

## قياس دوافع المستهلك الكويتي لشراء الملابس المقلدة باستخدام نموذج التحفيز — الاتجاه — الاستجابة

ا.م.د/ حياة البلوشي

أستاذ مساعد تخصص الأنسجة والملابس قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية الأساسية الهيئة العامة للتعليم

[hi.alboloushi@paaet.edu.kw](mailto:hi.alboloushi@paaet.edu.kw)

ا.م.د/ منى محمد جعفر

أستاذ مساعد تخصص تصميم الأقمشة قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية الأساسية الهيئة العامة للتعليم التطبيقي  
والتدريب الكويت

[mmh.jafar@paaet.edu.kw](mailto:mmh.jafar@paaet.edu.kw)

### ملخص البحث:

يهدف البحث الحالي إلى استخدام نموذج التحفيز — الاتجاه — الاستجابة في قياس تأثير علاقة الخبرة السابقة، ومظهر المنتج والبحث عن الجديد والاتجاه النفعي على قرار المستهلك الكويتي شراء للملابس المقلدة. اعتمد البحث على تصميم استمارة استبيان تم توزيعها على عينة عشوائية مكونة من ٣١٨ مستهلكاً بالكويت. دلت نتائج البحث باستخدام أسلوب تحليل المربعات الدنيا الجزئية — تحليل المعادلات الهيكلية على أن للخبرة السابقة تأثير إيجابي على الاتجاه النفعي للمستهلك نحو شراء الملابس المقلدة، كما دلت النتائج كذلك على أن لمظهر المنتج تأثير إيجابي على شعور المستهلك بالمتعة نحو شراء الملابس المقلدة. كما اتضح أن للبحث عن الجديد تأثير إيجابي على شعور المستهلك بالمتعة نحو شراء الملابس المقلدة، وكذلك أن للاتجاه النفعي تأثير إيجابي على نية المستهلك شراء الملابس المقلدة، وأن للاتجاه نحو المتعة تأثير إيجابي على نية المستهلك شراء الملابس المقلدة.

### الكلمات المفتاحية:

الملابس المقلدة، نموذج التحفيز — الاتجاه — الاستجابة، قرار الشراء، الكويت.