (٣٧,٢%)، ولا بنسبة (٢٠,٩%)، وربما بنسبة (٤١,٩%).



جدول رقم (١٢) النسب المئوية من فرص ازدياد انتشار فايروس كورونا بسبب التدخين.

جدول رقم (١٣): كانت الاستجابة للسؤال للتعرف على سرعة انتشار فايروس كورونا بسبب اخراج الدخان من افواه المدخنين ، فكانت الاستجابة بنعم (٣٤,٩%)، ولا بنسبة (٢٣,٣%)، وربما بنسبة (٤١,٩%).



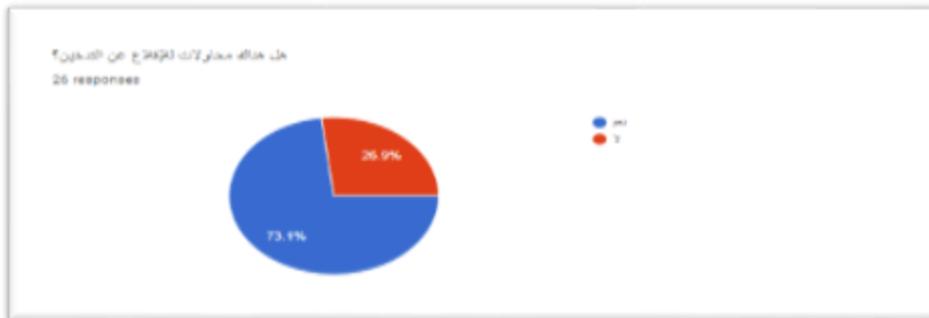
جدول رقم (١٣) النسب المئوية لسرعة انتشار فايروس كورونا بسبب اخراج الدخان من افواه المدخنين.

جدول رقم (١٤): في هذا السؤال تم التعرف على مدى تأثر الشخص المدخن من فايروس كورونا نسبة لغير المدخن فكانت الاستجابة بنعم (٦٧,٤%)، ولا بنسبة (١١,٦%)، وربما بنسبة (٢٠,٩%).



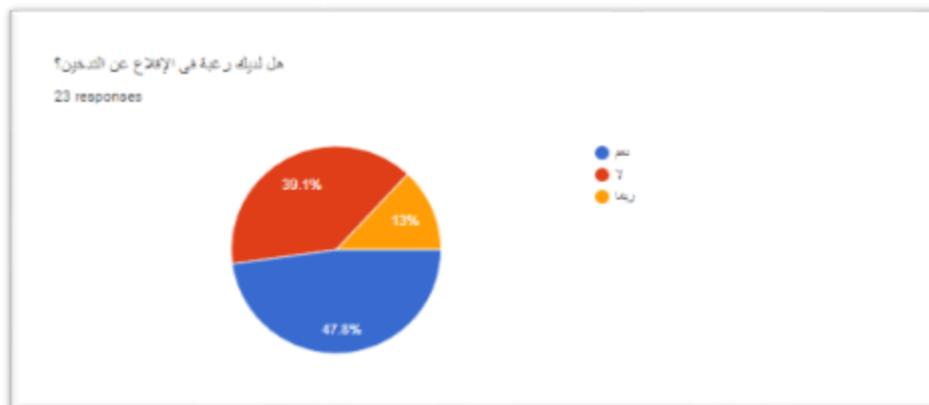
جدول رقم (١٤) النسب المتوقعة بمدى تأثير الشخص المدخن من فايروس كورونا اكثر من الشخص غير المدخن.

جدول رقم (١٥): في هذا السؤال تم التعرف على نسبة محاولات الاقلاع عن التدخين فكانت الاستجابة بنعم (٧٣,١%)، ولا بنسبة (٢٦,٩%).



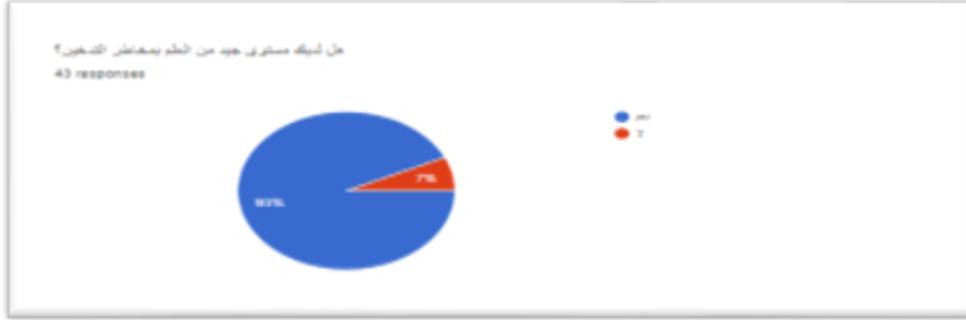
جدول رقم (١٥) النسب المتوقعة لمحاولات الاقلاع عن التدخين.

جدول رقم (١٦): كانت الاستجابة للسؤال لمعرفة نسبة رغبة الطلاب للإقلاع عن التدخين فبلغت نسبة نعم (٤٧,٨%)، ولا بنسبة (٣٩,١%)، وربما بنسبة (١٣%). وتعتبر نسبة جيدة نوعا ما.



جدول رقم (١٦) النسب المتوقعة لرغبة الطلاب عن التدخين.

جدول رقم (١٧): معرفة مستوى خطورة التدخين، فكانت الاستجابة بنعم (٩٣%) ولا بنسبة (٧%). وهذا أيضا مؤشر ممتاز يمكن الانتباه له لحث الطلبة للتوجه الى العيادة الخاصة في مركز الدراسات الدوائية في جامعة البترا لمساعدتهم على ترك التدخين.



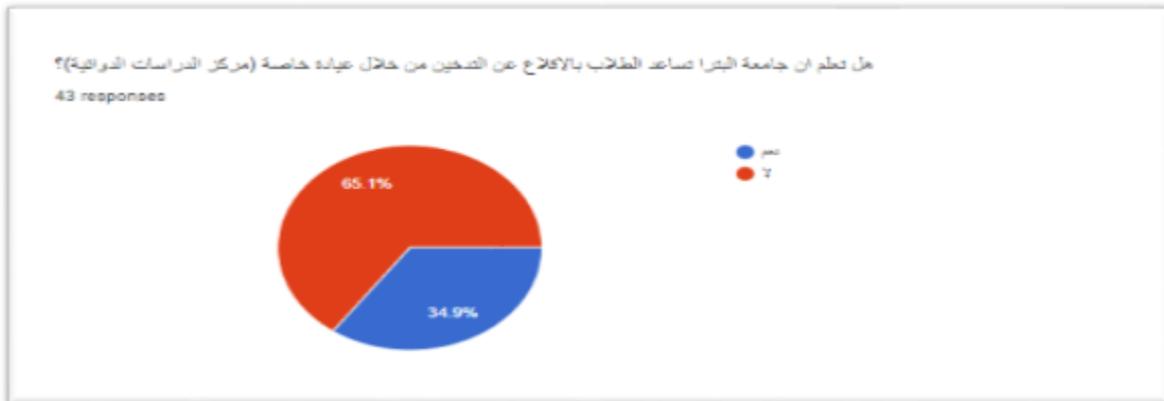
جدول رقم (١٧) النسب المئوية لمستوى معرفة خطوره التدخين.

جدول رقم (١٨): معرفة مستوى خطورة التدخين وهل هو وسيلة فعالة للمساعدة على التخفيف او الاقلاع ان قام طلاب الجامعات بإجراء أبحاث فكانت الاستجابة بنعم (٤١,٩%)، وربما بنسبة (٥٥,٨%).



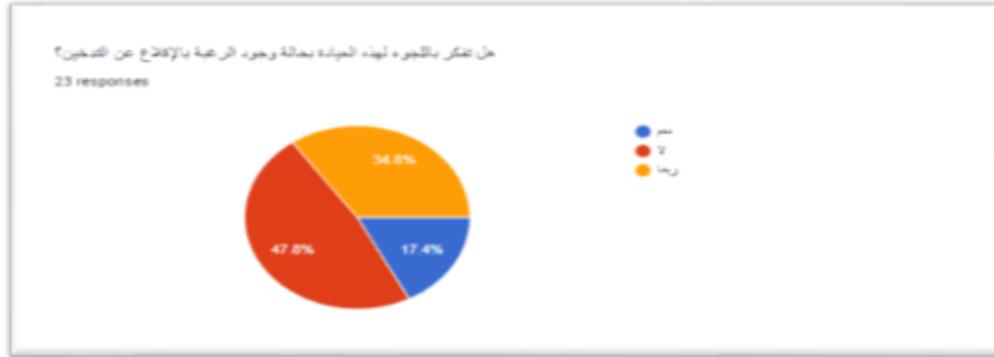
جدول رقم (١٨) النسب المئوية لقيام طلاب الجامعات بإجراء الأبحاث عن مضار التدخين كونه وسيلة للمساعدة على التخفيف او الاقلاع

جدول رقم (١٩): الهدف من التساؤل لمعرفة مدى مساعدة جامعة البترا الطلاب بالإقلاع عن التدخين من خلال عيادة خاصة (مركز الدراسات الدوائية). فكانت الاستجابة بنعم (٤١,٩%)، وربما بنسبة (٥٥,٨%).



جدول رقم (١٩) النسب المئوية لمعرفة مدى مساعدة جامعة البترا الطلاب بالإقلاع عن التدخين من خلال عيادة خاصة (مركز الدراسات الدوائية)

جدول رقم (٢٠): التعرف على مدى تفكير الطلبة باللجوء لهذه العيادة بحالة وجود الرغبة بالإقلاع عن التدخين، فكانت الاستجابة بنعم (١٧,٤%)، ولا بنسبة (٤٧,٨%) وربما بنسبة (٣٤,٨%).



جدول رقم (٢٠) النسب المئوية لمعرفة مدى تفكير الطلبة باللجوء لهذه العيادة بحالة وجود الرغبة بالإقلاع عن التدخين.

وفي نهاية الاستبانة في جدول (21) تم توجيه سؤالين مفتوحين للعينة العشوائية من الطلبة من كلا الجنسين، لمعرفة مقترحاتهم لمساعدة طلبة الجامعات للإقلاع عن التدخين، وكان من بين المقترحات زيادة الحملات الاعلانية والجغرافية المثيرة للطلبة والمحفزة لهم لترك التدخين، وهذا ماتم إنجازه فعليا في الرؤية البصرية من خلال التجربة العملية التي تم إخراجها بصريا في مادة تصميم الملصق الاعلاني، لأهمية المطبوعات الورقية حول اضرار التدخين. وكذلك اجراء نوع من المسابقات لمن يستطع الصمود لفترات طويلة، واشغال الطالب بوقت الفراغ بنشاطات مختلفة تنسبه للتدخين، كما اقترح البعض الاخر بضرورة القاء المحاضرات التثقيفية عن اضرار التدخين بين فترة وأخرى من قبل متخصصين بهذا المجال.

اما جدول (٢٢) فكان الهدف منه للتعرف على مقترحات الطلبة لتوعية طلبة الجامعات بمضار التدخين. حيث اقترح البعض نشر مقالات عن اضرار التدخين على المجموعات الخاصة بالجامعة بحيث يتم كتابة معلومة صغيرة كل يوم ذات مضمون مهم، كما تم التأكيد على تصميم المطويات (Brochure) او إعلانات ورقية كونها تؤثر بصريا، إضافة الى ترتيب زيارات طلابية الى المستشفيات والمراكز الصحية للاطلاع على الحالات المرضية بسبب التدخين. وتشجيع الطلبة على ممارسة الرياضة.

## نتائج البحث:

تم تفرغ نتائج البحث حسب اسئلة الاستبيان الذي تم توزيعه على طلاب جامعة البترا من كلية العمارة والتصميم ثم تم تفرغ نتائج الاستبانة حسب النسب المئوية التي ظهرت من خلال اجابات الطلبة كما في الجداول (١ – 20) ادناه.

## مناقشة النتائج على ضوء تحقيق الفرضيات:

1. ان اغلبية الطلاب يعتقدون ان التدخين يزيد من انتشار فيروس كورونا.
2. نستنتج ان عدد الطلاب الذين يعتقدون ان فايروس كورونا يؤثر على المدخنين كانت أكثر من الذين لا يعتقدون ان فايروس كورونا لا يؤثر على المدخنين أكثر.
3. عدد الطلاب الذين يعلمون بمخاطر التدخين أكثر بكثير من الطلاب الذين ليس لديهم علم بمخاطر التدخين.

4. أكد الطلبة من خلال الاستبيان على أهمية تصميم المطويات (Brochure) والإعلانات الورقية كونها تؤثر بصريا بشكل فعال باستمرار او من خلال الحملات.
5. وصلت نسبة غير المدخنين أكثر من نسبة الطلبة المدخنين حيث بلغت (٥٣,٥%) اما غير المدخنين فقد وصلت الى (٤٦,٥%). وهذا مؤشر جيد نوعا ما.
6. ان تدخين النرجيلة كان الأكثر بين الطلبة اذ بلغت نسبتها (٤٧,٧%) وكانت نسبة السجارة الالكترونية (١٠,٥%) ونسبة السجارة العادية (٤٢,٤%) وغير المدخنين بنسبة (٥,٣%).
7. عدد السجائر التي يتم تدخينها يوميا من قبل الطلبة المدخنين بلغت النسب لأقل من ١٠ سجائر (١٣,٨%) ومن ١٠ الى ٢٠ سجارة بلغت (١٧,٢%) ومن ٢٠ الى ٣٠ سجارة كانت نسبتها (٥,٠%) وغير المدخنين للسجائر بلغت نسبتهم (٦٩%) وهنا نرى الحالة إيجابية نوعا ما كون الطلاب غير المدخنين للسجارة أكثر من المدخنين.
8. بلغت نسب عدد رؤوس الاراجيل التي يتم تدخينها يوميا راس واحد بنسبة (٣٢,١%) ومن ٢ الى ٣ رؤوس بلغت (١٠,٧%) ومن ٤ الى ٦ رؤوس كانت (٥,٠%) وأكثر من ٦ رؤوس (٥,٠%) وغير المدخنين للنرجيلة بلغت (٥٧,١%) أي ان عدد الطلاب غير المدخنين للنرجيلة أكثر من المدخنين وتعتبر حالة ايجابية.
9. بلغت نسب الطلاب الذين يعتقدون ان المدخن يتأثر أكثر من غير المدخن في فايروس كورونا كانت (٦٧,٤%) بينما الذين يعتقدون انه يؤثر أكثر على المدخنين بلغت نسبتهم (١١,٦%) اي ان عدد الطلاب الذين يعتقدون ان فايروس كورونا يؤثر على المدخنين كانت أكثر من الذين لا يعتقدون.
10. ان نسب الطلاب المدخنين والذين كانت لديهم محاولات للإقلاع عن التدخين بلغت (٧٣,١%) وعند الطلاب الذين اجابوا ب (لا) بلغت النسبة (٢٦,٩%) اي ان عدد الطلاب الذين حاولوا الاقلاع كانت نسبتهم أكبر من الطلاب الذين لم يحاولوا الإقلاع عن التدخين.
11. بلغت نسبة الطلاب الذين لهم علم بمركز الدراسات الدوائية في جامعة البترا (٣٤,٩%) اما نسبة الطلاب الذين ليس لهم علم بلغت النسبة (٦٥,١%) وهذه نسبة كبيرة نوعا ما.

### توصيات البحث:

1. ضرورة تعريف طلبة جامعة البترا بمركز الدراسات الدوائية عن طريق حملات دعائية ورقية والكترونية ومن خلال الندوات التعريفية، وعن طريق اللجان الطلابية، وذلك لزيادة التوعية وصولا الي بيئة جامعية خالية من التدخين.
2. الفاء محاضرات عن اضرار التدخين وجاهيا والكترونيا وعرض افلام قصيرة عن اضرار التدخين.
3. اعتماد الرؤية البصرية الجرافيكية من قبل جامعة البترا لوضعها على موقع الجامعة وطباعتها وتوزيعها في مرافق الجامعة ليكون تأثيرها بصريا أكثر فاعلية.

### • الخبراء المتخصصون لبيان صدق الاستبانة:

د.ميسر الفاضلي	أستاذ/جامعة الفراهيدي / رئيس قسم هندسة العمارة/العراق
د.يزن العمرات	أستاذ مساعد/ جامعة البترا / رئيس قسم التحريك
د.نهى البسيوني	أستاذ مشارك/ جامعة البترا / قسم التصميم الجرافيكي
د. محمد خيرى	أستاذ مشارك/ جامعة البترا / رئيس قسم التصميم الجرافيكي

**AKNOLEGMENTS:**

The authors would like to thank and express their appreciation the university of Petra for the great supporting of this research in this year 2023.

● رابط الاستبيان:

[https://docs.google.com/forms/d/135wFywNnsNJ-9JHNeT0jyxdkP6xoX5HGw3hPiLVYboI/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/135wFywNnsNJ-9JHNeT0jyxdkP6xoX5HGw3hPiLVYboI/viewform?edit_requested=true)

**REFERENCES: المراجع**

المراجع العربية والاجنبية:

- 1- قرآن كريم سورة النساء، آية ٢٩، ص ٧٧. الوكالة العامة للتوزيع. دمشق.
- 1- quran karim surat alnisa'i, ayat 29, s 77. alwikalat aleamat liltawziei. dimashqa.
2. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/58650> تاريخ الاطلاع 2023.2.21
3. <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%AF%D8%AE%D9%8A%D9%86#:~> تاريخ الاطلاع 2023. 2.21
4. <https://www.alburaq.net/meaning> تاريخ الاطلاع 2023.2.26
5. <https://snackszones.com> تاريخ الاطلاع 2023.2.26
6. Abdel-Qader, D.H., Al Meslamani, A.Z. Knowledge and Beliefs of Jordanian Community Toward E-cigarettes: A National Survey. J Community Health 46, 577–586 (2021).
7. <https://doi.org/10.1007/s10900-020-00896-8> تاريخ الاطلاع 2023.1.26
8. Rath, Jessica M., et al. "Identifying message themes to prevent e-cigarette use among youth and young adults." Preventive Medicine 150 (2021): 106683.
9. Farrelly, Matthew C., et al. "Promotion of smoking cessation with emotional and/or graphic antismoking advertising." American journal of preventive medicine 43.5 (2012): 475-482.
10. <https://www.dotyeti.com/blog/the-role-of-graphic-design-in-marketing-campaigns-according-to-agency-owners> تاريخ الاطلاع 2023.1.24
11. <https://photutorial.com/graphic-design-in-advertising/> تاريخ الاطلاع 2023.1.24
12. <https://photutorial.com/graphic-design-in-advertising/2220.1.23> تاريخ الاطلاع 2022.12.3
13. <https://ncert.nic.in/ncerts/l/legd110.pdf> تاريخ الاطلاع 2022.12.3
14. Chiang, Wong Shaw, M. Z. Idris, and Tan Wee Chuen. "What makes an undergraduate graphic design education valuable." *Journal of Education and Social Sciences* 11.1 (2018): 73-82.
15. Guan, Xuelun, and Kaihong Wang. "Visual communication design using machine vision and digital media communication technology." *Wireless Communications and Mobile Computing* (2022).
16. <https://www.uop.edu.jo/Ar/AboutUOP/UOPCenters/UOPPC/Pages/default.aspx> تاريخ الاطلاع 2022.12.3

Abid, Zainab, et al. "Prevalance of Depression and Its Association with Cigarette ١٧-  
Smoking among Undergraduate Students; A Cross-Sectional Study from Karachi." Journal  
2023.1.5 تاريخ الاطلاع of Medical Research and Health Sciences 5.2 (2022): 1786-1790  
الاطلاع Lee, Dong Hyun. "Effective use of negative space in graphic design." (2007). ١٩-  
2023.2.28