

## الاعتبارات التصميمية للأحداث الثقافية في المملكة العربية السعودية

الباحثة/ تغريد هزاع الزهراني

طالبة ماجستير التصميم الفراغي، قسم التصميم الداخلي كلية علوم الانسان والتصاميم، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة العربية السعودية.

[tsalemalzahrani@stu.kau.edu.sa](mailto:tsalemalzahrani@stu.kau.edu.sa)

د/ ضحى يوسف عطية

أستاذ مساعد، قسم التصميم الداخلي والأثاث كلية علوم الانسان والتصاميم، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة العربية السعودية.

[dattiah@ku.edu.sa](mailto:dattiah@ku.edu.sa)

### المخلص:

المملكة العربية السعودية هي مزيج متعدد الثقافات، يسمح هذا المزيج بان تكون ارض خصبة للأحداث الثقافية المعاصرة، ونظرا لأهمية الأحداث الثقافية في الوقت الحالي للمملكة العربية السعودية ومواكبة توجهات رؤية 2030 في تحسين جودة حياة الفرد، وعدم وجود صورة واضحة لأبرز الاعتبارات التصميمية الواجب توفرها في الأحداث الثقافية، تمحورت أسئلة الدراسة في: ماهي أهم الاعتبارات التصميمية للأحداث الثقافية؟ وما مدى نجاح تطبيق هذه الاعتبارات التصميمية للأحداث الثقافية في المملكة العربية السعودية؟، لذا هدفت الدراسة إلى التعرف على الاعتبارات التصميمية للأحداث الثقافية، التعرف على مستوى تطبيق الاعتبارات التصميمية في الأحداث الثقافية في المملكة العربية السعودية. وتبرز أهمية الدراسة في دعم الجهات المصممة والمنفذة للأحداث الثقافية، ورفع جودة تطبيق الاعتبارات التصميمية في الأحداث الثقافية للمملكة العربية السعودية. وقد تم اتباع هذا المنهج الوصفي التحليلي للحصول على إجابات لأسئلة البحث، حيث يقود إلى دراسة وتحليل تصميم الأحداث الثقافية داخل المملكة. ويقع مجتمع البحث ضمن الأحداث الثقافية في المملكة العربية السعودية بمختلف احجامها، لتحليل الوضع الحالي للأحداث الثقافية في المملكة العربية السعودية. وتبلورت نتائج البحث في نجاح الأحداث الثقافية في تصميم وبناء هوية بصرية متكاملة ومتناغمة مع محتوى الحدث. وتصميم خريطة رحلة العميل توفر سهولة الوصول والحركة للزائر. والتفعيل الجيد لوسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الرسمية للأحداث الثقافية في المملكة العربية السعودية. وهناك استهداف جيد لفئات الزوار وطريقة دمج عدة فئات وتقديم المحتوى المناسب لكل فئة. والتزام الأحداث الثقافية بكامل الاحترازات الوقائية لجائحة كورونا أدت لبناء الثقة بين الزائر والأحداث الثقافية. وتوصي الباحثة بضرورة دراسة الخدمات المحيطة بالمعارض والصالات المخصصة للأحداث الثقافية، ولابد من تصميم الخدمة وتصميم تجربة المستخدم من قبل مختصين لتفادي الأخطاء البسيطة التي تؤثر على رحلة العميل. والعمل على تحسين وسائل النقل للأحداث ذات المواقع المتعددة.

### الكلمات المفتاحية:

الفعاليات الثقافية - الاعتبارات التصميمية - تجربة المستخدم - الزائر.