

## استخدام بنترست في دورة تصميم الأزياء لخلق مجتمع افتراضي تفاعلي في التعلم عن بعد

د. نواف بنت عبد الله السويداء

أستاذة تقنيات التعليم ومناهج وطرق التدريس المساعد قسم الفنون الجميلة كلية الآداب والفنون جامعة حائل

[n.alsuwaida@uoh.edu.sa](mailto:n.alsuwaida@uoh.edu.sa)

### ملخص البحث

الغرض الأساسي من الدراسة هو التحقق من تجربة المتدربات في دورة تصميم الأزياء لخلق مجتمع افتراضي تفاعلي في التعلم عن بعد باستخدام بنترست وهو أحد وسائل التواصل الاجتماعي وأحد أدوات تقنيات التعليم الملهمه في الفن والتصميم. كما تبحث الدراسة في الطرق المختلفة التي يستخدمها المتدربات في تصميم الأزياء حاليًا كأدوات لتعزيز تعلمهم أو لاستخدامهم الخاص في حياتهم اليومية، وظهرت أهمية التكنولوجيا التعليمية في دورات الفنون المختلفة. يركز البحث على عينة قصدية ويتراوح عدد المتدربات من (85) متدربة في دورة تصميم الأزياء في مناطق مختلفة للمملكة العربية السعودية في منصة حائل للتدريب الافتراضي في جامعة حائل في عام 2021. ويعد تصميم البحث طريقة دراسة حالة نوعية وتم جمع البيانات من خلال الاستبيان، بطاقة الملاحظة، واستمارة تقييم نتائج الأنشطة التدريبية عن بعد باستخدام بنترست. وأسفرت أهم النتائج على ما يلي: (1) تحليل ميزات بنترست وركزت على مصطلحات وأنواع المصادر في بنترست، (2) تخطيط للدرس باستخدام بنترست كأنشطة تدريبية في تصميم الأزياء، (3) تقييم بنترست من قبل المتدربات من خلال استخدام خمس معايير وهي (الوصول، القابلية للاستخدام، الخصوصية والملكية الفكرية، العمل وإدارة الوقت، المتعة والابتكار والإلهام).

حيث حصل معيار "المتعة والابتكار والإلهام" على أعلى نسبة تقييم وأثبتت الدراسة أن بنترست مصدرًا للإلهام والابتكار بالنسبة للمصمم وهو من أهم أدوات التصميم والفنون لما يحتوي عليه من صور وفيديوهات ومواقع مختلفة والتي تعتبر أحد المصادر التقنية الحديثة للاقتباس والاستلهام حيث يتميز بالمرونة وسرعة الوصول وتعدد الأفكار التي ساعدت على توليد أفكار أخرى. وكان من أهم التوصيات دمج وسائل التواصل الاجتماعي باعتباره أحد وسائل التكنولوجيا الحديثة في المناهج الدراسية والمقررات الخاصة بالفنون والتصاميم عامة وتصميم الأزياء خاصة.

### الكلمات الاستفتاحية:

بنترست ، تصميم الأزياء، مجتمع افتراضي، التعلم عن بعد.