

معارض التصوير الفوتوغرافي كانعكاس مرئي للهوية الثقافية:**اداة تفاعلية للجذب السياحي**

أ.م.د/ عبير عادل سيد محمد

أ. مشارك قسم التصميمات الزخرفية - كلية التربية الفنية / جامعة حلوان

abeer.art.design@gmail.com**الملخص:**

تتعدد ادوار التصميم الجرافيكي كانعكاس مرئي للهوية الثقافية والجغرافية والاجتماعية، وتتسم تلك الادوار باستدامة التطور بما يخدم الهدف من التصميم بما يضمن للمنتج التصميمي مواكبة التطور الفكري والتكنولوجي المستمر، مما يتطلب تطوير حملات التوعية السياحية والخروج بالتصميم الي التحرك والوصول للمشاهد حيث يكون لتسهيل توصيل المعلومة إليه وتشجيع اتخاذ القرار بالقيام بالرحلات السياحية المختلفة مما قد يسهم في عمليات التنشيط السياحي بمصر.

يتلخص البحث في عرض أهمية التصوير الفوتوغرافي كأحد عناصر التصميم الجرافيكي وكيفية توظيفه في تصميم ملصقات سياحية ودعم هذا الاثر بالمعارض الدولية المتنقلة خارج مصر وكيف لها ان تحقق الاثر الفعال في التعريف بالمناطق ذات الجذب السياحي في مصر والوصول بالمعلومات الي الفئة المستهدفة لنشر الوعي بالمنطقة والانشطة الثقافية والترفيهية والعلاجية التي يمكن للسائح ممارستها والاماكن المختلفة التي يمكن للسائح زيارتها.

ويمثل هذا العرض المرحلة الاولى للتعريف بمنطقة واحة سيوة حيث تمثل احد اهم مناطق الواحات بالصحراء الغربية بمصر والتي تتميز بما تحمله من طبيعة خاصة وثقافات اصيلة ومتميزة. علي ان يتكرر العرض في مدن مختلفة وتتضمن تلك المعارض عروض لمناطق مختلفة علي ان تدعم تلك العروض حملة اعلانية مقترحة علي ان تقوم تلك الحملة بالتعريف بالمناطق السياحية في مصر بعنوان (أكتشاف مصر Exploring Egypt -)، سيتم عرض المرحلة الاولى حيث تم اقامة هذا المعرض بكلية الجونكين بأوتوا بكندا. يتضمن البحث عرض الاعمال مع عرض وتوصيف بعض التغذية الراجعة من مشاهدي المعرض وتحليل تلك التغذية بما قد يوضح الاثر الفعال اما بالتعريف بالمنطقة او بالتشجيع والحث علي زيارة الموقع واقامة الانشطة والندوات والمؤتمرات بالموقع موضوع العرض .

الكلمات المفتاحية:

التصوير الفوتوغرافي الرقمي ، السياحة الثقافية، السياحة العلاجية، ملصقات سياحية، انعكاس مرئي، الهوية الثقافية، الهوية الاجتماعية، الهوية الجغرافية، استدامة التطور، التوعية السياحية