

التكنولوجيا الحديثة لصناعة صورة الفيديو ودورها في وسائل التواصل الإجتماعي

أ.م.د/ أحمد عبد العظيم محمود

أستاذ مساعد بقسم الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون- كلية الفنون التطبيقية – جامعة ٦ أكتوبر

ahmedabdelazem.art@o6u.edu.eg

المستخلص

لقد تقدمت التكنولوجيات الرقمية بسرعة تفوق أي ابتكار في تاريخنا المعاصر حيث وصلت إلى حوالي أكثر من نصف سكان العالم النامي خلال عقدين من الزمان وأحدثت تحولاً في المجتمعات بشكل يفوق الخيال ومن خلال تعزيز الإتصال الإلكتروني والخدمات التجارية والعامية يمكن أن تمثل التكنولوجيا عاملاً كبيراً في تحقيق المساواة والتقدم ويؤدي الترابط بين التكنولوجيا الرقمية والإتصالات والروبوتات والإنتاج المستقر إلى خلق بيئة إلكترونية فيزيائية تتطلب إعادة تفكير شاملة في كيفية إستخدام الموارد وتقنيات التصنيع في الثورة الرقمية مما سيجعل تأثير التكنولوجيا الرقمية في كل صناعة قادرة على الإنتاج بسرعة أكبر وفعالية وكفاءة وأمان ، ومن المجالات التي تأثرت بشكل كبير بالتكنولوجيا الرقمية الحديثة هي صناعة صورة الفيديو الرقمية الذي زادت نسبته في مختلف وسائل الإعلام ومواقع التواصل الإجتماعي المتعددة التي أصبحت تربط ما بين قرابة نصف سكان العالم بالكامل وهي تُمكن الناس من إسماع أصواتهم والتحدث إلى الأشخاص في جميع أنحاء العالم في الوقت الحقيقي ، وقد أحدثت التقنية الرقمية تغييراً هائلاً في طبيعة الكثير من الأشياء حولنا ومنها صناعة الفيديو الرقمية على جميع مراحلها بداية من الكاميرات التي تطورت بشكل كبير سواء على المستوى الاحترافي أو كاميرات الهاتف الذكي وأجهزة التصوير وعمليات البث وشاشات العرض التلفزيوني التي أصبحت تقدم خيارات عدة ومع هذا التقدم الكبير ظهرت أحد المشكلات الهامة في صناعة صورة الفيديو وهي الضوضاء أو الشوشرة والتي تظهر في معظم مراحل صناعة الصورة والتي يجب معالجتها بقدر الإمكان ، وبالطبع مع إنتشار صورة الفيديو بشكل كبير فإنه هناك تأثيرات سلبية وإيجابية للإعلام والتكنولوجيا الرقمية والتي يجب دراستها بعناية للنهوض بالأجيال القادمة لتحقيق مستقبل أفضل .

الكلمات الرئيسية

التكنولوجيا الرقمية , الكاميرات الرقمية , الفيديو الرقمية , انترنت الاشياء الروبوتية