

التصميم التفاعلي ودوره في عمليات التسويق المباشر" تطبيقاً على التسويق العقاري في مصر "

م.د/ ياسر محسن محمد فهمي
مدرس بكلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ أكتوبر
yasser.fahmy@gmail.com

ملخص البحث:

إن التطور التقني الحادث في شتى مجالات الحياة والتابع للتطور الرقمي وتطبيقاته الحياتية اوجد نوعاً من الإبداع التوظيفي لهذه التطبيقات الرقمية في المجالات التصميمية المختلفة ومنها مجالات التسويق والإعلان، ويعد التسويق المباشر واحداً من الفروع التسويقية التي تهتم بالاتصال المباشر مع المتلقي والتفاعل اللحظي، ومن هذه التطبيقات نجد التطبيقات التفاعلية التي تؤدي إلى إحداث تجارب متباينة ممتعة وجاذبة للجمهور في عمليات التسويق المباشر، وتتعدد التطبيقات التفاعلية التي يمكن توظيفها في عمليات التسويق بشكل عام والتسويق المباشر بشكل خاص، ومن هذه التطبيقات التفاعلية الماكيت التفاعلي ويعد الماكيت التفاعلي نسخ مطابقة للواقع المادي ومن خلال التفاعلية تبدو واقعية للمتلقي، ومجهزة بعدد كبير من الأجهزة الرقمية والهوائية والميكانيكية لتحقيق التفاعل، ويتم التحكم فيها من جهاز كمبيوتر مضيف أو أي من الأجهزة الرقمية الملحقة كالأبواب أو التابلت، لذلك يهتم هذا البحث ببيان دور التصميم التفاعلي وتطبيقاته التي يمكن توظيفها في عمليات التسويق المباشر بشكل عام والتسويق المباشر العقاري بشكل خاص، مع التطبيق على الماكيت التفاعلي في التسويق العقاري في مصر، وتنبثق مشكلة البحث من الحاجة إلى دراسة التسويق الإعلاني التفاعلي والمعتمد على تكنولوجيا رقمية عالية الكفاءة لتحقيق تواصل ثري وجذاب للمتلقي، وكذلك افتقار المصمم الإعلاني المعاصر والعاملين بالتسويق بشكل عام والتسويق المباشر بشكل خاص إلى توظيف التقنيات التكنولوجية التفاعلية وإمكانية تكامل تلك التصميمات مع الفكر التسويقي الحديث، ويهدف البحث إلى بيان تسليط الضوء على التصميم التفاعلي ودوره في عمليات التسويق المباشر مع التطبيق على التسويق العمراني التفاعلي. وتوصل البحث إلى أن توظيف الماكيت العمراني التفاعلي كوسيلة تسويقية إبداعية حديثة تسمح بالعرض الجيد للنماذج العمرانية والتسويق الجيد لها علي المستوى المحلي والدولي كذلك عرضها تفاعلياً في حدود المساحة الخاصة بالعرض لاكتساب ميزة تنافسية.

الكلمات المفتاحية:

التصميم التفاعلي - التسويق المباشر-الماكيت التفاعلي