

نحو تطبيق منهجية مبادئ السياحة البيئية في مصر
(دراسة حالة السياحة البيئية الصحراوية والساحلية في مصر)

Towards the Application of the Ecotourism Principles Methodology in
Egypt

(Case Study of Desert and Coastal Ecotourism in Egypt)

د. نعمة حسن السيد عمر

مدرس العمارة بقسم الهندسة المعمارية - معهد الاهرامات العالى للهندسة والتكنولوجيا

Dr. Neama Hassan

Lecturer of Architecture, Department of Architectural Engineering - Pyramids Higher
Institute of Engineering and Technology

Neama_omar@yahoo.com

ملخص البحث:

تُعد السياحة في مصر واحدة من أهم المصادر الرئيسية للعمل الأجنبي وتساهم بأكثر من ١٠٪ من الناتج المحلي الإجمالي بشكل مباشر أو غير مباشر. تعتمد السياحة في مصر على ثلاث مجموعات سياحية رئيسية وهي: السياحة الشاطئية، والسياحة الثقافية، والسياحة الشاطئية المحلية، هذه المجموعات السياحية تمثل أكثر من ٩٠٪ من مجموع الأنشطة السياحية في مصر، ومن المؤسف أنها بالكاد تتبع نهج السياحة البيئية بالرغم من أهمية تطبيق آليات السياحة البيئية في مصر وترسيخ آليات تطبيق معايير الإستدامة للفنادق ذات المردود الإقتصادي المرتفع إذا تم تطبيقها. لذا يهدف البحث الى دراسة السياحة البيئية في مصر ومدى تأثيرها على كفاءة الأداء الوظيفي بعد التطوير ومتوافقة مع الطبيعية ومقارنها بالعائد الإقتصادي على المدى البعيد.

الكلمات المفتاحية:

السياحة البيئية - الفنادق البيئية - كفاءة أداء الفنادق - الإستدامة - نظم التقييم البيئية.

Abstract:

Tourism in Egypt is one of the main sources of foreign currency and contributes directly or indirectly to the local GDP. Tourism in Egypt is based on three main tourism, namely: tourism tourism, cultural tourism, and local tourism. These tourist groups represent more than 90% of the total tourism activities in Egypt, and it is unfortunate that they depend on tourism as the financial function in Egypt and the consolidation of research Study of eco-tourism in Egypt And the extent of its impact on the efficiency of job performance after development and average

Keywords:

Eco-tourism, eco-hotels, hotel performance efficiency, sustainability, environmental assessment systems

مقدمة:

إن المعيار الحقيقي لنجاح المشروعات يكمن في مدى تحقيقها لمعايير الإستدامة وعندما نتحدث عن المنشآت السياحية بصفه عامه والفنادق السياحية بصفه خاصه نجد ان معظم هذه المشروعات لم تحقق النجاحات المطلوبة على مستوى مواكبة الاتجاهات الحديثة لمعايير التقييم المحلية والعالمية لأستدامة الفنادق رغم توافر معظم عوامل نجاح تلك المشروعات ويرجع

ذلك إلى عدم الإلتزام الكافي بتطبيق معايير الإستدامة عند تصميم هذه المشروعات, وتمثلت الإشكالية في عدم وجود مرجع قياسي لتقييم البعد الإستدامى التصميمى للمشروع والبدائل المطروحة لإختيار البديل الأمثل أو إجراء بعض التعديلات إذا لزم الأمر.

بالرغم من الإهتمام العالمي بالسياحة البيئية بشكل عام والفنادق البيئية بشكل خاص باعتبار قطاع السياحة من أهم القطاعات التنموية لأي دولة ، إلا أننا نغفل عن أهمية تطبيق مفاهيم السياحة البيئية والمردود الإقتصادي لها واصبحت السياحة البيئية مع تزايد الوعي العالمي في محاولة للحد من هذه الآثار السلبية على البيئة والاتجاه للمبادرة الخضراء وتحقيق معايير الإستدامة للسياحة من خلال المحاور التالية: التحكم في الانبعاثات ، وإمدادات المياه ، وإدارة النفايات وحمايه التنوع البيولوجي، مع العلم بأن ذلك هو الإتجاه العالمي الجديد لمفهوم السياحة البيئية والتطلعات السياحية للنزلاء باعتبارها كعنصر جذب لزيادة تدفق السياح مع الحفاظ علي التراث الطبيعي والتاريخي لمصر.

منهجية البحث:

تعتمد دراسته البحث على ثلاث محاور:

المحور الأول النظري: استعراض المفاهيم الخاصه بالقاعدة النظرية للبحث حيث يتناول مفاهيم السياحة البيئية والمتوافقة بيئياً ويتناول مفاهيم الإستدامة و معايير التقييم الخاصه بها وامكانيه تطبيقها على الفنادق السياحية في مصر و دراسة المردود الإقتصادي والبيئي والاجتماعي .

المحور الثاني التحليلي: تحليل بعض التجارب لمشروعات الفنادق السياحية العالمية والمحلية واستخلاص النتائج والمؤشرات.

المحور الثالث التطبيقي: تطبيق المنهج المقترح والمستخلص من تطبيق الدلائل والمؤشرات المستخلصة من الدراسة النظرية والتحليلية عن حالة دراسية تتوافر فيها معايير محددة لإختيار تلك المعايير وتحديد مدي امكانيه تطبيقها.

1. مفهوم السياحة البيئية:

السياحة البيئية هي ذلك النوع السياحي الذي يجعل المحيط البيئي الطبيعي المقصد الاساسي للزائر او للسائح، وذلك بهدف التعرف على ما يحتويه المحيط البيئي من أنواع وأنظمة ومظاهر وعناصر طبيعيه (ماديه ، حيوانيه ، نباتيه) وثقافية ، وبغرض التمتع الراقي بمجالات ومعان وتعبيرات عناصر الجذب تلك بوسائل وأشكال ودرجة انتفاع لا تؤدي الى تدمير العناصر تلك أو تحول دون بقائها وتطورها وتجديدها وانتقالها الى الاجيال القادمه مع ضرورة اشتراك المجتمع المحلي في الإنتفاع والمسؤوليه. وقد مر مفهوم السياحة البيئية تاريخياً بثلاث مراحل هي:



شكل (١) يوضح مراحل تطور مفهوم السياحة البيئية

ظهر مصطلح السياحة البيئية ECO-TOURISM منذ مطلع الثمانينات من القرن العشرين ، وهو مصطلح حديث نسبياً ، جاء ليعبر عن نوع جديد من النشاط السياحي الصديق للبيئة الذى يمارسه الإنسان محافظاً على علي الميراث الطبيعي

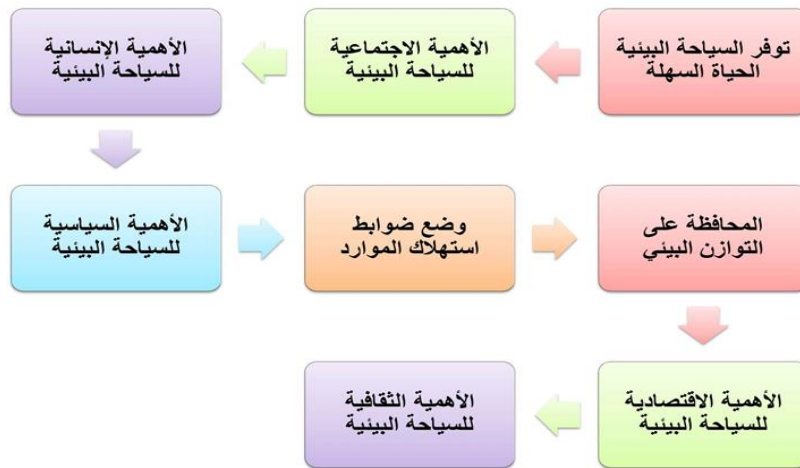
والحضاري للبيئة التي يعيش فيها. و من أهم تلك التعاريف الخاصة بالسياحة البيئية تعريف للسياحة البيئية من قبل الصندوق العالمي للبيئة : "السفر إلى مناطق طبيعية لم يلحق بها التلوث ولم يتعرض توازنها الطبيعي إلى الخلل، وذلك للاستمتاع بمناظرها ونباتاتها وحيواناتها البرية وحضاراتها في الماضي والحاضر فهي سياحة تعتمد على طبيعته في المقام الأول بمناظرها الخلابة." ، تعريف آخر للسياحة البيئية: " توظيف البيئة من حولنا لكي تمثل نمطاً من أنماط السياحة التي يلجأ إليها الفرد للاستمتاع. فالسياحة البيئية ما هي إلا متعة طبيعية . متعة بكل شيء طبيعي يوجد من حولنا في البيئة البرية والبحرية " .

ومن خلال ماسبق نتوصل لمفهوم شامل للسياحة البيئية يمكن تحديد أهم عناصره في النقاط التالية: (نشاط انساني يمارسه البشر وفق قواعد – نشاط يحافظ على النوع وتحمي الكائنات – نشاط له عائد ومردود اقتصادي – نشاط التزام اخلاقي وادبي – نشاط يجمع بين الاصاله والحداثة)

1. أهمية السياحة البيئية وأنواعها:

اصبحت السياحة لاعبا دوليا اساسيا، فحجم صناعة السياحة واثرها الاقتصادي والاجتماعي والبيئي الضخم قد جعل منها قوة اقتصادية جبارة فهي تأتي كأحد اهم الانشطة الاقتصادية الرائدة حيث انها اضافة الى دورها في زيادة الدخل القومي فهي تساهم في ابراز التراث الحضاري للبلد والمحافظة على معالمه الطبيعية وفي حالة وجود المحميات الطبيعية . فهي ستساهم في المحافظة على التنوع الاحيائي بشقيه النباتي والحيواني.

السياحة البيئية لها أهمية خاصة اكتسبتها من كونها تعمل على تحقيق مجموعة متكاملة من الأهداف وفي نفس الوقت تستمد أهميتها من ذاتها والتي تنبع من طبيعة الممارسة ويمكن التعرف على أهم الجوانب في النقاط التالية:



شكل (٢) يوضح أهمية السياحة البيئية^٢

تتميز انواع السياحة البيئية سواء المرتبطة بالطبيعة او التراث وفق مفهوم تزايد انتقال الإنسان في إطار محيطه البيئي الطبيعي والتراثي للاستمتاع وإشباع رغبته لما تحويه هذه السياحة من مقومات طبيعية وثقافية وتراثية يفخر بها الإنسان عبر الأجيال السابقة ويتعلم منها مستقبلاً ، وفي نفس الوقت ليستمتع بجماليات الطبيعة في إطار الهروب من الملوثات وضغوط الحياه الماديه وأمراضها الاجتماعيه

شكل (٣) يوضح أنواع السياحة البيئية^٢

2. مكونات السياحة البيئية:

المكونات الأساسية التي يجب أخذها بعين الاعتبار في أي عملية تخطيط، حيث تتداخل نشاطات السياحة مع العديد من المجالات ، وفي ما يلي المكونات الأساسية للسياحة التي يجب أخذها بعين الاعتبار في أي عملية تخطيط :

شكل (٤) يوضح مكونات السياحة و السياحة البيئية^٤

1. مبادئ السياحة البيئية:

السياحة البيئية كمنشأ له اتصالاته بأنشطة الأخرى حيث يأخذ منها ويعطيها وهي جسر عابر وناقل يتم من خلاله عبور الاقتصاد الوطني بل والعالمي من وضع معين إلى أوضاع أفضل وأرقى وأحسن وتتمثل ضرورة السياحة البيئية في النقاط التالية :

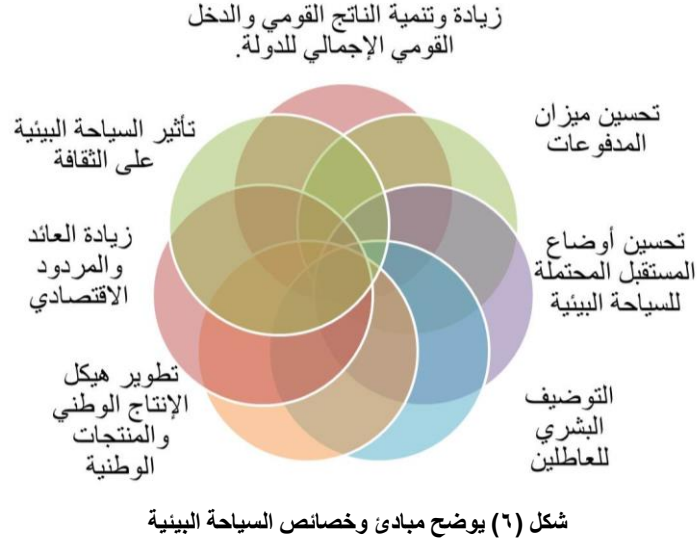


شكل (٥) يوضح خصائص السائح البيئي °

وتتصف مبادئ السياحة البيئية في الآتي :

(مرتكزة إلى الطبيعة - مستدامة أيكولوجيًا (بيئيًا) - مثقفة بيئيًا - مفيدة/ نافعة محليًا - إرضاء السائح)، حيث ان خلق علاقة بين السائح والبيئة دون حدوث أي ضرر ، و هنا يظهر دور المصمم المعماري والمخطط حيث يكون مسؤولاً عن وضع التصميم الذي يعمل على حماية الأماكن و ما يرتبط به من موارد طبيعية وحيات اجتماعي ، للإقلال من تدهور واستهلاك الموارد الطبيعية عن طريق زيادة تأثير الوعي البيئي والإقلال من العوامل المؤثرة سلبيا على البيئة مثل استيراد السلع والطاقة وإنتاج الفضلات ، ولتحقيق هذا الهدف يكون باستخدام المواد المتجددة بيئيًا والمتاحة في الطبيعة المحيطة في عملية البناء ، وبالحصول علي الطاقة من مصادر الطاقة الجديدة والمتجددة واتباع استراتيجية بيئية لمعالجة الفضلات الناتجة من الفندق والعمل على اعاده تدوير الصالح منها وإعادة استخدامه بطريقة أو بأخرى . حيث يتم بناء الفندق البيئي بمواد محلية أو مواد معاد استخدامها وبتصميم يخدم البيئة ومنتسق تماما مع طبيعة المكان وخلفيته الثقافية ، مع مراعاة إعادة استخدام الفضلات ومياه الصرف الصحي بعد معالجتها، كذلك فإن مشروع الفندق البيئي يؤدي إلي رفع القيمة الاقتصادية للموارد الطبيعيه والخبرات الثقافيه كما أنه يدعم عمليات التنمية.

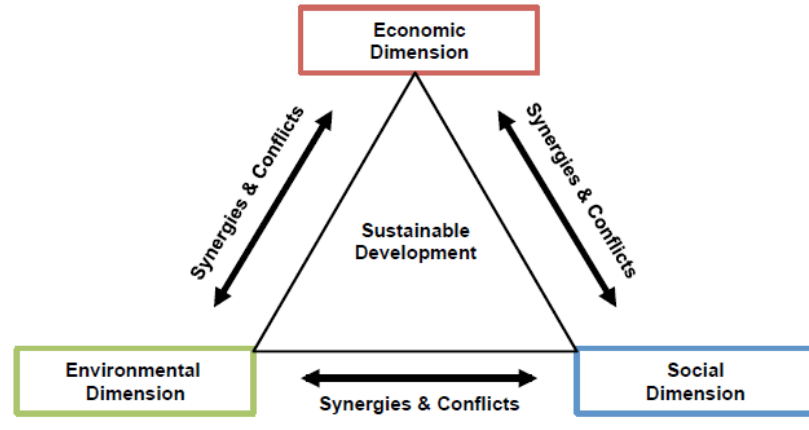




2. مؤشرات الاستدامة (البيئية-الاقتصادية-الاجتماعية والثقافية) :

إن السياحة البيئية هي عملية تعلم وثقافة بمكونات البيئة، وبذلك فهي وسيلة لتعريف السياح بالبيئة والانخراط بها، أما السياحة المستدامة فهي الاستغلال الأمثل للمواقع السياحية من خلال دخول السياح بأعداد متوازنة للمواقع السياحية على أن يكونوا على علم مسبق ومعرفة بأهمية المناطق السياحية والتعامل معها بشكل مناسب ، وذلك دون وقوع الأضرار على الطرفين ، وتلبى السياح المستدامة احتياجات السياح مثلما تعمل على الحفاظ على المناطق السياحية وزيادة فرص العمل للمجتمع المحلي. وهي تعمل على إدارة كل الموارد المتاحة سواء كانت اقتصادية او اجتماعية او جمالية او طبيعية في التعامل مع المعطيات التراثية والثقافية ، بالإضافة الى ضرورة المحافظة على التوازن البيئي و التنوع الحيوي

Sustainability: Balancing the dimensions



شكل (٧) يوضح مؤشرات الاستدامة

1. محاور السياحة البيئية المستدامة :

السياحة المستدامة هي نقطة التلاقي ما بين رغبات زوار المشروع والمنطقة المضيفة لهم مما يؤدي الى حماية ودعم فرص التطوير المستقبلي ، بحيث يتم إدارة جميع المصادر بطريقة توفر الاحتياجات المالية والاجتماعية والروحية ، ولكنها في الوقت ذاته تحافظ على الواقع الحضاري والنمط البيئي الضروري والتنوع الحيوي وجميع مستلزمات الحياة وأنظمتها.

الاستدامة تشتمل بالضرورة على الاستمرارية وعلية فإن السياحة المستدامة تتضمن الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية بما في ذلك مصادر التنوع الحيوي وتخفيف آثار السياحة على البيئة وتعظيم الفوائد من حمايه البيئه والمجتمعات المحلية . وهي كذلك تحدد الهيكل التنظيمي المطلوب للوصول إلى هذه الأهداف .

ومنها فإن السياحة الخضراء النظيفة تعتمد على البيئة والطبيعة لتزويد ما هو جميل وممتع ومفيد في النشاط السياحي ودون ان تكون ضاره او مخزبه او مفسده على المستويات الإيكولوجيه والإجتماعيه والثقافيه ، فهي سياحه مستدامة تتجدد مواردها ويصب الاستخدام السائد حتى الآن في اتجاه واحد هو التنمية المستدامة SUSTAINABLE DEVELOPMENT



شكل (٨) يوضح متطلبات الإدارة السياحية المستدامة

2. مستويات التنمية المستدامة وجوانبها:

التنمية المستدامة تشمل العديد من المستويات بتدرج من نطاق تأثير الشمولية إلى التفصيلية سواء كانت إقليميه او محليه، حيث يتمثل المستوى الاقليمي في الاتفاقيات والمعاهدات واستثمارات المشروعات الجديدة طويلة الأجل العديد من الجوانب منها : (الاقتصادي – العمليه – الاجتماعية والثقافية – الاستراتيجية) ، ويتمثل المستوى المحلي الارتقاء والتطوير لحل مشكله السلبيه وذلك بالمشاركه الشعبيه لضمان نجاح الهدف التنموي للمشروع



شكل (٩) يوضح جوانب التنمية المستدامة

3. أوجه الاختلاف بين التنمية المستدامة و التنمية:

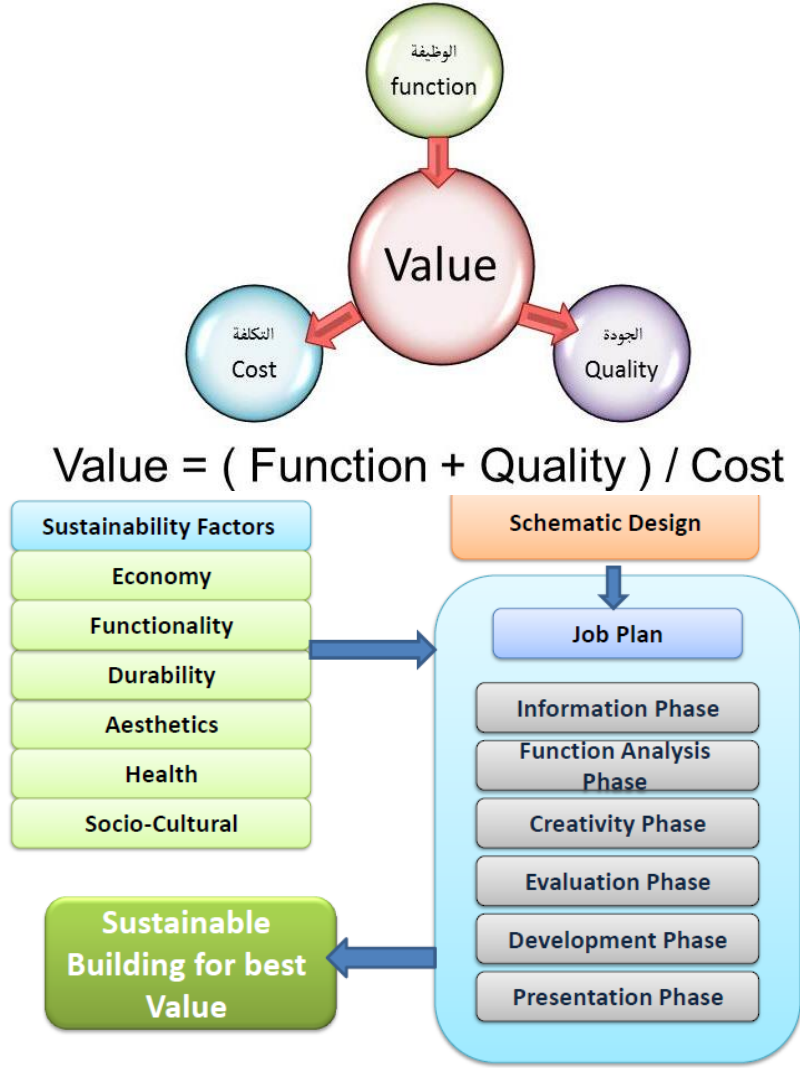
تعد السياحة المستدامة و السياحة البيئية من الأنماط السياحيه الحديثه التي ظهرت بهدف مصالحه البيئة والحد من الاثار السلبيه التي خلفتها الأنماط التقليديه من السياحة والتي أدت للتدهور السريع للعديد من المعالم السياحيه في العالم . وتتضمن السياحة المستدامة العديد من المبادئ والأهداف والمتطلبات التي تساعد على انجاحها، ولكي يتم التعرف على السياحة المستدامة يجب التعرض لمفهوم التنميه المستدامه

جدول (١) يوضح أوجه الاختلاف بين التنمية و التنمية المستدامة^٦

وجه الاختلاف	التنمية	التنمية المستدامة
أهدافها	توظيف جميع موارد المجتمع المادية والطبيعية من اجل زيادة النشاط الاقتصادي	تلبية حاجات الحاضر دون المساومة على قدر الأجيال القادمة في تأمين حاجتهم
الأبعاد الاقتصادية	في المقام الأول زيادة النشاط الاقتصادي.	تغيير أنماط الاستهلاك بتخفيض مستوى استهلاك الطاقة وتحسين كفاءتها والحد من التعاون في الدخل
الأبعاد البيئية	غير مؤثرة	حماية الموارد الطبيعية من الضغوط البشرية وعدم الإفراط في استخدام الاسمدة والمبيدات وترشيد المياه.
الأبعاد التكنولوجية	استخدام التكنولوجيا لزيادة الإنتاج	استخدام تكنولوجيا أنظف واستهلاك الطاقة وتقليل انبعاثاتها
ركانها	الموارد الطبيعية المتاحة , المنشآت الاقتصادية , وأدوات الإنتاج : رؤوس المال والأسواق والطاقة والمواد الخام	وحدة المصير , الاستدامة , الديمقراطية المشاركة الشعبية , القيم والعدالة والمساواة ترشيد السكان

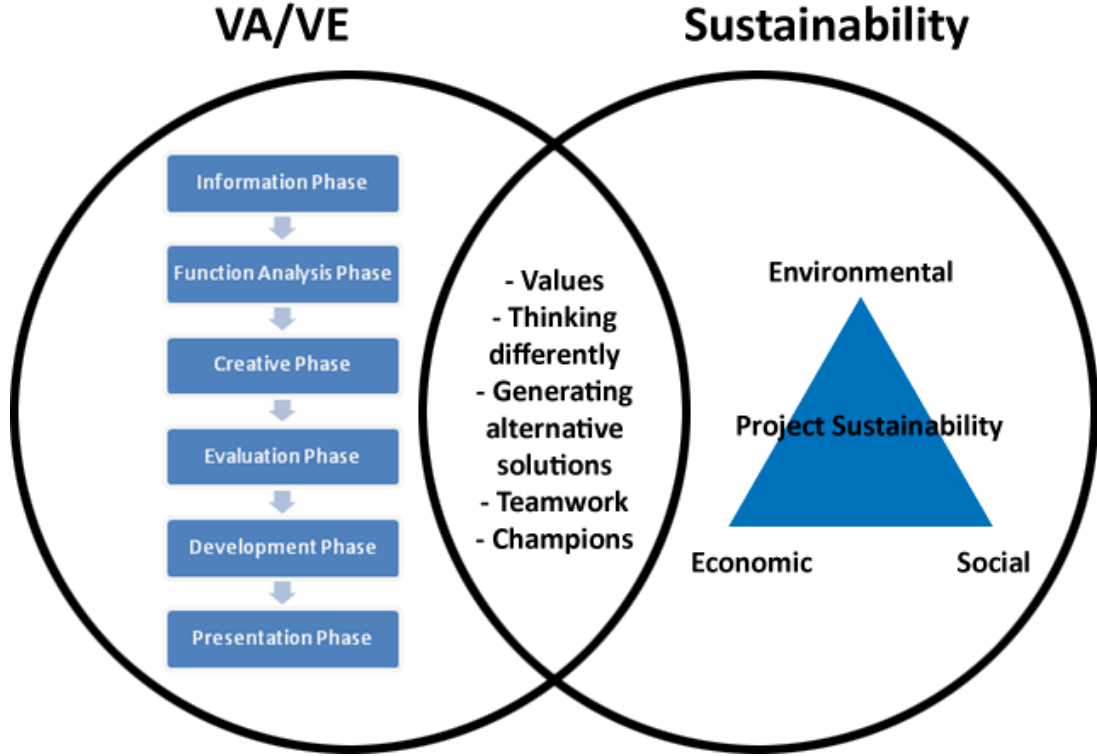
1. منهج الهندسة القيمة Value Engineering:

العمارة المستدامه هي ممارسات البناء التي تسعى إلى الجودة المتكاملة (الإقتصادي - الإجتماعي - البيئي) ، وإنها الإستخدام المنطقي للموارد الطبيعيه والإداره المناسبه للمبنى الذي سيتم في إنقاذ الموارد النادرة وتقليل إستهلاك الطاقة وتحسين البيئه , وبعد ان تعرفنا على ان الهندسة القيمة هي " ثورة شاملة للتقليل من الإسراف , عندها نستطيع ان نوصي بان تكون الهندسة القيمة احد طبقات العماره المستدامة بشكل خاص والتنمية المستدامة بشكل عام , وبالتالي يكون تطبيق الهندسة القيمة هو تطبيق للعمارة المستدامة التي يسعى العالم اليوم للترويج لها ونشر فكرها حتى غدت سمة العصر .

شكل (١٠) يوضح العوامل الأساسية المؤثرة للهندسة القيمة^٧

2. علاقة الاستدامة بالهندسة القيمة:

العمارة المستدامة هي العمارة التي تسعى إلى الجودة المتكاملة (الإقتصادية - الإجتماعية- البيئية) ، وفيه تعتمد على الموارد الطبيعية والإدارة الملائمة للمبنى الذي يساهم في إنقاذ الموارد النادرة وتقليل إستهلاك الطاقة وتحسين البيئة حيث أن مفهوم الهندسة القيمة هي " ثورة شاملة للتقليل من التكاليف ، لذلك يُنصح بتطبيق منهج الهندسة القيمة كأحد العوامل التي تساهم في ترسيخ مفاهيم العمارة المستدامة بشكل خاص والتنمية المستدامة بشكل عام ، وبالتالي يكون تطبيق الهندسة القيمة هو تطبيق للعمارة المستدامة التي يسعى العالم اليوم للترويج لها ونشر فكرها حتى غدت سمة العصر.

شكل (١١) يوضح العلاقة بين الإستدامة واستخدام منهج الهندسة القيمة في مراحل المشروع^٤

2. المعايير العالمية لوجهات السياحة المستدامة:

ان المعايير العالمية للسياحة المستدامة هي محاولة للتوصل إلى فهم مشترك للوجهات المستدامة، وهو الحد الأدنى الذي يجب على أي منظمة إدارة سياحية ترغب في أن تكون مستدامة أن تتطلع للتوصل إليه. وتدار المعايير العالمية للسياحة المستدامة من طرف المجلس العالمي للسياحة المستدامة.

لتعريف السياحة المستدامة تعريفا مرضيا، يجب أن تأخذ الوجهات مقارنة متعددة الاختصاصات، شاملة ومتكاملة تتضمن أربعة أهداف رئيسية هي (I) تبيان إدارة مستدامة للوجهة (II) تحقيق أقصى قدر من المنافع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع المضيف، والتقليل من الآثار السلبية؛ (III) تعزيز منافع المجتمعات والزوار والتراث الثقافي، والتقليل من الآثار السلبية أيضا، (IV) تعزيز الفوائد التي تعود بالنفع على البيئة و التقليل من التأثيرات السلبية. وقد صممت هذه المعايير ليتم استخدامها من قبل جميع أنواع الوجهات.

هذه المعايير تمثل استجابة الهيئة السياحية لجزء من التحديات العالمية المتمثلة في أهداف منظمة الأمم المتحدة الإنمائية للألفية، و من أهم القضايا المتشعبة التي تتم معالجتها من خلال هذه المعايير التخفيف من حدة الفقر والمساواة بين الجنسين والاستقرار البيئي، بما في ذلك تغير المناخ.

وقد وضعت هذه المعايير والمؤشرات استنادا إلى معايير و مناهج معترف بها سابقا بما في ذلك، على سبيل المثال، مؤشرات منظمة السياحة العالمية لمستويات الوجهات، معايير GSTC للفنادق ومنظمي الرحلات السياحية، وغيرها من المبادئ ومعايير الاعتماد والمؤشرات و التوجيهات المتعارف عليها على نطاق أوسع، لأنها تعكس معايير الإسهاد والمؤشرات، والممارسات المثلى من مختلف الأطر الثقافية والجغرافية السياسية في جميع أنحاء العالم سواء في مجال السياحة أو القطاعات الأخرى حيثما أمكن تطبيقها، كما تم عرض المؤشرات المحتملة من حيث مدى ملاءمتها و واقعيتها، فضلا عن تطبيقها على مجموعة واسعة من أنماط الوجهات.

- أ- أدلة إدارة مستدامة للوجهة السياحية
- ب- تعزيز المنافع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع المضيف والتقليل من الآثار السلبية عليه
- ج- تعزيز منافع المجتمعات المحلية والزوار والتراث الثقافي والتقليل من الآثار السلبية
- د- تعزيز المنافع البيئية والتقليل من الآثار السلبية

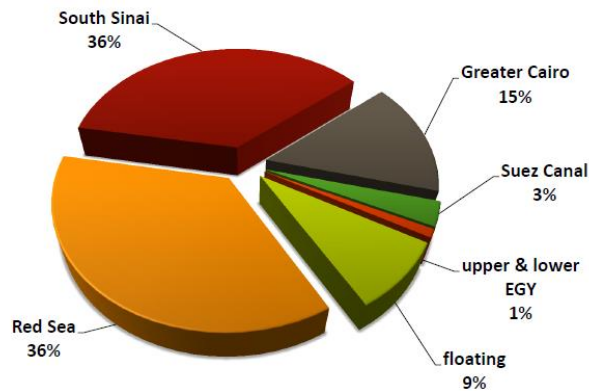
3. المعايير و القواعد العامة لتصميم الفنادق البيئية :

- احترام طبيعه الموقع و الموارد الثقافيه ويعمل على الإقلال من المؤثرات السلبية للتنمية .
- الإستجابة للبيئه الملائمه .
- تعزيز احترام البيئه الطبيعيه.
- استخدام تكنولوجيا مبسطة ملائمة للاحتياجات الوظيفية و تضمن استراتيجيه لإدخار الطاقة
- استخدام مواد بناء محلية متجددة المصدر .
- تجنب استخدام خامات تتطلب طاقة مكثفه و ضارة بيئاً و ذات الناتج العالي من المخلفات .
- استخدام مرونة الفراغ بشكل مثالي ، للإقلال في حجم المباني و ما يتبعها من إستخدام الموارد اللازمه لمواد البناء و التشغيل .
- تجهيز استقبال المعوقين جسدياً و حسيماً بدون إهدار إضافي للموارد أو تأثيرات سلبية على الطبيعة و الثقافة .
- يراعى تقسيم المشروع لمراحل تنفيذية بغرض مراقبة تأثيراته علي الموارد وإمكانية تضييقها في الخطوات اللاحقة .
- اعداد التعديلات و التوسعات المستقبلية بشكل يحد من اللجوء لعمليات الهدم والإزالة و ما ينتج عنها من مخلفات ، و ذلك باستخدام مواد تتقبل بسهولة عملية إعادة الاستخدام

4. السياحة البيئية المستدامة للقرى السياحية بالبحر الأحمر:

تعتبر محافظة البحر الأحمر من أهم محافظات مصر من حيث المقومات السياحيه المتمثلة في المناخ المعتدل طوال ايام العام والشواطئ المتنوعه طولا وعرضاً والأحياء المائيه النادرة وبانوراما الأعشاب والمحميات الطبيعيه والخلجان والسلاسل الجبلية الخلابة وكل هذه المقومات لا توجد مجتمعة في كثير من بلدان العالم

225
Thousand Rooms





شكل (١٢) يوضح كثافة الأشغال للغرف في الفنادق بمصر (الإحصائية لعدد ٢٢٥ ألف غرفة)

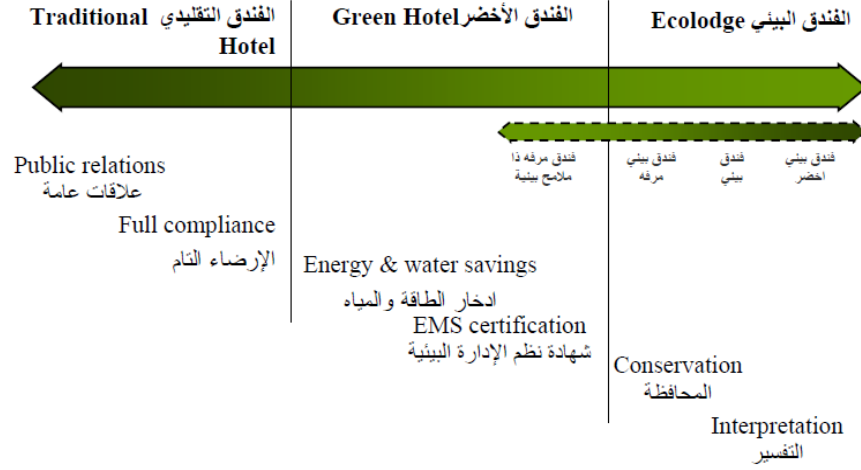
5. المقارنة بين المنشأ السياحي التقليدي والفندق البيئي:

جدول (٢) يوضح التباين بين المنشآت السياحية التقليدية والفندق البيئي^٩

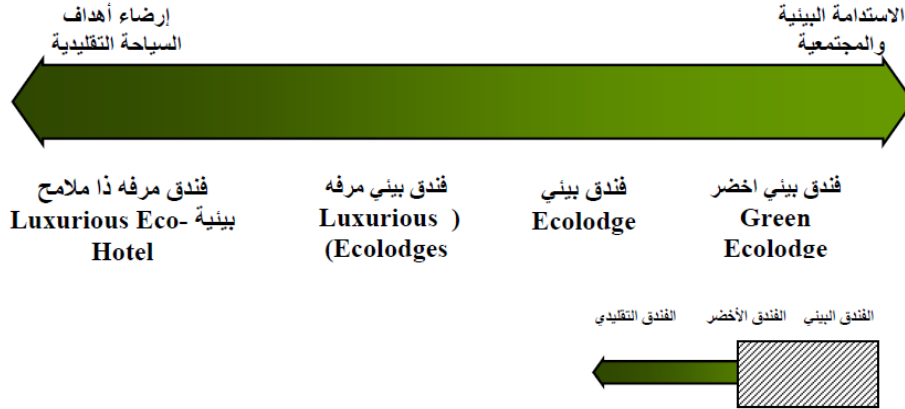
المنشآت السياحية التقليدية	الفنادق البيئية	مجال المقارنة
الفخامة	البساطة المستمدة من الطابع المحلي	متطلبات السائح
طابع عالمي	طابع محلي	طابع التصميم
ترتكز على الاسترخاء، الأنشطة ذات طابع خدمي (ملاعب - حمامات سباحة)	الأنشطة التعليمية والأنشطة القائمة على الطبيعة والترويج (مخيمات - سفاري)	الأنشطة والتجارب الإنسانية
مجموعات وتكتلات شركات	فردية	ملكية المنشأة
مغلقة على نفسها داخل حدود واضحة.	مندمجة تماما في البيئة المحلية	إستراتيجية التخطيط
استثمارات عالية، زيادة الربحية قائمة على قدرات السائح المادية والخدمات والأسعار	استثمارات محدودة أو متوسطة ، زيادة الربحية قائمة على التصميم والموقع المتميز	إستراتيجية الاستثمارات
العوامل الرئيسية بالترتيب هي الخدمات ثم ما يحيط بالمكان.	العوامل الرئيسية بالترتيب هي ما يحيط بالمكان ثم الخدمات.	عوامل الجذب
تسويق من خلال شبكات.	تسويق فردي.	إستراتيجية التسويق

درجة اتباع الفندق البيئي لمبادئ التصميم الأخضر

توضح درجة اتباع الفندق لمبادئ التصميم الأخضر والاستدامة البيئية ، حيث يبدأ الطيف بنمط الفندق التقليدي الذي تشكل أهم مبادئ من العلاقات العامة والإرضاء التام للمستخدمين، ويتدرج مروراً بنمط الفندق الأخضر الذي يكون أكثر استدامة من الفندق التقليدي حيث يطبق مبادئ توفير الطاقة والمياه ويمكن أن يكون هذا الفندق بيئياً . كما يخضع لنظم الإدارة البيئية العالمية . وينتهي الطرف الآخر للطيف الأخضر بنمط الفندق البيئي الذي يتميز بمبادئ المحافظة على البيئة بكل عناصرها، ومبادئ التفسير التي تشمل التثقيف والتعليم للسائحين بالبيئة المحيطة بهم.



شكل (١٣) يوضح الدرجات البيئية للفنادق ١٠



شكل (١٤) يوضح تصنيف الفندق البيئي

نظام النجمة الخضراء للفنادق (GSH) GREEN STAR HOTEL

تم إنشاء نظام النجمة الخضراء للفنادق وتنفيذ اختباراتهما على الفنادق والمنتجعات في إحدى وجهاتها التجريبية، الجودة. وتم وضع هذا النظام في نطاق صناعة الفنادق بغرض إنشاء نظام عملي مناسب للظروف الإقليمية في مصر. ويدرك نظام النجمة الخضراء للفنادق طبيعة العمليات الفندقية، مما ساعد على إنشاء نظام طموح، ولكنه سهل التدقيق والصيانة. ويوفر هذا النظام سلسلة من الأدوات العملية للفنادق التي تهدف إلى أن يتم تشغيل هذه الفنادق بطريقة صديقة للبيئة، بالإضافة إلى تدريب وتشجيع موظفيها وإبلاغ النزلاء والضيوف وإشراكهم في الأنشطة الصديقة للبيئة.

تصنيف النجمة الخضراء

يعتمد نظام تصنيف النجمة الخضراء على نظام الاعتماد الذي من خلاله يتم منح النجوم الخضراء طبقاً لمستوى الأداء البيئي للفندق. ولا يعد الحصول على النجوم الخضراء من الأمور الهينة. وبجانب اجتياز برنامج بناء القدرات التابع لبرنامج النجمة الخضراء، يحتاج الفندق لتلبية ١٠٠ معيار إلزامي بنسبة ١٠٠%. وسيتم التصديق أيضاً على الإجراءات الاجتماعية والبيئية والممارسات البيئية المبتكرة. وسيتم التحقق منها من خلال تدقيق مستقل بمعرفة لجنة تدقيق. وإذا تمت تلبية المعايير الإلزامية، وبناء على درجة الالتزام نحو الاستدامة، يمكن للفندق الحصول على ٣ أو ٤ أو ٥ نجوم.



شكل (١٥) يوضح مستويات تقييم الفنادق – نظام النجمة الخضراء للفنادق GREEN STAR HOTEL^{١١}

الأهداف الرئيسية لبرنامج النجمة الخضراء للفنادق

- تحسين الأداء البيئي للوجهات السياحية بشكل جذري
- الحفاظ على التنوع الحيوي للحياة البحرية في جميع الفنادق الحاصلة على النجمة الخضراء
- تقليل استهلاك الطاقة والماء بدرجة كبيرة، (٢٠ - ٣٠%) الاستخدام المتزايد للطاقة المتجددة
- ضمان معالجة المخلفات، والصرف الصحي بالشكل المناسب
- رفع درجة الوعي بشأن الحماية البيئية بين ضيوف الفنادق والموظفين والنزلاء بناء قدرات الإدارة المستدامة للفندق

6. دور تقنية المعلومات في تحقيق التنمية المستدامة :

- في هذا العصر الذي تحدد فيه التكنولوجيات القدرات التنافسية، تستطيع تقنية المعلومات أن تلعب دوراً مهماً في التنمية المستدامة، إذ يمكن تسخير الإمكانيات اللامتناهية التي توفرها تقنية المعلومات من أجل إحلال تنمية مستدامة اقتصادية واجتماعية وبيئية، وذلك من خلال تعزيز التكنولوجيا من أجل التنمية المستدامة كما يلي:
- أ- تعزيز أنشطة البحث والتطوير لتعزيز تكنولوجيا المواد الجديدة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتكنولوجيات الحيوية، واعتماد الآليات القابلة للاستدامة.
- ب- تحسين أداء المؤسسات الخاصة من خلال مدخلات معينه مستندة إلى التكنولوجيات الحديثة، فضلاً عن استحداث أنماط مؤسسية جديدة تشمل مدن وحاضنات التكنولوجيا.

- ج- تعزيز بناء القدرات في العلوم و التكنولوجيا والابتكار، لتحقيق أهداف التنمية المستدامة في الاقتصاد القائم على المعرفة، ولاسيما أن بناء القدرات هو الوسيلة الوحيدة لتعزيز التنافسية وزيادة النمو الاقتصادي وتوليد فرص عمل جديدة وتقليص الفقر.
- د- وضع الخطط والبرامج التي تهدف إلى تحويل المجتمع إلى مجتمع معلوماتي. حتى يتم إدماج التكنولوجيا الجديدة في خطط واستراتيجيات التنمية الاجتماعية والاقتصادية، مع العمل على تحقيق أهداف عالمية كالأهداف التنموية للألفية.
- هـ- إعداد سياسات وطنية للابتكار واستراتيجيات جديدة للتكنولوجيا مع التركيز على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

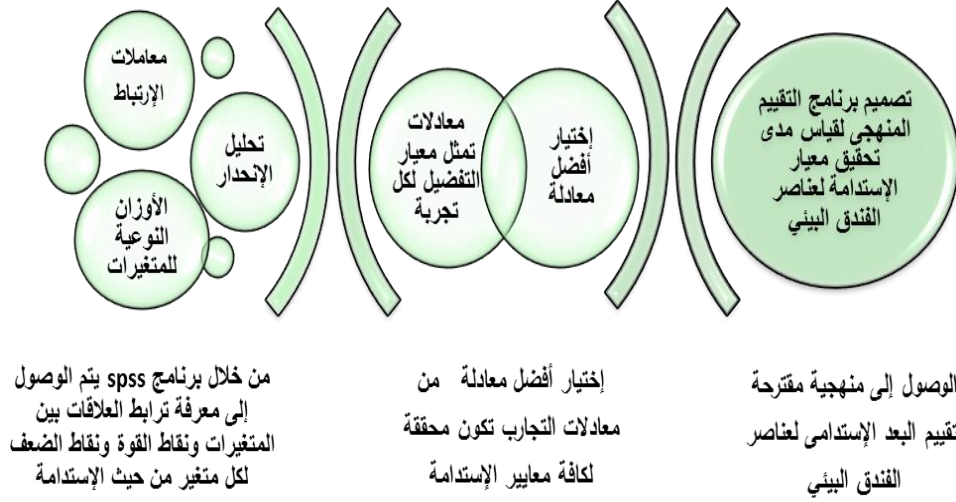
7. المنهجية المقترحة ومعايير تقييم (مراحل تنمية مشروع الفندق البيئي لتقييم وتطوير الفنادق البيئية عن طريق استخدام تطبيقات الحاسب الآلي)

تم صياغة المنهجية المقترحة لتقييم الفنادق البيئية المستدامة وذلك من خلال بعض النقاط والمراحل التي يمكن من خلال تطبيق وتقييم المنهجية المقترحة واخذها في الاعتبار لتصميم المنشآت السياحية المستدامة والتي تتلخص في مجموعه النقاط الاتي:

جدول (٣) يوضح عناصر التقييم المقترحة

العناصر الثانوية	العناصر الرئيسية
<ul style="list-style-type: none"> الفكر التصميمي الفكر التخطيطي 	امكانيات المشروع
<ul style="list-style-type: none"> وحدات الإقامة العناصر الخدمية الأنشطة المسموح بها 	عناصر المشروع
<ul style="list-style-type: none"> عناصر تنسيق الموقع عناصر الفرش الداخلي 	عناصر تنسيق الموقع و الفرش الداخلي
<ul style="list-style-type: none"> مواد الإنشاء طرق البناء 	مواد الإنشاء و طرق البناء
<ul style="list-style-type: none"> طرق المعالجات (التهوية الطبيعية - الإشعاع الشمسي - الأفنية الداخلية - عناصر التظليل - التغطيات - الألوان - تكوين الكتل و ارتفاعها) 	المعالجات المناخية
<ul style="list-style-type: none"> أساليب إدارة الطاقة أساليب إدارة المياه أساليب إدارة المخلفات 	أساليب إدارة الطاقة و المياه و المخلفات

تم تطبيق التقييم من خلال تحليل كل العناصر لكل تجربة بهدف معرفة مدى تحقيق معايير الإستدامة لكل عنصر من عناصر الفندق البيئي والمقارنة بينها ومنها نعرف نسبه تحقق معيار كل عنصر من خلال برنامج احصائي SPSS.



شكل رقم (١٦) يوضح كيفية صياغة المنهجية المقترحة لتقييم للفنادق البيئية

تحتاج عملية تنمية مشاريع الفنادق البيئية إلى عدة مراحل بدءاً من اختيار موقع الفندق وحتى مرحلة التشغيل، ويمكن حصر هذه المراحل في العناصر التالية :

- أ- اختيار الموقع : (البنية التحتية - القرب أو البعد عن مناطق النباتات وأراضي المحميات)
 - ب- تصميم المبنى: (التصميم المعماري وتنسيق الموقع - النظم الداخلية للمبنى - الخدمات الداخلية بالمبنى)
 - ج- الهيكل البنائي للمبنى: (إعداد الموقع - مواد البناء)
 - د- تشغيل المبنى: (تطوير التسهيلات وصيانتها - تدريب العاملين)
- وحتى تتم التنمية للمشروعات لأبد من تقسيمها إلى مجموعات حسب نوعية النظام البيئي القائم سواء كانت (فنادق البيئة الساحلية - فنادق البيئة الصحراوية) ومن الأمثلة العالمية :

- فندق بانيان تري - جزر المالديف
- فندق المها - دبي

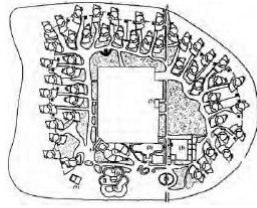
أما الأمثلة المحلية:

- فندق ادرار امللال - سيوة
- مخيم بساطة - شبه جزيرة سيناء
- تحليل الأمثلة العالمية

أ- فندق بانيان تري - جزر المالديف : يقع فندق بانيان تري في إحدى جزر المالديف VABBINFARU في شمال MALE ATOLL وهي جزيرة مرجانية حلقيه تحيط بجسم مائي ضحل متصل بالبحر

GREEN STAR RATING RESULTS:

OVERALL RATING: ★★★★★ (5)



شكل رقم (١٧) يوضح صور لفندق باتيان تري^{١٢}

التجربة الأولى: تجربة ١ ساحلي - فندق باتيان تري - جزر المالديف

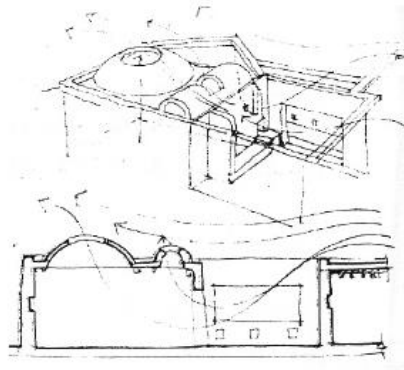
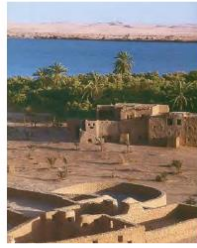
تحليل معاملات الارتباط بين المتغيرات البصرية (correlation matrix) لتتبع - فندق باتيان تري - جزر المالديف
يوضح الجدول تحليل المتغيرات لإيجاد علاقة بين ٢٤ متغير مع بعضها وبالنظر إلى القيم المطلقة بالجدول يمكن استنباط العلاقات القوية بين المتغيرات المختلفة وهي بالترتيب طبقاً لقرعة العلاقة

المتغيرات التابعة والمستقلة		Correlation Matrix																								
		e1	e2	e3	e4	e5	e6	e7	e8	e9	e10	e11	e12	e13	e14	e15	e16	e17	e18	e19	e20	e21	e22	e23	e24	
تفكر التصميم	e1	1.000																								
تفكر التخطيط	e2	-0.364	1.000																							
وحدات الإقامة	e3	-0.871	-0.275	1.000																						
عناصر الخدمة	e4	-0.871	-0.252	-0.421	1.000																					
إضاءة المصباح بها	e5	-0.368	-0.364	-0.181	-0.181	1.000																				
عناصر التسوق المربع	e6	-0.788	-0.627	-0.225	-0.225	-0.197	1.000																			
عناصر القرش الداخلي	e7	-0.698	-0.236	-0.298	-0.298	-0.838	-0.21	1.000																		
مواد الإضاءة	e8	-0.374	-0.138	-0.115	-0.115	-0.244	-0.244	-0.198	1.000																	
قرى الهواء	e9	-0.374	-0.138	-0.115	-0.115	-0.244	-0.244	-0.198	-0.142	1.000																
المساحات المنخفضة	e10	-0.288	-0.137	-0.123	-0.123	-0.287	-0.227	-0.137	-0.288	-0.288	1.000															
إدارة العمارة	e11	-0.698	-0.138	-0.062	-0.062	-0.698	-0.342	-0.288	-0.147	-0.147	-0.147	1.000														
إدارة الطاقة	e12	-0.138	-0.062	-0.062	-0.062	-0.138	-0.138	-0.227	-0.227	-0.227	-0.138	-0.138	1.000													
إدارة المساحات	e13	-0.062	-0.177	-0.138	-0.138	-0.062	-0.062	-0.178	-0.062	-0.062	-0.062	-0.062	-0.062	1.000												
الجمالية - إدارة الطاقة	e14	-0.891	-0.294	-0.441	-0.441	-0.312	-0.368	-0.219	-0.698	-0.698	-0.228	-0.227	-0.138	-0.062	1.000											
الجمالية - إدارة الإضاءة	e15	-0.294	-0.062	-0.062	-0.062	-0.294	-0.294	-0.294	-0.294	-0.294	-0.294	-0.294	-0.294	-0.294	-0.294	1.000										
تفكر التخطيط	e16	-0.225	-0.137	-0.062	-0.062	-0.225	-0.225	-0.137	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	1.000									
بيئة المصباح والإضاءة	e17	-0.178	-0.178	-0.062	-0.062	-0.178	-0.178	-0.062	-0.178	-0.178	-0.178	-0.178	-0.178	-0.178	-0.178	-0.178	-0.178	1.000								
بيئة المصباح والإضاءة	e18	-0.225	-0.062	-0.112	-0.112	-0.225	-0.225	-0.062	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	1.000							
بيئة المصباح والإضاءة	e19	-0.138	-0.062	-0.062	-0.062	-0.138	-0.138	-0.062	-0.138	-0.138	-0.138	-0.138	-0.138	-0.138	-0.138	-0.138	-0.138	-0.138	-0.138	1.000						
بيئة المصباح والإضاءة	e20	-0.112	-0.138	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	1.000					
بيئة إدارة الإضاءة	e21	-0.112	-0.138	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	-0.112	1.000				
بيئة المصباح والإضاءة	e22	-0.062	-0.112	-0.112	-0.112	-0.062	-0.062	-0.112	-0.062	-0.062	-0.062	-0.062	-0.062	-0.062	-0.062	-0.062	-0.062	-0.062	-0.062	-0.062	-0.062	-0.062	1.000			
متغيرات المتغيرات البصرية	e23	-0.288	-0.062	-0.112	-0.112	-0.288	-0.288	-0.062	-0.288	-0.288	-0.288	-0.288	-0.288	-0.288	-0.288	-0.288	-0.288	-0.288	-0.288	-0.288	-0.288	-0.288	-0.288	1.000		
متغيرات - إدارة العمارة	e24	-0.225	-0.062	-0.112	-0.112	-0.225	-0.225	-0.062	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	-0.225	1.000

شكل رقم (١٨) يوضح تحليل عناصر تقييم للفندق

ب- **فندق المها ALMAHA RESORT** : يقع فندق المها في احدى المحميات الصحراوية بدبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، وتبلغ مساحة الموقع حوالي ٢٥ كم ٢ من الصحراء، وقد تم اختيار موقع المشروع في قلب الصحراء- على بعد ٤٥ كم فقط من مدينة دبي لكي يسهل الوصول اليه.

GREEN STAR RATING RESULTS:
OVERALL RATING: ★★★★★ (5)



شكل رقم (٢١) يوضح صور لفندق ادرار لملال^{١٤}

التجربة الخامسة : تجرية ١ صحراوي - أدرار أمال - واحة سيوه
 تحليل معاملات الارتباط بين المتغيرات البصرية (correlation matrix) لنموذج - أدرار أمال - واحة سيوه
 يوضح الجدول تحليل المتغيرات لإيجاد علاقة بين ٢٤ متغير مع بعضها وبالنظر إلى القيم المطلقة بالجدول يمكن استنباط العلاقات التورية بين المتغيرات المختلفة وهي بالترتيب طبقاً لقرء العلاقة

تجربة ١ صحراوي - أدرار أمال - واحة سيوه		Correlation Matrix																							
المتغيرات التورية والمطلقة		١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	
عناصر التصميم	١	1.000	-0.000	0.000	-0.103	-0.103	-0.283	-0.283	0.000	-0.140	-0.187	0.190	0.211	-0.217	0.000	-0.000	0.007	-0.110	0.001	-0.110	0.201	-0.104	0.201	-0.107	-0.083
عناصر الفراغ الداخلي	٢	-0.000	1.000	0.000	-0.042	-0.042	-0.062	0.177	-0.154	0.165	-0.182	0.000	0.000	-0.000	-0.100	0.177	-0.272	0.191	-0.150	0.191	-0.247	0.000	-0.247	0.000	-0.177
عناصر الإضاءة	٣	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	-0.300	-0.300	0.000	-0.141	-0.195	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000
عناصر التسمية	٤	-0.103	-0.042	0.000	1.000	0.000	-0.103	-0.103	0.000	0.140	0.187	-0.000	-0.190	-0.211	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر المساح	٥	-0.103	-0.042	0.000	-0.103	1.000	0.000	0.000	-0.140	-0.187	0.000	0.000	-0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر المساح	٦	-0.103	-0.042	0.000	-0.103	-0.103	1.000	0.000	0.000	0.141	0.195	-0.000	-0.190	-0.211	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر الفراغ الداخلي	٧	-0.283	-0.062	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	-0.141	-0.195	0.000	0.000	-0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر الإضاءة	٨	0.000	-0.154	0.000	-0.103	-0.103	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	-0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر التسمية	٩	-0.140	-0.062	-0.000	-0.042	-0.042	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر المساح	١٠	-0.187	-0.062	-0.141	-0.103	-0.103	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر الفراغ الداخلي	١١	0.190	0.000	-0.211	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر الإضاءة	١٢	-0.211	0.000	-0.211	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر التسمية	١٣	-0.211	-0.062	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر المساح	١٤	0.000	-0.100	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر الفراغ الداخلي	١٥	0.000	-0.177	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر الإضاءة	١٦	-0.103	-0.062	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر التسمية	١٧	-0.103	-0.062	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000
عناصر المساح	١٨	-0.103	-0.062	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر الفراغ الداخلي	١٩	-0.103	-0.062	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000
عناصر الإضاءة	٢٠	-0.103	-0.062	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
عناصر التسمية	٢١	-0.103	-0.062	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	-0.000	0.000
عناصر المساح	٢٢	-0.103	-0.062	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	-0.000
عناصر الفراغ الداخلي	٢٣	-0.103	-0.062	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000
عناصر الإضاءة	٢٤	-0.103	-0.062	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000

تجربة ١ صحراوي - أدرار أمال - واحة سيوه

عناصر الفندق					
عناصر الفراغ الداخلي	مواد الإضاءة	طرق البناء	المعدات المنزلية	إدارة البناء	إدارة التسمية
العلاقات التورية بين عناصر الفندق تعمل على تقوية العلاقات بين معايير الإنشائية مع بعضها					
عناصر الإنشائية					
فضائية : الحد الإنشائي	بيئية : الفراغ والتسمية	بيئية : النوع والإنشائي	بيئية : التعبير عن الشخصية	بيئية : العلاقة البصرية	بيئية : فاعلية واللون
إنشائية : جودة الحياة	إنشائية : الخصائص البصرية	بيئية : فاعلية واللون	بيئية : العلاقة البصرية	بيئية : فاعلية واللون	بيئية : فاعلية واللون

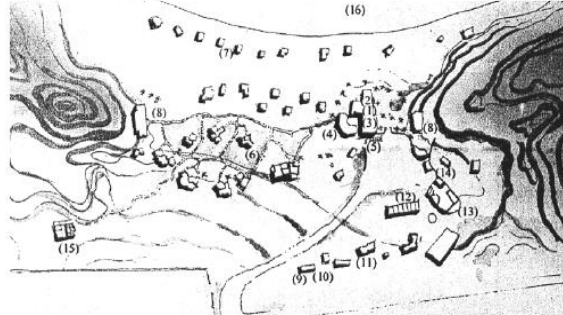
شكل رقم (٢٢) يوضح تحليل عناصر تقييم للفندق

ب- مخيم بساطة - شبه جزيرة سيناء

تقع قرية بساطة بجنوب سيناء على خليج العقبة، وتبلغ مساحة موقع المشروع حوالي ٧٠٠٠٠ متر مربع

GREEN STAR RATING RESULTS:

OVERALL RATING: ★★★★★ (5)



شكل رقم (٢٣) يوضح صور لفندق مخيم بساطة ١٥

التجربة الثالثة : تجربة ٣ ساحلي - مخيم بساطة - القوم
تحليل معاملات الارتباط بين المتغيرات البصرية (correlation matrix) لنموذج - مخيم بساطة - القوم
يوضح الجدول تحليل المتغيرات لإيجاد علاقة بين ٢٤ متغير مع بعضها وبالنظر إلى القيم المطلقة بالجدول يمكن إنباط العلاقات القوية بين المتغيرات المختلفة وهي بالترتيب طبقاً قوة العلاقة

تجربة ٣ ساحلي - مخيم بساطة - القوم		Correlation Matrix																										
المتغيرات التابعة والسفلية	المتغير المستقل	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤			
١	١	1.000																										
٢	٢	0.579	1.000																									
٣	٣	0.277	-0.182	1.000																								
٤	٤	0.211	-0.114	0.081	1.000																							
٥	٥	0.110	-0.158	-0.041	-0.043	1.000																						
٦	٦	0.264	-0.077	-0.101	0.001	0.001	1.000																					
٧	٧	-0.752	0.484	0.215	-0.227	-0.171	-0.792	1.000																				
٨	٨	-0.079	0.368	-0.158	-0.189	0.219	-0.003	0.484	1.000																			
٩	٩	-0.083	0.000	-0.042	-0.050	-0.041	-0.051	0.215	0.000	1.000																		
١٠	١٠	-0.103	0.068	-0.082	-0.061	-0.061	-0.138	0.207	0.000	0.000	1.000																	
١١	١١	-0.023	0.001	-0.042	-0.039	-0.041	-0.051	0.215	0.000	-0.042	0.271	1.000																
١٢	١٢	-0.102	0.000	-0.042	-0.039	-0.041	-0.051	0.215	0.000	-0.042	0.271	0.204	1.000															
١٣	١٣	-0.798	0.588	-0.163	-0.182	-0.180	-0.802	0.764	0.506	-0.188	0.337	-0.188	-0.479	1.000														
١٤	١٤	0.917	-0.482	0.189	0.141	-0.110	0.651	-0.802	-0.482	-0.589	0.280	0.461	0.222	0.251	1.000													
١٥	١٥	-0.840	0.218	-0.181	-0.191	-0.198	-0.808	0.792	0.215	0.221	-0.117	0.221	-0.750	0.271	-0.486	1.000												
١٦	١٦	-0.182	-0.112	-0.039	-0.039	-0.039	-0.164	0.144	-0.112	-0.039	-0.338	-0.039	0.331	0.331	-0.181	-0.181	1.000											
١٧	١٧	-0.181	0.332	-0.185	-0.188	-0.182	-0.802	0.215	0.221	0.221	-0.750	0.271	-0.486	0.271	0.271	0.271	0.271	1.000										
١٨	١٨	-0.182	-0.112	-0.039	-0.039	-0.039	-0.164	0.144	-0.112	-0.039	-0.338	-0.039	0.331	0.331	-0.181	-0.181	0.000	0.000	1.000									
١٩	١٩	-0.181	0.332	-0.185	-0.188	-0.182	-0.802	0.215	0.221	0.221	-0.750	0.271	-0.486	0.271	0.271	0.271	0.271	0.271	0.271	1.000								
٢٠	٢٠	-0.182	-0.112	-0.039	-0.039	-0.039	-0.164	0.144	-0.112	-0.039	-0.338	-0.039	0.331	0.331	-0.181	-0.181	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000							
٢١	٢١	-0.181	0.332	-0.185	-0.188	-0.182	-0.802	0.215	0.221	0.221	-0.750	0.271	-0.486	0.271	0.271	0.271	0.271	0.271	0.271	0.271	0.271	1.000						
٢٢	٢٢	-0.182	-0.112	-0.039	-0.039	-0.039	-0.164	0.144	-0.112	-0.039	-0.338	-0.039	0.331	0.331	-0.181	-0.181	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000					
٢٣	٢٣	-0.181	0.332	-0.185	-0.188	-0.182	-0.802	0.215	0.221	0.221	-0.750	0.271	-0.486	0.271	0.271	0.271	0.271	0.271	0.271	0.271	0.271	0.271	0.271	1.000				
٢٤	٢٤	-0.182	-0.112	-0.039	-0.039	-0.039	-0.164	0.144	-0.112	-0.039	-0.338	-0.039	0.331	0.331	-0.181	-0.181	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000			

تجربة ٣ ساحلي - مخيم بساطة - القوم

عناصر الفندق									
عناصر المتابعة	طرق البناء	مواد البناء	عناصر الفرق الداخلي	عناصر التصيب الموقع	العناصر الخدمية	وحدات الإقامة	التفكير التخطيطي	التفكير التصميمي	عناصر المتابعة
العلاقات القوية بين عناصر الفندق تعمل على تقوية العلاقات بين معيير الإنشائية مع بعضها									
عناصر الإنشائية									
بيئية: الخصائص الجغرافية	بيئية: إراء التصميم	بيئية: العلامة الجسدية	بيئية: التعبير عن الشخصية	بيئية: الترويج والإنتفاع	بيئية: الوضوح والشفافية	بيئية: التقنية	تصميمية: البعد الإنشائي	تصميمية: الثقافة	

شكل رقم (٢٤) يوضح تحليل عناصر تقييم للفندق

١٧ مقارنة الفنادق البنية من حيث معايير التقييم للامثلة التطبيقية:

جدول (٤) يوضح تحليل التقييم للمنهجية المقترحة للامثلة المحلية والعالمية

خلاصة نتائج الإستهيين للتجارب المحلية و العالمية (البيئة الساحلية / البيئة الصحراوية) عن طريق استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإقتصادية SPSS				
تجارب البيئة الصحراوية		تجارب البيئة الساحلية		وجه المقارنة
تجربة ٢ صحراوي - فندق المها - دبي	تجربة ١ صحراوي - فندق أدرار - أمالان - واحة سيوه	تجربة ٢ ساحلي - مخيم - بساطة - شبه جزيرة سيناء	تجربة ١ ساحلي - فندق بانينان - تزي - جزر المالديف	معاملات الإرتباط بين المتغيرات Correlation Matrix
				التحليل العاملي
				تحليل الإتحدار المتعدد Multiple Regression
				التحليل التباين في إتجاه واحد one way analysis of variance - ANOVA
				المعادلات الدالة
ومن النتيجة النهائية بالمعادلة نستنتج أن نسبة الإتحدار ٦٥٪ أي نسبة تحقيق معايير الإستدامة	ومن النتيجة النهائية بالمعادلة نستنتج أن نسبة الإتحدار ٨٩٪ أي نسبة تحقيق معايير الإستدامة	ومن النتيجة النهائية بالمعادلة نستنتج أن نسبة الإتحدار ٩٧٪ أي نسبة تحقيق معايير الإستدامة	ومن النتيجة النهائية بالمعادلة نستنتج أن نسبة الإتحدار ٩٩٪ أي نسبة تحقيق معايير الإستدامة	النتائج

جدول (٥) يوضح تحليل التقييم من خلال عناصر التقييم للمنهجية المقترحة للامثلة المحلية والعالمية

وجه المقارنه	الأمثلة العالمية	
	البيئة الصحراوية	البيئة الساحلية
اختيار الموقع	توافر عناصر الجذب ، موارد المياه مواد البناء، الخدمات، عدم وجود مخاطر ، بيئات حساسة ومحميات ، بالقرب من المجتمع المحلي.	توافر عناصر الجذب ، موارد المياه، مواد البناء ، الخدمات، عدم وجود مخاطر ، بيئات حساسة ومحميات.
العوامل المناخية	مناخ حار جاف غالبا متنوع- ارض رملية شبة مستوية أو متدرجة-	متنوع (استوائي حار رطب،جاف)
الطوبوغرافية	متنوع (ارض رملية مستوية أو متدرجة)	متنوع(ارض رملية متدرجة ، مستوية، شبة مستوية)
الموارد الطبيعية	متنوع (متنوع) مجتمعات بدوية، مجتمعات قبلية، ثقافة البربر، مزارعين وصيادين	متنوع

الموارد الثقافية والبشرية	متنوع (مجتمعات إسلامية، صيادين بدائيين، مجتمعات قبلية)	متنوع (بدو عرب، مجتمعات إنسانية بدائية)	متنوعة
الغطاء النباتي	متنوعة	متنوعة	التوائم مع الطبيعة وشكل الأرض ، الانسجام مع المجتمعات المحلية او الاحتكاك الثقافي
الفكر التصميمي	محاكاة أشكال من الطبيعة ، دعم تجربة الاحتكاك	التأكيد على الأهمية الروحية للموقع ، تحقيق	السفاري والاحتكاك الثقافي مع السكان المحليين.
	مع البيئة، الانسجام مع شكل الموقع، إرضاء السائح	الرفاهية السياحية	استخدام العناصر النباتية المحلية ، وضع علامات إرشادية في الممرات ، عمل مزارع عضوية لإنتاج الفاكهة، عمل أسوار منخفضة لا تمثل عائق بصري
الأنشطة	السفاري، الرياضات المائية بدون محرك	السفاري والأنشطة الثقافية والندوات	استخدام عناصر الفرش المحلية والزخارف والعناصر التراثية
تنسيق الموقع	البناء على أقل مسطح من الأرض ، عدم إضافة عناصر دخيلة على الموقع ، استخدام النباتات المحلية	الحفاظ على النباتات المحلية ، التكامل بين المبنى والعناصر المحيطة	الاعتماد على مواد وطرق البناء المحلية بصورة شبة كليه ، إحياء الطرق المحلية التقليدية في البناء.
الفرش الداخلي	استخدام بعض عناصر الفرش من الخامات والصناعة المحلية، بعض مفردات الفنون المحلية.	عناصر الفرش محلية سواء بخامات محلية أو مستوردة.	متنوعة (القباب والقبوات، الألوان الفاتحة في الحوائط الخارجية، التهوية الطبيعية، وسائل التبريد السلبي والبناء داخل الجبل
مواد الإنشاء وطرق البناء	اغلب مواد الإنشاء محلية ، تنوعت طرق البناء بين الطرق المحلية والطرق التكنولوجية الحديثة	مواد البناء المحلية، بعض المواد المستوردة، تكامل نظام الإنشاء المحلي مع الطرق التكنولوجية	المياه المعدنية للشرب ، الاعتماد على محطات لتحلية المياه، دعم استراتيجيات توفير المياه.
المعالجات المناخية	معالجات متنوعة (الأفنية الداخلية، وسائل التظليل، القباب)	معالجات متنوعة (الأفنية الداخلية ، التبريد بالبحر ، الحوائط السمكية، الكتل الحرارية ، وسائل التظليل)	دعم نظم توفير الطاقة ، استخدام المدافئ الشمسية، الإضاءة بالشموع والقناديل
إدارة المياه	مصادر المياه من مصنع تحلية للمياه ضمن المشروع	استغلال مياه الأمطار في الشرب	تدعيم إعادة استخدام المخلفات الصلبة ، مع التخلص من المخلفات بالوسائل التقليدية.
إدارة الطاقة	استخدام المكيفات الميكانيكية في التهوية ، اللمبات الشمسية وإضاءة الشموع داخل الوحدات	استخدام المكيفات الميكانيكية ، والاعتماد الكلي على الإضاءة الطبيعية	توافر عناصر الجذب ، موارد المياه ، مواد البناء، الخدمات، عدم وجود مخاطر ، بيئات حساسة ومحميات ، بالقرب من المجتمع المحلي.

إدارة المخلفات	أساليب تقليدية (تجميع، حرق أو ردم)	أساليب تقليدية (تجميع، حرق أو ردم)	مناخ حار جاف غالباً متنوع- ارض رملية شبة مستوية أو متدرجة-
----------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--

8. التوصيات

- سبل دعم اقتصاد المناطق الساحلية عن طريق السياحة البيئية
- الاهتمام بالبعد البيئي كمفهوم محوري لدعم اقتصاد المناطق الساحلية ، والتركيز على ديمومة هذا الجانب .
- حصر وإحصاء وتوثيق الموارد والمقومات السياحية بمناطق جمهورية مصر العربية ، في إطار قاعدة بيانات معلوماتية وترويجها محلياً وخارجياً .
- تشجيع السياحة البيئية كأساس لتطوير صناعة السياحة بجمهورية مصر العربية ، خاصة وأنها تمثل جزءاً مهماً من السياحة بمفهومها الشامل ، وتقلل من التسرب السياحي المتمثل في الإنفاق السياحي المباشر للخارج .
- الاهتمام بتوفير وتطوير مقومات السياحة الراقية التي تتمثل في البنية الأساسية من طرق وماء وكهرباء وصرف صحي في مناطق الجذب السياحي .
- الاهتمام بإنجاز التجهيزات الضرورية والمرافق الكفيلة بضمان سلامة البيئة وجمالية المناطق السياحية ومحيطها .
- وضع دليل سياحي شامل وخرائط شاملة مناخية وبيولوجية وحيوانية ونباتية ، وخرائط لأماكن الآثار والمتاحف يسير على هديها ويسترشدها السائح المصري والأجنبي .
- تشجيع وتحفيز القطاع الخاص للاستثمار في مشاريع السياحة البيئية ، وإتاحة
- الفرص الاستثمارية أمامه للاستثمار في هذا المجال .
- تنوع المنتج السياحي وتوجيه الاستثمارات السياحية نحو المناطق الجبلية ، والساحلية ، والصحراوية ، ومناطق الحياة الفطرية بجمهورية مصر العربية.
- التركيز على توعية المواطنين بمختلف مناطق الجمهوريه ، بأهمية السياحة البيئية وتوضيح حجم الفوائد من وراء هذا النشاط .
- ضرورة دعم الحرف اليدوية السياحية والتذكارية بما يخدم البيئة السياحية وينشط الموارد المالية لسكان المناطق ، وللدولة .
- التوسع في المحميات الطبيعية ومساحاتها ، والتشدد في حمايتها ، خاصة النادرة والمهددة بالانقراض ، والاهتمام بإنشاء المشاريع السياحية حولها بما يخدم سكان المنطقة وزيادة مواردهم المالية .
- الاهتمام بالتعليم السياحي بإنشاء الكليات والمعاهد الخاصة بالسياحة البيئية في مناطق الجذب السياحي .
- التركيز على تحقيق تكافؤ الفرص بين مناطق الجمهورية في إنشاء مشاريع السياحة البيئية

• دور القطاعين العام والخاص في دعم اقتصاد المناطق الساحلية عن طريق السياحة البيئية

1. دور القطاع الاعمال العام:

العمل على وضع السياسات الخاصة بالسياحة البيئية تتكون من مجموعة من الأنظمة والقوانين والتشريعات تضعها الهيئة العليا للسياحة بالتنسيق والتعاون مع الجهات ذات العلاقة بالنشاط السياحي والبيئي ، وذلك لتنظيم كامل العمليات السياحية من تخطيط وتخطيط وإدارة ورقابة وتقييم ومراجعة .

العمل على خلق توازن بين الأنشطة السياحية والبيئية بما يحقق التنمية المستدامة لمناطق الجذب السياحي .
تحديد الأماكن السياحية ، والعمل على تشييد ودعم البنية الأساسية ، والخدمات المساندة .
وضع الخطط والبرامج الكفيلة بإنشاء وتنفيذ مشاريع السياحة البيئية بحيث تتوافق مع المحافظة على البيئة ، والآثار والتراث الحضاري والثقافي .
العمل على جذب وتشجيع الاستثمارات في مجال السياحة البيئية ، من خلال تقديم الحوافز والتسهيلات للمستثمرين المصريين ، والمستثمرين الأجانب .

الاهتمام بموضوع معالجة المخلفات الضارة بالبيئة ، والاهتمام بالمنزهات والحدائق العامة والمناطق الخضراء .
دراسة وتقييم الأثر البيئي للمشاريع السياحية حيث تتم الدراسة لأي مشروع سياحي وتقييم آثاره على البيئة قبل الترخيص لذلك المشروع ووضع التوصيات المتعلقة بالمحافظة على البيئة ، خاصة بالنسبة للمشاريع التي تقام في الأماكن التراثية .
إنشاء المحميات الطبيعية ذات الأحكام الخاصة من أجل المحافظة على المواقع التراثية والمناطق الطبيعية في تلك المحميات ، وفتح الفرص للمستثمرين المصريين للاستثمار في هذه المواقع .
التوعية البيئية لكافة شرائح المجتمع من خلال كافة وسائل الإعلام المقروءة والمرئية والمسموعة .

2. دور القطاع الخاص:

توفير البنية العلووية اللازمة لتنمية وتطور السياحة البيئية ، والمتمثلة في إنشاء الفنادق والمطاعم والملاهي والمرافق الخاصة بالنشاطات الرياضية ، كالرياضة المائية ، وتسلق الجبال ، والتزلج على الرمال ، والمخيمات الصيفية ، والشتوية ، وتنظيم الرحلات الجماعية للمناطق التاريخية والأثرية والمناطق الطبيعية ، وتوفير المكتبات والبرامج الخاصة في الفنادق ، وتخصيص أماكن بالمشاريع للعائلات وتوفير كافة الخدمات المساندة .

التركيز على توظيف العمالة الوطنية في كافة المشاريع التي تتعلق بالسياحة البيئية ، والعمل على تعليمهم وتدريبهم بما يتلاءم مع هذا النوع من السياحة .
التفاوض مع الشركات الأجنبية في مجال السياحة البيئية وأهمية الاستعانة بالاستشاريين المتخصصين في هذا المجال بما يحافظ على حقوق المستثمر الوطني في تلك التعاقدات .

التركيز على تنويع المستويات في مشروعات السياحة البيئية حتى يمكن لجميع فئات المواطنين والمقيمين ارتياد هذه المشروعات .
ضرورة أن تتولى الشركات التي تستثمر في مشاريع السياحة البيئية إعداد مجموعة من البرامج للسياحة الداخلية بما يتناسب مع المواطنين والمقيمين وبما يواجه مشاكل التلوث ، والموسمية وتدني نسب الأشغال في المشروعات السياحية وفي نفس الوقت يتلاءم مع تنوع المناخ بين مختلف مناطق ومدن جمهورية مصر العربية .

• توصيات شاملة حول الفنادق البيئية الهندسية للمخططين والهندسيين والمستشارين القائمين على العمل في مجال السياحة البيئية

• مايجب عمله وما لايجب عمله في الفندق البيئي او التوجيهات الخاصة بالمستثمرين يتم تسليمها للمستشارين قبل البدء في التصميم

- تعزيز الشراكة في صياغة إستراتيجية وطنية وخطة عمل قومية لتطوير الفنادق في اطار خطة التنمية المستدامة و وضع قائمة فحص فندق بيئى تقدم الى هيئة التنمية السياحية والمستثمرون .
- إعداد برامج مشتركة للتوعية و التسويق والإعلام ، وخريطة وطنية لمقاصد الفنادق البيئية في مصر .
- بروتوكولات تنظيم ومتابعة أنشطة الفنادق البيئية فى إطار القدرات الاستيعابية للنظم البيئية .
- إجراءات دعم المجتمعات المحلية وتنشيط التعاون بين الأجهزة والمعنيين بالسياحة البيئية .
- تعزيز الشراكة فى صياغة إستراتيجية وطنية وخطة عمل قومية للسياحة البيئية .
- إعداد برامج مشتركة للتوعية والتسويق والإعلام، وخريطة وطنية لمقاصد السياحة البيئية في مصر.
- بروتوكولات تنظيم ومتابعة أنشطة السياحة البيئية فى إطار القدرات الاستيعابية للنظم البيئية.
- إجراءات دعم المجتمعات المحلية وتنشيط التعاون بين الأجهزة والمعنيين بالسياحة البيئية
- اعتماد مخططات تنفيذية على مراحل محددة الأهداف والتوقيتات والأنشطة والمؤشرات و الموارد

9. المراجع

- آمنه حسن عمر- قياس المردود الإقتصادي لتطبيق السياحة البيئة في مصر – رسالة دكتوراه- كلية الهندسة – جامعة القاهرة - ٢٠١٦ م.
- amnat hasan eumar - qias aleayid alaiqtisadii min tatbiq alsiyahat albiyyat fi misr - 'utruhat dukturah - kuliyat alhandasat - jamieat alqahirat - 2016 ma.
- محمد يسري إبراهيم دعيس – صناعة السياحة بين النظرية والتطبيق – الطبعة الأولى – ٢٠٠٣ م.
- muhamad yusri 'ibrahim dabis - sinaeat alsiyahat bayn alnazariat waltatbiq - altabeat al'uwlaa - 2003 mi.
- إيهاب فاروق راشد – التأثيرات البيئية المتبادلة لعمارة وعمران القرى السياحية – ١٩٩٨ م
- ihab faruq rashid - altaathirat albiyyat almutabadalat lileimarat waltahadur lilquraa alsiyahat - 1998 m
- محمد محمود عبد الله يوسف - آليات تحقيق السياحة المستدامة مع التطبيق على الواحات الداخلة والخارجة بمصر - كلية التخطيط العمراني - جامعة القاهرة – ٢٠١٢ م.
- muhamad mahmud eabd allah yusif - alyat tahqiq alsiyahat almustadamat mae altatbiq ealaa alwahat dakhil wakharij misr - kuliyat altakhtit aleumranii - jamieat alqahirat - 2012.
- الهيئة العامة للتنمية السياحية – إرشادات عامة لتنمية الايكولوجيا في مصر – ٢٠٠٠ م.
- ALHAYYAT ALEAMAT LILTANMIAT ALSIYAHAT - KHUTUT 'IIRSHADIAT EAMAT LITATWIR ALNAZAL ALBIYYAT FI MISR - 2000.
- مساهمة قطاع السياحة في تنمية الموارد البشرية السياحية : مبادرات الهيئة العامة للسياحة و الآثار ، عبد العزيز الهزاع ، الهيئة العامة للسياحة و الآثار ، المملكة العربية السعودية
- musahamat qitae alsiyahat fi tanmiat almawarid albashariat alsiyahati: mubadarat alhayyat aleamat lilsiyahat waluathar , eabd aleaziz alhazae , alhayyat aleamat lilsiyahat waluathar , almamlakat alearabiat alsaeudiati.
- الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي ، دليل مفهوم السياحة المستدامة و تطبيقها ، سلسلة ١ جامعة الدول العربية و برنامج الأمم المتحدة البيئية .
- MABADI TAWJIHIAT LILSIYAHAT ALMUSTADAMAT FI ALEALAM ALEARABII , DALIL LIMAFHUM ALSIYAHAT ALMUSTADAMAT WATATBIQATIHA , ALSILSILAT 1 , JAMIEAT ALDUWAL ALEARABIAT WABARNAMAJ AL'UMAM ALMUTAHIDAT LILBIYATI.

- الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي ، دليل مفهوم السياحة المستدامة للفنادق ، سلسلة ٢ جامعة الدول العربية و برنامج الأمم المتحدة البيئية
- mabadi tawjihiat lilsiyahat almustadamat fi alealam alearabii , dalil limafhum alsiyahat almustadamat lilfanadiq , alsilsilat 2 , jamieat alduwal alearabiat wabarnamaj al'umam almutahidat lilbiya
- الاستراتيجية المتوسطة للتنمية المستدامة – إطار للأستدامة البيئية و الازدهار المشترك _ ٢٠٠٥ ، خطة عمل المتوسط ، الاجتماع العادي الرابع عشر للأطراف المتعاقدة في اتفاقية حماية البيئة البحرية و المناطق الساحلية للبحر الأبيض المتوسط و بروتوكولاتها – بورتوروز – سلوفينيا – برنامج الأمم المتحدة للبيئة
- alastiratijiat alwasitat liltanmiat almustadamat - iitar lilaistidamat albiyyat walaizdihar almushtarak _ 2005 , khutat eamal albahr al'abyad almutawasit , alajtimaie aleadi alraabie eashar lil'atraf almutaeaqidat fi aitifaqiat himayat albiyat albahriat walmanatiq alsaahiliat lilbahr al'abyad almutawasit wburutukulatiha - burturuz - slufinia - barnamaj al'umam almutahidat lilbiya
- إعلان الأمم المتحدة عن السنة العالمية للسياحة البيئية 2002 تحت رعاية منظمة السياحة العالمية وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة
- iielan al'umam almutahidat lilsanat alealamiat lilsiyahat albiyyat 2002 taht rieayat munazamat alsiyahat alealamiat wabarnamaj al'umam almutahidat lilbiya
- السياحة المستدامة فى المحميات الطبيعية – إرشادات التخطيط والإدارة – الاتحاد الدولي لصون الطبيعة – منظمة السياحة العالمية – برنامج الأمم المتحدة للبيئة 2002
- alsiyahat almustadamat fi almahmiaat altabieiat - iirshadat altakhtit wal'iidarat - alaitihad alduwaliu lihifz altabieiat - munazamat alsiyahat alealamiat - barnamaj al'umam almutahidat lilbiyat 2002
- المؤتمر العالمى الخامس للمحميات الطبيعية –ديربان بجنوب أفريقيا – مارس 2003
- almutamar alealamiu alkhamis lilmahmiaat altabieiat - dirban , janub 'afriqya - mars 2003
- السياحة البيئية بالمحميات الطبيعية المصرية – الإدارة المركزية لحماية الطبيعة بجهاز شؤون البيئة – ٢٠٠٤ .
- alsiyahat albiyyat bialmahmiaat altabieiat almisriat - al'iidarat almarkaziat lihimayat altabieiat - jihaz shiawn albiyat - 2004.
- موقع برنامج الأمم المتحدة للبيئة عن التنوع البيولوجى والسياحة على الإنترنت
- mawqie barnamaj al'umam almutahidat lilbiyat ealaa al'iintirnit hawl altanawue albayulujii walsiyahat ealaa al'iintirnit
- سياسات وآليات السياحة المستدامة – منظمة السياحة العالمية بمؤتمر أسوان للسياحة البيئية 2005
- siyasat waliat alsiyahat almustadamat - munazamat alsiyahat alealamiat , mutamar 'aswan lilsiyahat albiyyat 2005
- الاجتماع السابع لمؤتمر الأطراف لاتفاقية التنوع البيولوجى – كولالمبور فى ماليزيا – فبراير 2005
- alajtimaie alsaabie limutamar al'atraf fi aitifaqiat altanawue albayulujii - kualalambur , malizia - fibrayir 2005
- السياحة البيئية – القواعد والممارسات والسياسات لاستدامتها – برنامج الأمم المتحدة للبيئة 2002
- alsiyahat albiyyat - alqawaeid walmumarisat walsiyasat min 'ajl aistidamatiha - barnamaj al'umam almutahidat lilbiyat 2002
- Honey, Martha (2008). Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise? (Second ed.). Washington, DC: Island Press. p. 33. ISBN 1-59726-125-4 ISBN 978-1597261258.

- Honey, Martha (2008). Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise? (Second ed.). Washington, DC: Island Press. pp. 29–31. ISBN 1-59726-125-4 ISBN 978-1597261258.
- Mellgren, Doug (2007-05-16). "Travel Experts See Worrisome Downside to Ecotourism". Associated Press. Retrieved 2007-05-21.
- Sustainable and Intercultural Hotel Management, Prof. Dr. Christian Buer, Hochschule Heilbronn – Heilbronn University
- The International Ecotourism Society (TIES). (2010). TIES CODE OF CONDUCT. Retrieved on November 19, 2011
- United Nations Environment Programme & World Tourism Organization. (2005). Making Tourism More Sustainable – A Guide for Policy Makers. Joint Publication of UNEP & WTO. Paris.
- UNWTO. (no year). Leading business commit to Global Code of Ethics for Tourism. Retrieved on November 19, 2011, from <http://media.unwto.org/en/press-release/2011-09-19/leading-businesses-commit-global-code-ethics-tourism>
- Weaver, D. (2001). Ecotourism. John Wiley & Sons Australia Ltd. Sydney.
- Improvement of the environmental performance and competitiveness of
- the Egyptian Hotel Industry-GREEN STAR HOTEL Initiative Phase II - 2009 – 2012
- Green Hotels in the Green Mountain State, www.vtgreenhotels.org/.
- ENERGY STAR for Hospitality, www.energystar.gov/index.cfm?c=hospitality.bus_hospitality.
- <http://www.greenstarhotel.org/>

^١ قضايا السياسات العامة : السياحة و البيئة ، ورقة معلومات أساسية بشأن السياحة و البيئة ، الدورة الإستثنائية التاسعة لمجلس الإدارة ، المنتدى البيئي الوزاري العالمي ، برنامج الأمم المتحدة للبيئة ، ٢٠١٠ ، دبي ،

^٢ أحمد يسري إبراهيم دعيبس - صناعة السياحة بين النظرية و التطبيق - الطبعة الأولى - ٢٠٠٣

^٣ الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي ، دليل مفهوم السياحة المستدامة و تطبيقها ، سلسلة ١ جامعة الدول العربية و برنامج الأمم المتحدة للبيئة

^٤ قضايا السياسات العامة : السياحة و البيئة ، ورقة معلومات أساسية بشأن السياحة و البيئة ، الدورة الإستثنائية التاسعة لمجلس الإدارة ، المنتدى البيئي الوزاري العالمي ، برنامج الأمم المتحدة للبيئة ، ٢٠١٠ ، دبي -

إعداد نخبة من خبراء الطاقة و العمارة - دليل الطاقة و العمارة - مكتب رئيس مجلس إدارة جهاز تخطيط الطاقة - ٢٠٠٠ م

^٥ وزارة الدولة لشئون البيئة ، الإدارة المركزية للإعلام و التوعية البيئية ، يوم البيئة العالمي ٢٠٠٦

^٦ م. إليي محمد محمد خضير ، تأثيرات المجتمعات المحلية على منشآت السياحة البيئية مع التركيز على معايير تصميم الفندق البيئي ، كلية الهندسة - جامعة عين شمس - ٢٠٠٥ م.

7) Ngowi, A.B. (2000) Competing With Environment-Friendly Construction Practices. Cost Engineering -

Langston, C. and Mackley, C. (1998) The Role of Environmental Economics in the Cost Management of Projects. AACE) ^٨

^٩ آليات تحقيق السياحة المستدامة مع التطبيق على الواحات الداخلة والخارجة بمصر ، محمد محمود عبد الله يوسف ، كلية التخطيط العمراني ، جامعة القاهرة - ٢٠١٢

١ قياس المردود الاقتصادي لتطبيق مفهوم السياحة البيئية في مصر ، أمنه حسن السيد ، مؤتمر جامعة الأزهر ، ٢٠١٥

(

www.usgbc.org/)

www.banvantree.com) ^١

www.almaha.com) ^١

<http://archnet.org/institutions/miuch/library/images>) ^١

www.basata.com) ^١