

منهجية التفكير التصميمي لتصميم اساليب عرض المنتج في مجال التصميم الصناعي

ا.م.د/ محمد محمد رياض عبد السلام

استاذ مساعد بقسم التصميم الصناعي - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

معار لقسم تصميم المنتجات - كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر

mohamedrvead@yahoo.com

ملخص البحث :

ظهر مفهوم التفكير التصميمي منذ أكثر من ٧٠ عاماً، وهو نتاج تراكم أبحاث أكاديمية وممارسات فعلية مع تطوير مستمر، ويعتمد على خليط من العلوم أهمها العمارة والهندسة والعلوم الإنسانية وإدارة الأعمال، ويساعد التفكير التصميمي في التعرف على المشاكل الموجودة ودراستها ومن ثم وضع الحلول الملائمة لها، ولذلك فإن التفكير التصميمي يعتبر منهجية يتم من خلاله رسم مسار او طريق باتباعه نصل الى الحلول المرغوبة للمشكلة القائمة، وبالتالي يعتبر التفكير التصميمي منهجية فعالة في حل المشكلات التصميمية من خلال مساهمتها في وضع حلول ابداعية ومبتكرة تدور حول المستخدم، وتحقق له الفهم العميق لاحتياجاته ورغباته، وهناك نماذج مختلفة لمنهجية التفكير التصميمي في طرق بنائها وعدد مراحلها، والعلاقة بين هذه المراحل وتسمية كل مرحلة، الا ان معظم هذه النماذج تتبع مسار منهجية مماثل يتضمن مراحل إيجاد المشكلات التي تحتاج إلى حل، وتحديد المشكلة ونطاق التصميم، وإنشاء النموذج الأولي وتصميم المنتج النهائي وجمع التغذية المرندة feedback.

ونظرا لاهمية منهجية التفكير التصميمي في توفير فهما اساسيا لماهية التصميم وكيفية القيام به، بالاضافة لمساهمتها في ايجاد لغة مشتركة بين المصممين وغير المصممين حول مايمكن توقعه وكيف تبدو العملية التصميمية، فان الباحث يبحث حول كيفية وضع منهجية للتفكير التصميمي تتعلق بتصميم اساليب عرض المنتج يستفاد منها مصممي التصميم الصناعي عند عملهم في هذا المجال وخصوصا في السوق المصري .

الكلمات المفتاحية :

التفكير التصميمي - عرض المنتج - نموذج الماسة المزدوجة " اطار الابتكار "