

إستراتيجية مقترحة لتوظيف البرمجة اللغوية العصبية في تصميم الإعلان الإرشادي

م.د/ نرمين علي حسني نونو

مدرس بالمعهد العالي للفنون التطبيقية بالتجمع الخامس

dr.nermeen.nounou@gmail.com

الملخص:

يُنظر مؤخرًا إلى البرمجة اللغوية العصبية Neuro Linguistic Programming على أنها أحد الموارد لتعزيز فعالية الإدراك. حيث أنها تساعد في تحقيق التميز في الإدراك البصري والمعرفي، وتحسين التواصل ورفع تقدير الذات، وتسهيل النمو الشخصي، وحتى تغيير مواقف الأفراد نحو أمور معينة واتجاهات في الحياة حيث تعد البرمجة اللغوية العصبية أداة تحفيزية عالية الفعالية. تقوم نظرية البرمجة اللغوية العصبية على حقيقة أن الوعي، اللاوعي، الإرادة، الرغبة، الخيال، بنية الجسم، ديناميات العلاقة والتي تمثل جميعها نوعًا من التفاعل بين كيفية ارتباطنا ببعضنا البعض، وكيف نود أن نكون أنفسنا، وكيف نتوصل في نهاية الأمر لتحقيق الذات بناء على ذلك يعرف البرمجة اللغوية العصبية هذه الطرق على أنها بصرية وسمعية وحركية وحسية جسدية وتدوقية للإشارة إلى أنظمة مختلفة لتمثيل الأفعال. وتؤكد الدراسات الحديثة أن البرمجة اللغوية العصبية NLP يمكن أن تساهم في الارتقاء بالكثير من المجالات المرتبطة بشكل مباشر بالأفراد حيث ان لديها ترسانة حقيقية من التقنيات الفعالة القادرة على إحداث تغييرات سريعة في سلوك المتلقي من خلال التأثير على الأداء ومن هذه المجالات مجال الإعلان والتعليم والتسويق وغيرها من المجالات. على ذلك يستهدف البحث توظيف تقنيات NLP في تصميم الإعلان الإرشادي كأحد الأنظمة الإعلانية التي تتطلب تغيير سلوك المتلقي نحو الاتجاه الإيجابي، وتعتمد فكرة البحث على استخدام الجهاز العصبي (علم الأعصاب والدماغ) لإنشاء نموذج بصري يخلق بدوره الإحساس بالواقع ويغير من وجهات النظر والآراء والأفكار حول واقع معين داخل النظام العصبي للمتلقي، بالاعتماد على مبدأ أن الدماغ يتلقى المعلومات من البيئة من خلال الحواس. ونستخدم هذه المعلومات لتطوير قدرات المستشعر "الأفكار" وتخزينها بألية جديدة عند المتلقي "الذاكرة" مما يؤدي إلى تغيير الاتجاهات والسلوك نحو الموضوعات والأفكار.

الكلمات المفتاحية:

البرمجة اللغوية العصبية , الإعلان الإرشادي , تصميم الإعلان