

**تصميم منتج نحتي ذو طابع ثقافي مصري**

م.م/ محمد سليم محمد سليم القاضي

مدرس مساعد بقسم النحت والتشكيل المعماري – كلية الفنون التطبيقية

[info@selimkady.studio](mailto:info@selimkady.studio)**ملخص البحث :**

الثقافة في مختلف البلاد لها خصائصها سواء المحلية أو العالمية الخاصة بها، وهذه الخصائص تتشكل وتتحكم في السلوك البشري تجاه كل شيء في الحياة. تتشابه الثقافات المختلفة بشكل عام وتختلف في التفاصيل، حيث يوظف التصميم الثقافي العناصر الثقافية لخلق المنتجات التي تباع على نطاق واسع حول العالم ، فكيف يمكن دمج التصميم الثقافي في منهجيات تصميم المنتجات لاستكشاف مناطق جديدة في العملية التصميمية واكتساب خبرات عميقة ذات أهمية في سوق العمل. وبسبب المنافسة الشديدة، تحاول الشركات تقديم منتجات جذابة للمستهلكين. ويستخدم منهج التصميم الثقافي من قبل العديد من الشركات لتطوير المنتجات التي تعتمد على ثقافات المستهلكين.

وتعتبر الأنشطة الفنية هي السمات الثقافية الرئيسية لأنها كانت تستخدم في جميع أنحاء العالم حيث تعتبر ممثلاً للثقافة التي تعبر عن الحياة الاجتماعية، تشمل الأنشطة الفنية العديد من الأشكال مثل الرسم، والنحت، والكتابة، القطع الأثرية وغيرها، وتلعب السمات الثقافية دوراً رئيسياً في تصميم المنتجات المعاصرة، تعتبر الأنشطة الفنية القيم التي يمكن أن تلهم المصممين خيال ورؤية جديدة ومختلفة لربط الثقافة مع التصميم الحديث.

يحتاج إلى تصميم "الميزات الثقافية المصرية" في منتجات حديثة توفر ثقافة الحضارة المصرية القديمة مثلاً جيداً لتطبيق الميزات الثقافية على التصميم مع الاحتفاظ بقيمة ثقافية ذات مغزى. توضح هذه الورقة السمات الثقافية للثقافة المصرية القديمة، وكيفية تحويل هذه الميزات إلى تصميم منتج ثقافي جديد يمكن أن يتناسب مع السوق المعاصر. وبالتالي، يمكن للمنتجات الثقافية أن تمد التراث والقيم التقليدية لثقافة المستهلك وتزيد من الإحساس بالجواهر الروحي في حياة الإنسان. ربما تكون أفضل طريقة لتوسيع ثقافة السكان الأصليين في مصر هي الترويج لها في الحياة اليومية للمستهلكين من خلال الانطباعات التي يتم الحصول عليها من خلال استخدام منتجات مثل الحرف اليدوية والديكورات والأواني والأثاث والحلي والحزم التي تعتمد تصميماتها على تلك الثقافة.

**الكلمات المفتاحية :**

التصميم الثقافي , تصميم المنتجات , الحضارة المصرية القديمة