

المشكلات المجتمعية المعاصرة كمدخل لإثراء الملصق الاعلاني لدى طلاب كلية التربية الفنية

Contemporary societal problems as an entrance to enrich the advertising poster for students of the College of Art Education.

م.د/ أحمد محمد عزمى احمد تونى

مدرس التصميم – قسم التصميمات الزخرفية كلية التربية الفنية - جامعة المنيا

Dr. Ahmed Mohammed azmy ahmed

Design Teacher - Decorative Design Department College of Art Education - Minia University

DR.ahmed.azmy@mu.edu.eg

المستخلص:

الاعلان بشكل عام والملصق الاعلاني بشكل خاص يمتلك إمكانيات كبيرة فى التأثير على وعى الانسان والتأثير فيه و تحديد مواقفه من القضايا المحيطة والظواهر المجتمعية المتجددة " وأصبح مرآة للمجتمع فى مختلف النواحي الاقتصادية كانت أم سياسية أم ثقافية، إنه يقدم رسالة ليخبرنا بها عن حاجات ومتطلبات المجتمع , وبهذا يساير التغير الحاصل على الساحة ليست المحلية فقط وإنما العالمية , وبذلك الملصق يؤدي وظائف هامة تجاه اتجاه المجتمع فهو يعلم وينشط ويؤكد ويشرح ويتسأل ويبحث ويقنع المتلقى .

إن إعداد معلم التربية الفنية ليستطيع القيام بدوره التربوى فى هذا المجال الهام يجب ان يشتمل على ضرورة معاشته لمشكلات مجتمعه وعصره وقادر على التعبير عنها بأدواته وفكره الابداعى من خلال فن الملصق الاعلاني وإحياء دوره التربوى والتنقيفى فى نشر السلوكيات والافكار السلبية والهدامة التى أصبحت تغزو المجتمع .
تحدد مشكلة البحث فى التسؤال التالى : كيف يمكن الاستفادة من المشكلات المجتمعية المعاصرة كمدخل لإثراء الملصق الاعلاني لدى طلاب كلية التربية الفنية ؟

ومن اهم أهداف البحث :

1. توظيف الافكار الناتجة من الوعى بالمشكلات المجتمعية المعاصرة فى إثراء الملصق الاعلاني.
2. إبراز دور الملصق الاعلاني التربوى فى مواجهة المشكلات المجتمعية المعاصرة .
3. تفعيل دور الملصق الاعلاني التربوى فى نشر الوعى الفنى والثقافى بالمجتمع .
4. البحث عن مداخل جديدة لإثراء فن الملصق الاعلاني .

وترجع أهمية البحث الحالى إلى :

1. إلقاء الضوء على أهمية الفن و مساهمته لمتغيرات المجتمع ومشكلاته والمشاركة فى حلها بطريقة إيجابية .
2. إدراك الطالب المعلم لمشكلات مجتمعه والمشاركة فى توعية المجتمع بها .
3. إلقاء الضوء على الملصق الاعلاني بإعتباره اداة مهمة فى إيصال الثقافة وتوجيه السلوك

الكلمات المفتاحية:

المشكلات المجتمعية المعاصرة , الملصق الاعلاني , التربية الفنية

Abstract

Advertising in general and poster advertising in particular in various areas related to commercial sections and influences, It is scheduled to look and appear and appear and urges and urges the recipient to only the area of this file, and this part of the scene is scheduled to be cast.

Preparing the art education teacher to be able to play his Educational and intellectual role in this important field must include the need for him to live with the problems of his society and his time and be able to express them with his tools and creative thought through the art of the advertising poster and revive his educational and educational role in spreading negative and destructive behaviors and ideas that have become invading society.

The research problem is determined in the following question: How can contemporary societal problems be used as an input to enrich the advertising poster for students of the College of Art Education?

Among the most important objectives of the research:

1. Employing the ideas resulting from awareness of contemporary societal problems to enrich the advertising poster.
2. Highlighting the role of the educational advertising poster in facing contemporary societal problems.
3. Activating the role of the educational advertising poster in spreading artistic and cultural awareness in the community.
4. Searching for new approaches to enrich the art of advertising posters

The importance of the current research is due to:

Shed light on the advertising poster as an important tool in communicating culture and directing behavior .

Keywords:

Contemporary societal problems , advertising poster , Art education

مقدمة

المجتمع الانساني بطبيعة حاله هو مجتمع متغير ومتطور بشكل دائم , بل أن وتيرة التغير أصبحت أسرع بكثير , ومما لا شك فيه أن نتاج التغير والتطور المستمر هو ظهور مشكلات مجتمعية مستحدثة ومعاصرة تواجه المجتمعات الانسانية بشكل دائم .

هنا يأتي دور الفن والتربية الفنية فى مواجهة تحديات الحاضر والمستقبل ويتبادر الى الذهن وللوهلة الاولى المسئوليات الملقاة على عاتق هذا المجال من مجالات التربية ودوره الهام فى المجتمع .

"ويعد الملصق الاعلانى واحد من وسائل الاتصال والاعلان ومن أحد أهم مجالات الفن التى تؤثر فى المجتمع حيث انها تستخدم أسلوباً تصميماً يحقق التوازن بين التعلم الادراكى الذى يستخدم اللغة اللفظية وبين التعلم البصرى الذى يتعامل مع القيم البصرية , فهو اداة لتفسير وفهم وإدراك المتلقى للقضايا والمشكلات المجتمعية المعاصرة ." (٢٠٦)

"ويتميز الملصق الاعلانى بأنه يسهل عرضه فى أى مكان وزمان لتصل من خلاله رسالة مرئية موجزة للمتلقى عبر شقين أساسيين هما بناؤه التركيبى ومضمونه الفكرى , فاذا توافرت لهذين الشقين عناصر القوة والبساطة والجاذبية جعل المتلقى يقرأه ويفهمه ويصدق , فيكون بذلك قد أصاب هدفه فى توصيل رسالته عبر أهم قناة اتصال وهى قناة الاتصال

البصرى ,ومن هنا تأتي أهمية الملصق باعتباره أحد صور الاتصال التي تستخدم لمخاطبة عدد كبير من المشاهدين . " (٨, ١٠٠١)

"ويعتبر الملصق التثقيفي وسيلة هامة لاسيما فيما يتصل منها بالقضايا المجتمعية حيث يسهم بشكل كبير وفعال في معالجة الظواهر السلوكية المتعلقة بتصرفات وأفعال بعض أفراد المجتمع سواء كانت سلوكيات يراد غرسها ودعمها باعتبارها سلوكيات ايجابية وحميدة يراد لها ان تتنامى وتزايده , أو ظهور سلوكيات وتصرفات سلبية خرجت من كونها حالات فردية في تكرارها إلى ان أصبحت ظاهرة عامة متفشية في المجتمع وتتعارض مع قيمه واتجاهاته واخلاقياته " (١٠٦,) , حيث ان الملصق الاعلاني التثقيفي من اهم أهدافه ووظائفه هو تغيير سلوك الافراد الى الافضل وتكوين اتجاهات ايجابية نحو القضايا المجتمعية للوصول الى سلوكيات تترجم إلى أفعال . (٩٠,١٠)

أن الاعلان بشكل عام والملصق الاعلاني بشكل خاص يمتلك إمكانيات كبيرة في التأثير على وعي الانسان والتأثير في تحديد مواقفه من القضايا المحيطة والظواهر المجتمعية المتجددة , "وأصبح مرآة للمجتمع في مختلف النواحي الاقتصادية كانت أم سياسية أم ثقافية , إنه يقدم رسالة ليخبرنا بها عن حاجات ومتطلبات المجتمع , وبهذا يساير التغير الحاصل على الساحة ليست المحلية فقط وإنما العالمية , وبذلك الملصق يؤدي وظائف هامة تجاه المجتمع فهو يعلم وينشط ويؤكد ويشرح ويتسأل ويحث ويقنع المتلقي . " (١١٣,١١)

إن إعداد معلم التربية الفنية ليستطيع القيام بدوره التربوي في هذا المجال الهام يجب ان يشتمل على ضرورة معاشته لمشكلات مجتمعه وعصره وقادر على التعبير عنها بأدواته وفكره الابداعي من خلال فن الملصق الاعلاني وإحياء دوره التربوي والتثقيفي في نشر السلوكيات والافكار السلبية والهدامة التي أصبحت تغزو المجتمع .

مشكلة البحث

تحدد مشكلة البحث في التسؤال التالي :

كيف يمكن الاستفادة من المشكلات المجتمعية المعاصرة كمدخل لإثراء الملصق الاعلاني لدى طلاب كلية التربية الفنية ؟

أهداف البحث

1. توظيف الافكار الناتجة من الوعي بالمشكلات المجتمعية المعاصرة في إثراء الملصق الاعلاني.
2. إبراز دور الملصق الاعلاني التربوي في مواجهة المشكلات المجتمعية المعاصرة .
3. تفعيل دور الملصق الاعلاني التربوي في نشر الوعي الفني والثقافي بالمجتمع .
4. البحث عن مداخل جديدة لاثرء فن الملصق الاعلاني .

أهمية البحث

1. إلقاء الضوء على أهمية الفن و مسابرتة لمتغيرات المجتمع ومشكلاته والمشاركة في حلها بطريقة ايجابية .
2. إدراك الطالب المعلم لمشكلات مجتمعه والمشاركة في توعية المجتمع بها .
3. إلقاء الضوء على الملصق الاعلاني باعتباره اداة مهمة في إيصال الثقافة وتوجيه السلوك

فرض البحث

يمكن إثراء الملصق الاعلاني لدى طلاب كلية التربية الفنية من خلال الوعي بالمشكلات المجتمعية المعاصرة والتعبير عنها .

حدود البحث

- **حدود بشرية:** يقتصر البحث على عينة من طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية الفنية - جامعة المنيا للعام الجامعي ٢٠٢٠/٢٠٢١م وعددهم ٢٣ طالب وطالبة.
- **حدود زمنية:** فترة التطبيق استغرقت خمسة لقاءات بواقع اربع ساعات لكل لقاء اسبوعيا .
- **حدود موضوعية:** تناول البحث بعض المشكلات المجتمعية المعاصرة وتناولها في شكل ملصق إعلاني تربوي تثقيفي.

منهج البحث

- يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي وذلك في دراسة فن الملصق الاعلاني واسس تصميمه والعناصر البنائية في تكوينه وفي دراسة خصائص الملصق الاعلاني الناجح ومفهوم المشكلات المجتمعية ودور الفن والتربية الفنية في المشاركة في علاج هذه المشكلات وتسلط الضوء عليها بشكل فني و تثقيفي و تربوي مبتكر .
- يتبع المنهج شبه التجريبي لاجراء الجانب التطبيقي في الاستفادة من وعى الطالب المعلم بالمشكلات المجتمعية المعاصرة والتعبير عنها في شكل ملصق إعلاني تربوي و تثقيفي من خلال عينة طلاب البحث .

مصطلحات البحث

• المشكلات المجتمعية

"يعرفها الدكتور أحمد ذكي بدوى في معجمه معجم العلوم الاجتماعية على انها هي المفارقات بين المستويات المرغوبة والظروف الواقعية مما يمثل اضطرابا وتعطيلا لسير الامور بطريقة مرغوبة " (١٢, ٣٩٣)

"مواقف معينة تستوجب التصحيح أو ظروف معينة لها تأثيراتها في الناس بحيث يخشى المجتمع على تهديد كيانه أو نظمه منها والمشكلات الاجتماعية ما هي إلا مشكلات فردية متكررة تؤثر في أعداد كبيرة من الناس أو نسبة عالية من سكان المجتمع " (http16)

• الملصق الاعلاني

"صورة من صور الاتصال , فكلمة ملصق مشتقة من اللغة الانجليزية poster, أما في اللغة الانجليزية فيسمى affiche, وبصورة عامة فمفهوم الملصق يعنى أنه إعلان على الجدران أو وثيقة أو بيان معلق في مكان عام " (http17)

"هو وسيلة لتوصيل فكرة محددة أو مفهوم معين باستخدام وسائل عديدة منها الصورة والكتابة والرسوم "(13- ٥١)

"دافع مرئى يدعو المتلقى للمحاولة والتفكير والاستجابة من خلال الفكرة التى يعرضها" (٤-18)

هو واحد من الاشكال التعبيرية الناتج عن طريق عملية تنظيم للواقع أو تكثيف القدرة على التراكم الجمالى والثقافى من خلال دمج وتحقيقه لهذه العناصر المشتركة بهدف إستكمال وجوده الحقيقى فى رصده لمظاهر حياتنا اليومية بأحداثها المتلاحقة (14- 11)

• التعريف الاجرائى

وسيلة وأداة تربوية و تثقيفية لمواجهة المشكلات المجتمعية المعاصرة من خلال فن الاعلان والتأكيد على دور الفن في المشاركة المجتمعية فى مواجهة مشكلاته .

الإطار النظري

التطور تاريخي الملصق الاعلاني

"الملصق الاعلاني بمفهومه الحديث والتقليدي كصورة توضيحية كبيرة تعرض علانية موضة بالكتابة عليها , تعتبر من مبتكرات المائة عام الاخيرة , لكنه عرف قبل ذلك بوقت طويل وبما يرجع الى فجر الحضارة الانسانية أى انه بدأ وتطور منذ إنسان العصر الحجري وأجيال ما بعد العصر الحجري فاضيفت له أبعاد أخرى وجديدة على مر التاريخ وقد استطاع الملصق الاعلاني أن يحقق نجاحا وفاعلية منذ منتصف القرن العشرين تقريبا , بسبب تطورات الطباعة التي ساهمت في تطوير الاعلان بشكل عام وتنميته وايضا ساهمت وسائل الاتصال الجماهيرية الحديثة مثل السينما والتلفزيون كوسائل اعلانية , فضلا عن الوسائل الاخرى كاللافتات والهدايا واعلانات المركبات كل هذه العوامل ساهمت في تطور فن الاعلان وجعله أكثر فاعلية .

والملصق الاعلاني قد ظهر في عصر النهضة في القرن الخامس عشر مع اختراع الصحافة المطبوعة , ومن الملصقات القديمة التي وجدت في القرن الخامس عشر اعلان WILLIAM Caxton عام ١٤٧٧م وكان اول ما وجد للملصقة المطبوعة في إنجلترا وذلك بعد مرور ٢٧ عام من إختراع الطباعة على يد الالمانى جوتنبرج " ثم أصبح إعلان الحائط وسيلة هامة في يد الحكام والسياسيين حيث استخدموه كوسيلة شعبية للوصول الى اهدافهم ولإعلان عن صدور الاحكام والقوانين والقرارات , وكذلك استخدم في تقديم السيرك والمسابقات والاحتفالات الرسمية , ثم ازدادت أهمية الملصقات عند التجار لانها كانت وسيلتهم لزيادة المبيعات والارباح , وفي فرنسا اشترط الملك فرانسوا الاول عام ١٥٣٩م فيما يخص قراراته بعد اعلانها من خلال المنادى ان تكتب على ورق نفيس في حروف كبيرة وتلصق على ألواح في أحياء باريس ليعرفها كل فرد , ومع قيام الثورة الفرنسية ازدهرت مختلف ميادين الاتصال والخطب والصحف والنشرات وبالطبع الملصقات التي انتشرت على الحوائط الرسمية الملكية.

ويرجع انشاز وازدهار الملصق في القرن التاسع عشر إلى عاملين هما :

1- بداية التصنيع على نطاق واسع والذي أدى الى ظهور الثورة الصناعية , وهذا بدوره أدى إلى استخدام الاعلان بشكل أوسع .

2- ظهور الطباعة الحجرية عام ١٧٩٨م التي جعلت من السهل للملصقات أن تحمل ايضاحات ملونة .

ومن أهم اسباب تطور فن الملصق في القرن العشرين :

- 1- تزايد اهتمام المؤسسات الصناعية والرسمية بالملصقات الاعلانية المختلفة مع زيادة إدراك قيم التصميم الجيدة .
- 2- مع نشوب الحرب العالمية الاولى ١٩١٤م أصبح الملصق وسيلة من وسائل الدعاية استخدمت لحث المتطوعين على الانضمام للجيش البريطانى
- 3- إنتشار ملصقات الافلام مع ازدهار صناعة الافلام الصامتة وكذلك الملصقات السياحية .
- 4- وجود مدرسة (البواهاوس) الرائدة في تلك الفترة من خلال تصميم أشكال حديثة من الفن التصويرى , حيث جعلوا نص الملصق جزء لا يتجزأ من التصميم" (11-118:115)

أنماط الملصقات الاعلانية

الملصقات الاعلانية تمثل أجهزة قياس للأحداث الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية والعلاقات فيما بين هذه الاحداث , من هذا المنطلق تتنوع أنماط الملصقات الاعلانية من حيث الهدف المصممة من أجله :

1. "الملصقات الاعلانية : وهى الأكثر شيوعا وتستخدم لترويج منتجات معينة.

2. الملصقات الدعائية : وهى تروج لفكر أو توجه أيديولوجى معين وتندرج ضمنها الملصقات السياسية .
 3. الملصقات الموضوعية : وهى تتناول موضوعا معيناً مثل ملصقات الافلام والمهرجانات والمسرحيات .
 4. الملصقات التربوية : وتندرج ضمنها الملصقات الاكاديمية وتستخدم للأغراض العلمية مثل عرض الابحاث داخل المؤتمرات والندوات العلمية والفنية .
 5. الملصقات التحفيزية : وهى التى تسعى لاىصال رسالة ملهمة وتحمل طابعا تحفيزيا .
 6. الملصقات الصحية : وهى التى تسعى لنشر الوعى والوقاية الصحية .
 7. الملصقات التعليمية : وهى تاخذ طابعا معلوماتيا وتنقيفيا وتندرج تحتها الملصقات التوعوية والاشادية والتذكيرية .
- "(٣١،٧)"

الملصق الاعلانى وعملية الاتصال

"الاتصال هو العملية التى يتفاعل بمقتضاها متلقى ومرسل الرسالة فى مضامين إجتماعية معينة , وفى هذا التفاعل يتم نقل أفكار ومعلومات ومنبهات بين الافراد عن قضية معينة أو معنى مجرد أو واقع معين .
ولذلك فإن العملية الاتصالية تضم عناصر خمسة أساسية لذلك هى :

1- المصدر او المرسل

2- وسيلة الاتصال

3- الرسالة

4- المتلقى

5- الاستجابة

وتعتبر الرسالة الاتصالية بمثابة مجموعة من الرموز التى تصاغ فى قالب أو شكل معين , بحيث تعطى دلالة محددة , وتخضع لقواعد فنية تحكم صياغة الرسالة الاتصالية, حيث يجب أن تتوفر فرضيات أساسية لذلك وهى :

1- التأثير : ويعنى ذلك أن يكون الملصق قادر على النفاذ إلى ذهن المتلقى بسرعة, وقادر على استثارته وهى عملية مرتبطة بالحاجات والرغبات الخاصة بالمتلقين , حيث يحاول المصمم استثارة هذه الحاجات والرغبات لاىصال رسالته الاعلانية والتفاعل معه .

2- الانسيابية والتنظيم : أن تكون افكار الرسالة مرتبة ترتيباً سليماً متسلسلاً ومنطقياً , وتجعل المتلقى يتابع تلك الافكار بعناية واهتمام من بدايتها حتى اخرها . " (٤٢،١)

3- "التدعيم : الهدف الاساسى للتدعيم هو زيادة معدل الاستجابة للاعلان , ويستخدم المصمم المبدع كافة الوسائل لتدعيم فكرته , سواء باختيار عناصر محددة من شأنها لفت النظر أكثر من غيرها أو الابداع فى عرض الفكرة بحيث يكون لها أثر فعال لدى الجمهور . " (١٢،٩)

4- "أن تكون الرسالة هادفة و محددة وواضحة المعالم .

5- أن يتفهم مصمم الملصق الرسالة وعناصرها بدقة .

6- أن تكون الرسالة قابلة للتصديق .

7- أن تكون متماسكية مع قيم المتلقى وخلفياته الثقافية والاجتماعية . " (٤٥،٥)

تاريخ دراسة المشكلات المجتمعية

"أن ابن خلدون من اول الذين نقبوا بالدراسة والبحث عن الظواهر والمشكلات المجتمعية فى التاريخ الحديث , من خلال سعيهم فى البحث عن القواعد التى تخضع لها المشكلات المجتمعية فى نشأتها وتطورها فى المجتمعات, و هناك الكثير ممن سبقوه فى دراسة المشكلات المجتمعية , الا انهم لم يتعدوا سوى وصفها وشرح ما كانت عليه وماهى عليه الان ولم يتوصلوا الى قواعد تفسر العوامل والاسباب التى أدت الى ظهور تلك المشكلات المجتمعية , لكن ابن خلدون درس هذه المشاكل المجتمعية وعواملها التى تتحكم فيها بشكل موسع وعلمى حتى وصل للعديد من القواعد المنظمة لهذا العلم . ومع ظهور علم الاجتماع بشكله الحديث فى فترة عصر التنوير وبالاخص بعد الثورة الفرنسية, حيث أصبح علماً يتعامل مع المجتمع. ومشكلاته وتعود بداياته إلى العديد من الحركات الاساسية فى فلسفة العلوم وفلسفة المعرفة, وقد ظهر علم الاجتماع بشكله الأكاديمي الحديث كرد فعل للحدائث فى المجتمع و حركات الرأسمالية والتمدد الحضاري , حيث انه يوفر اهتماماً خاصاً بظهور الدول القومية, والمؤسسات المكونة لها ووحدات التنشئة الاجتماعية الخاصة بها, بالإضافة إلى وسائل المراقبة الخاصة بها.

وقد أصبحت اساليب الأبحاث الاجتماعية الكمية و أدواتها أكثر شيوعاً و تستخدمها الحكومات والمؤسسات والمنظمات, كما أتسع استخدامها كذلك فى العلوم الاجتماعية الأخرى. وقد منح ذلك للأبحاث الاجتماعية درجة من الاستقلالية عن نظام علم الاجتماع. وبنفس الطريقة, فقد أصبح مصطلح "العلوم الاجتماعية" مصطلحاً شاملاً يشير إلى الأنظمة التى تدرس المجتمع أو الثقافة البشرية ومشكلاتها , وفى الماضى, كان ينظر إلى علم الاجتماع وكذلك إلى العلوم الاجتماعية الأخرى على أنها أقل من مستوى العلوم الأخرى, ولكن تصحح المسارو بدأ النظر إلى علم الاجتماع على أنه علم ضروري وهام, وبالتالي يجب احترامه." (٧،٢)

مفهوم المشكلات المجتمعية

مصطلح خاص يطلق على مدى واسع من الظروف و السلوكيات الجانحة التى تعد تجسيداً للتفكك الاجتماعى و تبريرات للتغيير بواسطة بعض وسائل الهندسة الاجتماعية, وتشمل هذه المشاكل عادة العديد من أشكال السلوك المنحرف (كالجريمة و انحراف الاحداث و البغاء و إدمان المخدرات و الانتحار) و كذلك من أشكال الصراع الاجتماعى كالتوترات العرقية و العنف الاسرى... (١١،٣)

"المشكلات المجتمعية ظاهرة أو ظواهر تحدث فى المجتمعات البشرية كافة ، و أياً كان نوعها فهي تمثل اضطراباً فى الشكل الطبيعى لسير الامور مما ينشئ منه نوعاً من المفارقات بين المستويات المرغوبة من قبل الافراد فى المجتمع و بين السلوكيات الواقعية التى تحدث ، و هذا يتطلب من أفراد المجتمع و جماعته أن يبحثوا عن الوسائل و الاساليب لمعالجة المشكلة .

و المشكلة المجتمعية تكون أداة ضغط تفرض نوعاً من الالتزام يدفع الفرد و الجماعات المتأثرين بها للبحث عن الوسائل و الاساليب لحلها، كما انها تكون ذات أسباب متنوعة و متشابكة يصعب التفريق فيما بينها، فالذي قد ينظر له على أنه السبب المباشر قد لا يكون كذلك أو قد يكون على العكس تمام ، كما أن المشكلة المجتمعية مشكلة نسبية فما قد ينظر له على أنه مشكلة فى مجتمع ما قد لا يكون كذلك فى مجتمع آخر ، و ينظر للمشكلات المجتمعية من قبل الباحثين على أنها مظهر من مظاهر التفكك الاجتماعى." (١٢،٣)

"يذهب Robertson فى تعريفه للمشكلة المجتمعية إلى أنها تمثل فجوة غير مرغوبة بين المثاليات الاجتماعية المرغوبة و الوقائع الفعلية، فالمشكلة المجتمعية تعبر عن التباين، فمثاليات أي مجتمع تعتمد على قيم أفرادها ، و القيم هي الافكار

الاجتماعية المشتركة بين الافراد عن الاشياء المرغوبة و السوية و الصحيحة, و تختلف القيم من مجتمع الى آخر , بل و بين الجماعات المختلفة في المجتمع الواحد, و نظرا لان الهوية بين القيم الاجتماعية دائما ما تكون في حالة تغير فان الهوية بين مثاليات اجتماعية معينة و بين بعض الوقائع الاجتماعية تتغير أيضا الامر الذي يعني ظهور مشكلات مجتمعية جديدة و اختفاء أخرى مع تغير الوقت ومفردات الحياة .

أما ليمرت Lemert فينظر إلى المشكلة المجتمعية على أنها إنحراف يتم داخل إطار المجتمع ، و يدور في دوائر تبدأ من الفرد و تنتهي إلى الجماعة

يرأها فيرتشايلد Fairchild بأنها موقف يتطلب معالجة إصالحية و ينتج عن ظروف المجتمع أو البيئة الاجتماعية أو يتحتم معه تجميع الوسائل الاجتماعية أو غيرها من الوسائل لمواجهة و لتحسينه. " (١٣،٣)

تصنيف المشكلات المجتمعية

ويمكن تقسيم المشكلات المجتمعية على النحو التالي :

• المشكلات المجتمعية من حيث المكان

"أولاً : المشكلات المجتمعية على مستوى العالم

وهي التي تؤثر في العديد من البلدان وتطلب جهدا دوليا مشتركا لمعالجتها مثل الزيادة السكانية والفقر والادمان والبطالة ...

ثانيا : المشكلات المجتمعية على مستوى المجتمع

وهي التي تخص مجتمعات بعينها بشكل خاص مثل زواج القاصرات والتفاوت الاجتماعي والاقتصادي الواسع بين فئات المجتمع الواحد و التعصب

ثالثا : المشكلات المجتمعية على مستوى الاسرة

والاسرة هي نواة المجتمع وأحد اهم مؤسساته ومشكلاتها تعد جزء من مشكلات المجتمع ككل , وعلى سبيل المثال من المشكلات على مستوى الاسرة مثل العنف الاسرى , العنف ضد الزوجات" (٢٤،٣)

• "المشكلات المجتمعية من حيث سبب تكونها

المستوى الاول :يحدث من التغير في الحياة المادية ، أي في التكنولوجيا ووسائل الانتاج و العيش و العلاقات الاقتصادية و أنماط العمل و الانتاج.

المستوى الثاني :التغير في الحياة الروحية ، أي في التفكير و العادات و التقاليد و القيم و المفاهيم و القانون و التشريع." (١٧،٣)

أسباب حدوث المشكلات المجتمعية

"غالبا ما يكون التغير في الجوانب المادية أسرع من التغير في الجوانب الروحية مما يؤدي الى حدوث نوع من الفجوة بينهما مما يولد المشكلات في المجتمع , فنحن نلاحظ كيف تتغير طبيعة أعمالنا، و أنماط إنتاجنا الاقتصادية ، ووسائل و الادوات التكنولوجية التي نستخدمها في بيوتنا و أعمالنا، بينما تكون عاداتنا و تقاليدنا و معظم مفاهيمنا و قيمنا بطيئة التبدل و تأخذ فترات أطول كي تتغير, و نلاحظ كيف يوسع التعليم و الاعلام و ثورة وسائل الاتصال و التكنولوجيا الجديدة من وعي الناس، ويرفع سقف حاجاتهم المادية و الثقافية ، بينما تظل العادات و التقاليد و الاعراف بطيئة التغير بين المستويين مما يؤدي إلى ظهور مشكلات مجتمعية متنوعة لدى جميع فئات الناس أو لدى أي فرد عندما تكون هناك مجموعة المتطلبات والحاجات والتطلعات والرغبات لدى جماعة او فرد , بينما تقصر الامكانيات سواء كانت ذاتية (أي القدرات والمؤهلات

والامكانيات الخاصة بالفرد) أو موضوعية (كعدم توفر الموارد في المجتمع المحلي أو فرص العمل أو عجز النظام الاجتماعي وقره) عن تلبية الحاجات . " (١٧،٣)

إن الحياة الانسانية بطبيعتها متغيرة متجددة , ويسعى الانسان بطبيعته الى التطوير والتحديث فيتغير تدريجياً شكل وطبيعة الحياة من حوله , لكن متطلباته وحاجاته كما هي بل أن سقف ومستوى تلك الحاجات والمتطلبات يرتفع مع هذا التطور والتقدم و يحدث التغيير الاجتماعي تدريجياً نتيجة سعي الناس لتلبية حاجاته المتغيرة , و تظهر طبقات و فئات و شرائح اجتماعية متنوعة و مختلفة الاتجاهات و المصالح , و في خلال هذه العملية الاقتصادية و السياسية و الثقافية تظهر قوى اجتماعية جديدة و مظاهر حياة و قضايا اجتماعية جديدة , كما تبرز تنافسات و صراعات اجتماعية ايضاً جديدة، و أشكال من عدم التكيف مع التغييرات الجديدة ، مما يؤدي إلى المشكلات المجتمعية , "ومن اهم العوامل المؤثرة في حدوث المشكلات المجتمعية .

1- التغيير المستمر في الحياة البشرية

2- صراع القيم والماديات .

3- صراع الجديد والقديم .

4- ضعف وسائل الضبط الاجتماعي .

5- الهجرة .

6- صعوبة التكيف .

7- عدم مسايرة النظم الحديثة . " (١٤،٢)

صفات المشكلات المجتمعية

إن التعرف على خصائص وصفات الظواهر والمشكلات المجتمعية يجب أن يتم عن طريق دراسة شاملة لجميع المؤثرات والدوافع الفردية والاجتماعية المرتبطة بالظاهرة وكذلك جميع الخبرات المكتسبة والوسائل والنظم المخططة لضبط السلوكيات المرتبطة بالظاهرة او المشكلة المجتمعية , على سبيل المثال مشكلة مثل التسرب التعليمي فقد تكون تلك المشكلة ناتجة من الحالة الاقتصادية أو بفعل الحالة الثقافية أو الاحوال الاجتماعية ولاشك ان علم الاحصاء والدراسات الاجتماعية قادرة على إعطاء معدلات وجود المشكلة في المجتمع , لكن هناك مجموعة من الخصائص تتميز بها المشكلات المجتمعية وهي :

1. "مدركة ومحسوسة.

2. محفزة لسلوك حضارى لعلاجها.

3. هي نتاج بشرى وليست من الطبيعة . " (١٩،٢)

4. "أنها تظهر في أشكال مختلفة من المجتمعات الانسانية سواء كانت كبيرة الحجم أو صغيرة ، معقدة البناء أم بسيطة متخلفة أم متحضرة ، تقليدية أم متمدنة .

5. تختلف في سعة حدودها و تكرار وقوعها و درجة توزيعها و كثافة الاضطراب الفكري و العاطفي المصاحب لها.

6. تتشكل تدريجياً على مراحل مترابطة لذا فإنها لاتظهر فجأة أو عفوية .

7. أنها متطورة إجتماعياً.

8. تظهر في بيئة تعكس الاضطراب الاجتماعي و الشخصي،أي انها تبرز نتيجة تمزق النسيج الاجتماعي أو نتاج سلسلة تمزقات تحصل داخل المجتمع .

9. أنها ملتصقة بالفساد و التفسخ الاجتماعي داخل المجتمع .
10. أن الاضطراب الفردي يبرز من نفس القوى الحيوية التي تفرز أو تنتج الاضطراب الاجتماعي .
11. تُفسر على أنها أحد أوجه التغير الاجتماعي .
12. يساعد التطور التقني على خلقها داخل المجتمعات .
13. تعكس صرامة الضغوط الاجتماعية في بعض الاحيان كالفقر والاتكالية و الضغوط السكانية (زيادة الولادات و الوفيات) و الصراعات العرقية و البطالة و ارتفاع معدل الجرائم و الانحرافات السلوكية و الحروب .
14. تظهر بسبب التغيرات الحاصلة في أسلوب العيش و مستواه أو أنواع الممارسات الاجتماعية للأسرة و التعليم و الدين و الاقتصاد و السياسة و العلاقات الدولية و سواها من المتغيرات المؤثرة . " (٢٠٠٣)

التجربة الطلابية

الاطار التطبيقي

قام الباحث بإعداد تجربة تطبيقية يتأكد منها من صدق فرضية البحث وقام بتطبيق التجربة على عينة من طلاب الفرقة الرابعة من خلال مقرر (التوظيف الجمالي للكتابات) - قسم التصميمات الزخرفية - كلية التربية الفنية - جامعة المنيا , العام الجامعي 2021 /2020 و عددهم ٢٣ طالب وطالبة ولديهم بعض الخبرات السابقة المناسبة لتطبيق هذه التجربة , واستغرقت فترة التطبيق ٥ لقاءات بواقع ٤ ساعات لكل لقاء اسبوعيا

اعمال التجربة الطلابية

ضمت أعمال التجربة الطلابية ٢٣ عمل فني (ملصق إعلاني) لعدد من المشكلات المجتمعية المعاصرة التي يواجهها المجتمع المصري وبعض منها من المشكلات التي يواجهها المجتمع الانساني بشكل عام , وقد تم التنفيذ على اوراق الكانسون والتلوين بالالوان الجواش .

اللقاء الاول : تم فيه شرح فكرة التجربة وفي البداية تم تناول وظيفة وأهمية الملصق الاعلاني والعناصر البنائية في تصميمه الشعار وكذلك خصائص الملصق الناجح من خلال امثلة تطبيقية , ودور الفن بشكل عام وفن الاعلان بشكل خاص ويمثله فن الملصق الاعلاني في مشاركة المجتمع في مواجهة المشكلات المجتمعية المعاصرة ودوره الفني والتنقيفي والتربوي .

اللقاء الثاني : تم تناول مفهوم المشكلات المجتمعية المعاصرة وتأثيرها على المجتمع ودور الملصق الاعلاني في مواجهة تلك المشكلات .

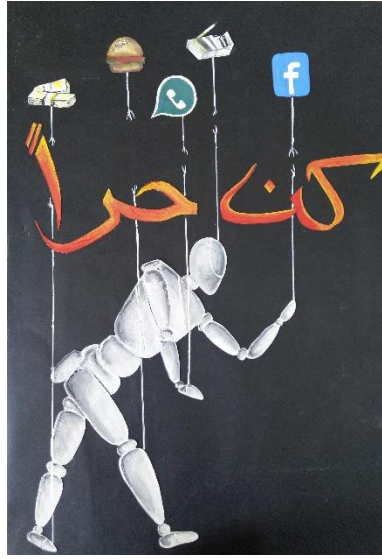
- يطلب من الطالب إختيار مشكلة مجتمعية معاصرة .

اللقاء الثالث : تم مناقشة الطالب في المشكلات المرشحة من طرفه واسباب الاختيار .

- يطلب من الطالب تحضير إسكتشات وأفكار معيرة عن المشكلة أو الحل في صورة ملصق إعلاني مع التأكيد على أهمية الابتكارية في التعبير عن المشكلة من حيث الاشكال والنصوص والافكار التي سنتناولها .

اللقاء الرابع : إستكمال تصميم الملصق الاعلاني من الاسكتشات والافكار المقدمة من خلال الطالب .

اللقاء الخامس : تلوين الملصق الاعلاني وإخراجه .



شكل رقم (١)

عمل الطالب / ايمان خالد عبد الفتاح
يستعرض مشكلة التحرر من وسائل التواصل الاجتماعي



شكل رقم (٢)

عمل الطالب / بسمة عادل على
يستعرض مشكلة البعد عن العمل والانتاج الصناعي

العمل الثالث



شكل رقم (٣)
عمل الطالب / سارة عزت عيسى
يستعرض مشكلة البعد عن المهن الحرة

العمل الرابع



شكل رقم (٤)
عمل الطالب / كلارا نشات
يستعرض مشكلة التحرر من وسائل التواصل الاجتماعي

العمل الخامس

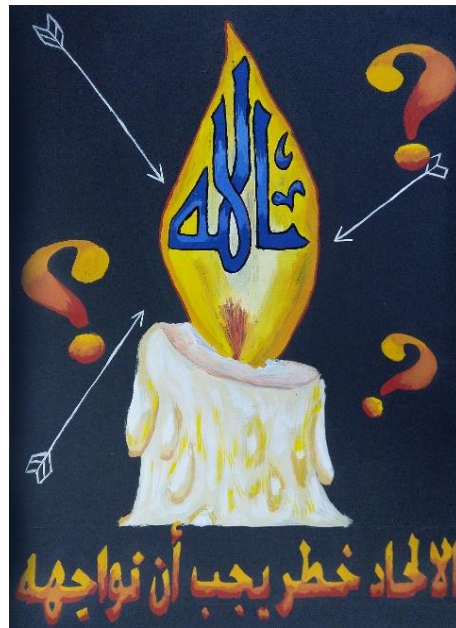


شكل رقم (٥)

عمل الطالبة / مادونا هانى

يستعرض مشكلة السهر المبالغ فيه وتأثيره على إنتاجية العمل

العمل السادس



شكل رقم (٦)

عمل الطالب / مارينا ثروت

يستعرض مشكلة الاحاد

العمل السابع

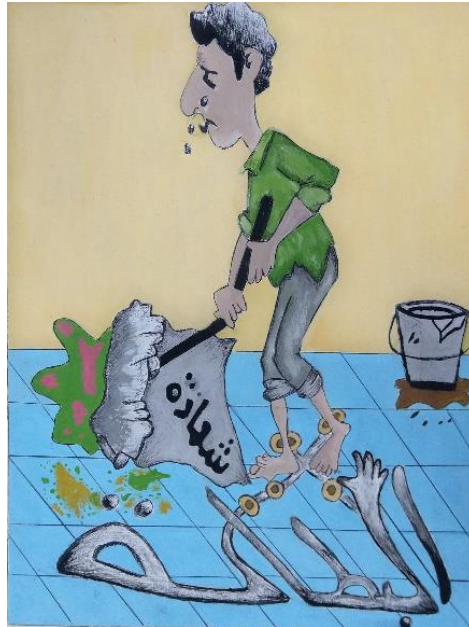


شكل رقم (٧)

عمل الطالب / مارينا مكرم

يستعرض مشكلة التوحد الناتج من ترك الاطفال لمشاهدة التلفاز لساعات كبيرة

العمل الثامن

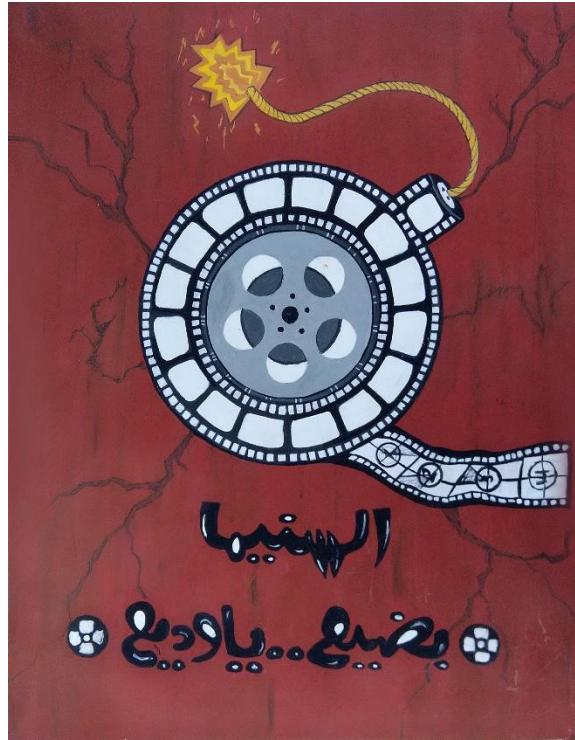


شكل رقم (٨)

عمل الطالب / مريم عماد عزمي

يستعرض مشكلة البطالة

العمل التاسع



شكل رقم (٩)

عمل الطالب / نرفانا عصام
يستعرض مشكلة تدنى مستوى الأفلام السينمائية

العمل العاشر



شكل رقم (١٠)

عمل الطالب / نرمن ثروت
يستعرض مشكلة حماية العملة المحلية

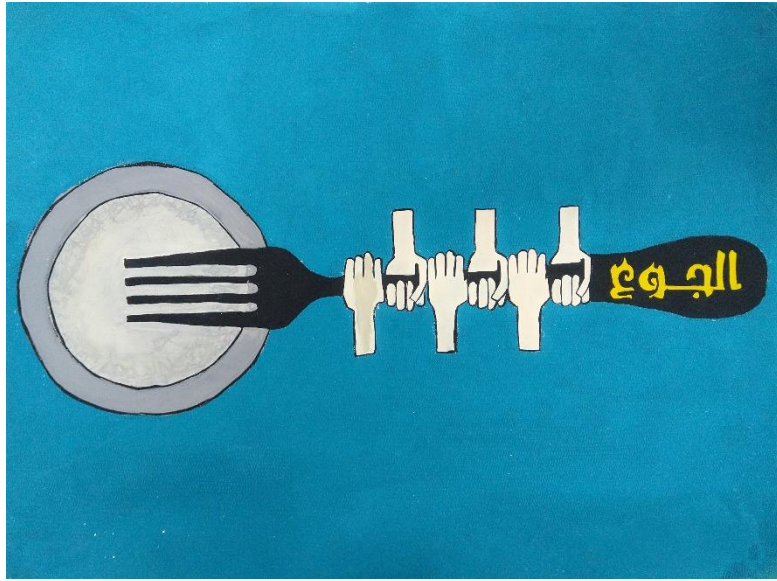


شكل رقم (١١)
عمل الطالب / الاء حمدي محمد
يستعرض مشكلة أطفال الشوارع



شكل رقم (١٢)
عمل الطالب / الاء صلاح محمد
يستعرض مشكلة زواج القاصرات

العمل الثالث عشر



شكل رقم (١٣)
عمل الطالب / ايريني ناجح
يستعرض مشكلة الفقر والجوع

العمل الرابع عشر



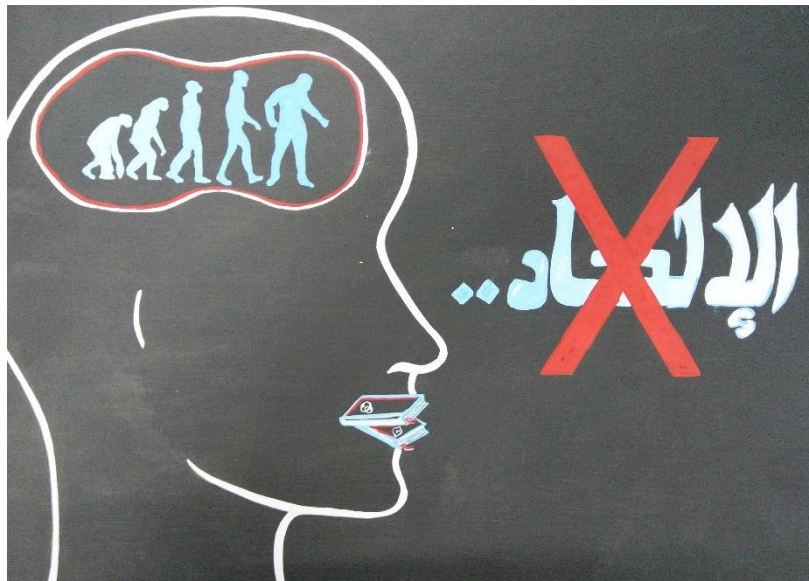
شكل رقم (١٤)
عمل الطالب / سوسنة رفعت
يستعرض مشكلة إدمان المخدرات

العمل الخامس عشر

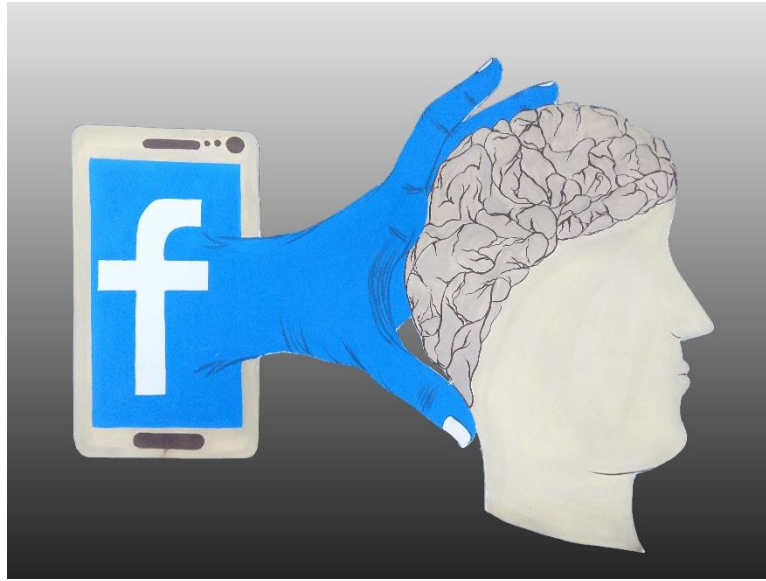


شكل رقم (١٥)
عمل الطالب / عبير على محمد
يستعرض مشكلة التحكم المبالغ فيه في تربية الاطفال

العمل السادس عشر



شكل رقم (١٦)
عمل الطالب / لمي عمرو
يستعرض مشكلة الإلحاد



شكل رقم (١٧)
عمل الطالب / مرام هشام
يستعرض مشكلة التحرر من وسائل التواصل الاجتماعي



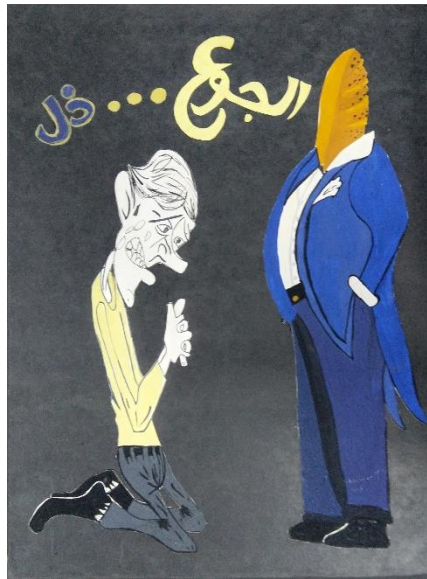
شكل رقم (١٨)
عمل الطالب / منة الله احمد فؤاد
يستعرض مشكلة تناقل الكلام بشكل خاطئ

العمل التاسع عشر



شكل رقم (١٩)
عمل الطالب / منة الله سيد فاروق
يستعرض مشكلة الاحاد

العمل العشرين



شكل رقم (٢٠)
عمل الطالب / مها طارق محمود
يستعرض مشكلة الجوع والفقر

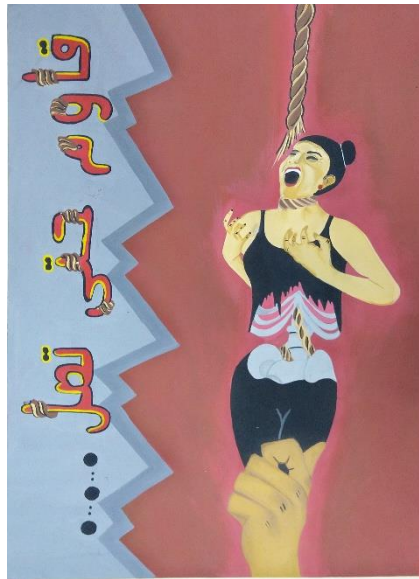
العمل الحادي والعشرين



شكل رقم (٢١)

عمل الطالب / يارا على عبد الحميد
يستعرض مشكلة الفساد

العمل الثاني والعشرين



شكل رقم (٢٢)

عمل الطالب / انجي اسامة
يستعرض مشاكل المرأة في المجتمعات المنغلقة



شكل رقم (٢٣)
عمل الطالب / ابتسام محمد عبد العال
يستعرض مشكلة السمنة

المعالجة الإحصائية

للتحقق من صحة الفرض قام الباحث بتصميم استمارة لتحكيم البنود الخاصة بتجربة البحث، حيث اشتملت الاستمارة على أربعة بنود أساسية، ومن ثم قام الباحث بعرض بنود الاستمارة على لجنة من الأساتذة المتخصصين بهدف التحقق من صدق تلك البنود، حيث قامت اللجنة بإجراء بعض التعديلات في صياغات بعض العبارات الواردة في بنود الاستمارة لتأتي في صورتها النهائية ملحق (١).

وعليه استخدم الباحث الاستمارة في تحكيم الاعمال الفنية الخاصة بتجربة البحث من خلال لجنة من المحكمين من أساتذة التخصص(*)

وقد قام الباحث - وبناء على نتائج تحكيم الاعمال الفنية - بمعالجة النتائج تمهيدا لحسابها إحصائيا :

- 1- حساب تكرارات استجابات عينة الدراسة تحت درجات (غير مقبول، مقبول، جيد، جيد جداً، ممتاز) .
- 2- أعطيت أوزان نسبية لكل بديل من البدائل الأربع السابقة وكانت (١ - ٢ - ٣ - ٤ - ٥) على التوالي .
- 3- يتم حساب الوزن النسب (١٥، ١٥٥) وذلك بالمعادلة التالية :

$$\text{الوزن النسبي} = ١ \times ١ + ٢ \times ٢ + ٣ \times ٣ + ٤ \times ٤ + ٥ \times ٥$$

4- يتم حساب النسبة المئوية وذلك بالمعادلة التالية:

$$\frac{\text{الوزن النسبي}}{\text{عدد أفراد المحكمين} \times (5) \text{ أعلى درجة وزنيه}} = \text{النسبة المئوية}$$

جدول رقم (١) حساب الوزن النسبي والمتوسط الحسابي والنسبة المئوية للعمل الفني الاول

النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	تقدير المحكم					البنود
			ممتاز	جيد جداً	جيد	مقبول	منخفض	
			٥	٤	٣	٢	١	
73.33%	٣,٦٧	١١		2	١			١
73.33%	٣,٦٧	١١		2	١			٢
80.00%	٤,٠٠	١٢		3				٣
86.67%	٤,٣٣	١٣	١	2				٤
78.33%	١١,٧٥	47						الدرجة الكلية للعمل الأول
	٢,٩٤	١١,٧٥						الدرجة الكلية للعمل مقسومة على عدد البنود (متوسط)

وقد تم استخدام المعالجة الاحصائية كما في جدول رقم (١) لكل من الاعمال الفنية (الثلاثة والعشرون) كل على حدى, فكانت النتائج كما في جدول رقم (٢) المجمع لكل النتائج , حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للأعمال الفنية ما بين (٢,١٣ : ٣,٦٩) ، كما تراوحت النسب المئوية للأعمال الفنية ما بين (٥٦,٦٧% : ٩٦,٦٧%) بما يفيد وجود دلالة ايجابية تشير إلى قدرة الطالب علي الاستفادة من الوعي والتعبير عن المشكلات المجتمعية المعاصرة في إثراء تصميم الملصق الاعلانى وهو ما يثبت صحة الفرض لموضوع البحث وهو الاستفادة من المشكلات المجتمعية المعاصرة كمدخل لإثراء الملصق الاعلانى لدى طلاب كلية التربية الفنية .

جدول رقم (٢) جدول مجمع لحساب الوزن النسبي والمتوسط الحقيقي والنسبة المئوية لكل الاعمال الفنية نتاج التجربة البحثية

النسبة المئوية	المتوسط الحقيقي لكل عمل فنى	الوزن النسبي لكل عمل فنى	العمل الفني
78.33%	٢,٩٤	١١,٧٥	١
56.67%	٢,١٣	٨,٥	٢
76.67%	٢,٨٨	١١,٥	٣
60.00%	٢,٢٥	٩	٤
83.33%	٣,١٣	١٢,٥	٥
66.67%	٢,٥٠	١٠	٦
90.00%	٣,٣٨	١٣,٥	٧
96.67%	٣,٦٣	١٤,٥	٨
83.33%	٣,١٣	١٢,٥	٩
98.33%	٣,٦٩	١٤,٧٥	١٠

86.67%	٣,٢٥	١٣	١١
86.67%	٣,٢٥	١٣	١٢
78.33%	٢,٩٤	١١,٧٥	١٣
81.67%	٣,٠٦	١٢,٢٥	١٤
56.67%	٢,١٣	٨,٥	١٥
95.00%	٣,٥٦	١٤,٢٥	١٦
60.00%	٢,٢٥	٩	17
71.67%	٢,٦٩	١٠,٧٥	18
86.67%	٣,٢٥	١٣	19
81.67%	٣,٠٠	١٢	20
93.33%	٣,٥٠	١٤	21
81.67%	٣,٠٦	١٢,٢٥	٢٢
63.33%	٢,٣٨	٩,٥	٢٣

النتائج

1. يمكن ان تكون المشكلات المجتمعية المعاصرة مدخل لاثرء المصق الاعلانى لدى طلاب كلية التربية الفنية .
2. التأكيد على أن التربية الفنية مجالاً لتربية الانسان وإعداده للحياة عن طريق الفن .
3. المصق الاعلانى التربوى له دور فى مواجهة المشكلات المجتمعية المعاصرة .
4. يعد المصق الاعلانى أحد فنون الاتصال البصرى التى تسهم بشكل فعال فى نشر الوعى الفنى والثقافى والتربوى بالمجتمع .

التوصيات

1. يجب أن تتبنى مؤسسات الدولة (ممثلة فى الهيئات الثقافية والتعليمية) تنشيط وتفعيل فن المصق الاعلانى كوسيلة تنقيفية للمجتمع بكافة طبقاته لمواجهة المشكلات المجتمعية المعاصرة .
2. ضرورة البحث عن مجالات وموضوعات جديدة وغير نمطية لاثرء المصق الاعلانى .
3. زيادة الاهتمام بالبحوث العلمية التى تسهم فى نشر الوعى الفنى والثقافى والتربوى بالمجتمع .
4. يجب أن يشارك مجتمع معلمى التربية الفنية فى رفع الوعى لدى طلابهم من خلال حثهم على التفكير فى المشكلات المجتمعية والتعبير عنها لمشاركة المجتمع فى حلها .

الملاحق

بطاقة تقييم الملصقات الاعلانية

(نتائج التجربة البحثية)

بنود التحكيم	١	٢	٣	٤
مدى الاستفادة من المشكلات المجتمعية المعاصرة فى تصميم الملصق الاعلانى.				
مدى وضوح الدور التربوى فى تصميم الملصق الاعلانى .				
مدى وضوح دور الملصق الاعلانى فى نشر الوعى الفنى والثقافى .				
وضوح المشكلات المجتمعية أدى الى فتح مداخل جديدة لاثراء فن الملصق الاعلانى .				

الدرجة	غير مقبول	مقبول	جيد	جيد جدا	ممتاز
	١	٢	٣	٤	٥

اسم المحكم.....

الوظيفة.....

التوقيع.....

ولسيادتكم جزيل الشكر والتقدير

المراجع

اولا : المراجع العربية

عابد , زهير عبد اللطيف." مبادئ الاعلان " داراليازورى العلمية للنشر والتوزيع , الطبعة الاولى , (٢٠١٦) eabid , zuhayr eabd allatif" mabadi alaeilan " daralyazuraa aleilmiat llnashr waltawzie , altabeat alawlaa , (2016)

هاشم , صلاح."دراسات فى مشكلات المجتمع المعاصر"دار فكرة , القاهرة , (٢٠١٠) hashim , salah "dirasat faa mushkilat almujtamae almueasiri"dar fikrat , alqahirat ,(2010)

نورة , قنيفة"المشكلات الاجتماعية " كلية العلوم الاجتماعية والانسانية , قسم العلوم الاجتماعية , جامعة العربى بن مهيدى- ام البواقي (٢٠١٧)

nurat , qanifat "almushkilat aliajtimaeia " kuliyyat aleulum aliajtimaeiat waliansaniat , qism aleulum aliajtimaeiat , jamieat aleurbaa bin mahidi- am albawaqaa (2017)

-استيتيه , دلال ملحس .سرحان، عمر موسى . " المشكلات الاجتماعية " دار وائل للنشر , الطبعة الاولى , (٢٠١٢) astitih , dalal mulhis - sarhan ,eumar musaa " almushkilat aliajtimaeia " dar wayil llnashr , altabeat alawlaa ,(2012)

رمضان , منى السيد فؤاد موسى " مصادر الاثارة والحدائث فى الملصق الاعلانى المعاصر " . رسالة ماجستير , كلية التربية الفنية , جامعة حلوان , (٢٠٠٤)

ramadan , munaa alsayid fuad musaa " masadir alatharat walhadathat faa almalsaq alaeilanaa almueasir ". risalat majistir ,kuliyyat altarbiat alfaniyat , jamieat hulwan ,(2004)

-أحمد , فاطمة الزهراء كمال.على , شعبان حسن. " فاعلية برنامج مقترح فى التصميم لتنمية بعض مهارات المصق الاعلانى والوعى البيئى لدى طلاب التربية الفنية" , مجلة بحوث فى التربية الفنية والفنون , كلية التربية الفنية , جامعة حلوان , العدد ٤٦ , (٢٠١٥)

'ahmad , fatimat alzahra' kamal - ealaa , shaeban hasan " faeiliat barnamaj muqtarah faa altasmim litanmiat baed maharat almalsaq alaeilanaa walweaa albiyiyi ladaa tulaab altarbiat alfaniyati" , majalat buhuth faa altarbiat alfaniyat walfunun , kuliyyat altarbiat alfaniyat , jamieat hulwan ,aleadad 46 ,(2015)

الجراح , اسماعيل محمد عبد الكريم " أثر المصق الاعلانى فى مكافحة التطرف الفكرى والارهاب ". رسالة ماجستير ,كلية العمارة والتصميم ,قسم التصميم الجرافيكى , جامعة الشرق الاوسط , (٢٠١٧)

aljaraah , asmaeil muhamad eabd alkarim " 'athar almalsaq alaeilanaa faa mukafahat altataruf alfikraa walarihbab ". risalat majistir ,kuliyyat aleimarat waltasmim ,qasam altasmim aljiraafikaa , jamieat alsharq alawsat ,(2017)

حسينى , سماح عبد المولى " تفعيل دور المصق فى نشر الوعى الفنى والثقافى بالمجتمع المدنى" المؤتمر السنوى (العربى السادس – الدولى الثالث) , كلية التربية النوعية , جامعة المنصورة , (٢٠١١).

husaynaa , samah eabd almawlaa " tafeil dawr almulsaq faa nashr alwaeaa alfunaa walthaqafaa bialmujtamae almodanaa" almutamar alsanawaa (alearbaa alsaadis - alduwlaa althaalithi) , kuliyyat altarbiat alnaweiati , jamieat almansurat ,(2011)

أبو شادى , هالة أبو الفتح " الابستمولوجيا كمدخل لاثراء تصميم الاعلان المعاصر فى مصر " المؤتمر العلمى الدولى السادس , كلية التربية الفنية , جامعة حلوان , (٢٠١٦).

'abu shadaa , halat 'abu alfath " alabistumulujia kamadkhal liathara' tasmim alaeilan almueasir faa misr " almutamar alealmaa alduwlaa alsaadis , kuliyyat altarbiat alfaniyat , jamieat hulwan ,(2016).

-جمال الدين , نسرين عزت .عبد الرحمن , إلهام فوزى , رنا محمد. " الاستفادة من فنون الشارع فى إبتكار وسائل إعلانية توعوية غير نمطية " المؤتمر العلمى الدولى السادس , كلية التربية الفنية , جامعة حلوان , (٢٠١٦).

jamal aldiyn , nisrin eizat - eabd alrahman , 'iilham - fuzaa , rana muhamad " alaistifadat min funun alshaarie faa 'iibtikar wasayil 'iielaniat taweawiat ghayr namatia " almutamar alealmaa alduwlaa alsaadis , kuliyyat altarbiat alfaniyat , jamieat hulwan ,(2016).

فتينى , عبد الله بن عبده" تأثير جماليات الخط العربى فى المصق الاعلانى" , مجلة بحوث فى التربية الفنية والفنون , كلية التربية الفنية ,جامعة حلوان ,العدد ٢٦ , (٢٠٠٩)

fataynaa , eabd allah bin eabduh " tathir jamaliaat alkhati alearbaa faa almalsaq alaeilanaa" , majalat buhuth faa altarbiat alfaniyat walfunun , kuliyyat altarbiat alfaniyat ,jamieat hulwan ,aleadad 26 ,(2009)

بدوى , أحمد ذكى."معجم مصطلح العلوم الاجتماعية " مكتبة لبنان , القاهرة , (١٩٨٦)

badua , 'ahmad dhakaa"maejam mustalah aleulum aliajtimaeia " maktabat lubnan , alqahirat ,(1986)

شلبى , ثناء سعد على . "دور المصق الارشادى فى تغيير ثقافة الفرد نحو تقبل الاخر" , مجلة بحوث فى التربية الفنية والفنون – كلية التربية الفنية – جامعة حلوان يناير , ٢٠١٢.

shulbaa , thana' saed ealaa"dawr almalsaq alarshadaa faa taghyir thaqafat alfard mahw taqabul alakhari" , majalat buhuth faa altarbiat alfaniyat walfunun - kuliyyat altarbiat alfaniyat - jamieata , hulwan yanayir ,2012

الحسينى , إياد حسين عبد الله "التكوين الفنى للخط العربى وفق أسس التصميم " دار الشؤون الثقافية العامة , بغداد , (٢٠٠٢).

shulbaa , thana' saed ealaa "dawr almalsaq alarshadaa faa taghyir thaqafat alfarad mahw taqabul alakhari" , majalat buhuth faa altarbiat alfaniyat walfunun - kuliyat altarbiat alfaniyat - jamieata, hulwan yanayir ,2012.

الشربيني , زكريا "الإحصاء وتصميم التجارب في البحوث النفسية والاجتماعية والتربوية" مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة.

alshirbinaa , zakiria" al'iihsa' watasmim altajarib fi albuuhuth alnafsiat walijaajtimaaiat waltarbawiaati" maktabat al'anjilu almisriat , alqahira .

ثانيا : المواقع الالكترونية

<https://cte.univ-setif2.dz/moodle/mod/page/view.php?id=30426>

<https://www.merriam-webster.com/>

ثالثا : المراجع الاجنبية

Contemporary posters:design and techniques,USA,Davis Publication.Horn, Georgef 1976

18

(*) لجنة تحكيم نتائج التجربة البحثية

1. ا.د/ حنا حبيب رمله (أستاذ التصميمات الزخرفية - كلية التربية الفنية - جامعة المنيا)
2. ا.د/ عصام عبد العزيز (أستاذ التصوير - كلية التربية الفنية - جامعة المنيا)
3. ا.م.د / صالح أحمد الشريف (استاذ التصميم - كلية التربية الفنية - جامعة المنيا)