

## نحو مدخل لتصميم اللافتات التفاعلية لذوي الإعاقة في مصر

م.د/ نرمين علي حسني نونو

مدرس - قسم الإعلان - المعهد العالي للفنون التطبيقية - الحي الخامس - القاهرة - مصر

[dr.nermeen.nounou@gmail.com](mailto:dr.nermeen.nounou@gmail.com)

### ملخص

أصبح البحث عن البيئات التفاعلية بين البشر والأجهزة امراً مألوفاً خلال هذا العقد من الزمن. وأصبح انتشار اللافتات التفاعلية موضع اهتمام كبير جداً لخلق تفاعل قد يحقق تقدماً كبيراً في تصميم وتكنولوجيا اللافتات.. أن الطبيعة الإندماجية للتقنيات التفاعلية هي مجرد واحدة من فوائدها العديدة.. فقد ثبت أيضاً تزايد من تعرف المستخدمين النهائيين على العلامة التجارية والاحتفاظ بالمعلومات حولها، وفي الوقت نفسه تحسن من إدراكهم الحسي للعلامة التجارية. تساعد اللافتات التفاعلية على توفير مستوى عالٍ من خدمة المستهلك مع الحفاظ على انخفاض التكاليف. يمكن للتقنية التفاعلية في تصميم اللافتات أن تخلق رؤى أكبر حول شخصيات وعادات المستخدم، مما يساعد الشركة على تحسين مبادراتها التسويقية وخدمة العملاء.

مع تزايد الإمكانيات الابتكارية المختلفة، تزداد الحاجة إلى اعتماد اللافتات التفاعلية في الأماكن العامة، من أجل تقليل الحمل الزائد للمعلومات بسبب "الاستخدام المفرط" للوظائف خاصة في حالة الأشخاص ذوي الإعاقة في البيئة. يهدف هذا البحث لوضع أساسيات تصميم اللافتات الرقمية التفاعلية للأشخاص ذوي الإعاقة. كما يهدف لاكتشاف فوائد توظيف اللافتات التفاعلية مع أجهزة أخرى مثل الهواتف المحمولة والأجهزة اللوحية والهواتف الذكية والأجهزة القابلة للارتداء، لتحقيق بيئة تفاعلية مناسبة جداً للأشخاص ذوي الإعاقة. توصل البحث إلى أن الهدف الرئيسي لتصميم اللافتات الرقمية التفاعلية هو توفير تواصل سلس وجذاب بين نظام اللافتة الرقمية والأشخاص ذوي الإعاقة. تسعى التكنولوجيا التفاعلية خاصة في حالة ذوي الإعاقة لخلق تجربة إندماجية سهلة الاستخدام، بحيث تكون هذه التجربة أكثر انخراطاً من تلك الخاصة بمستخدم نهائي يتعامل ببساطة مع لافتة رقمية.

### كلمات مفتاحية:

لافتات تفاعلية ، تقنية تفاعلية ، الأشخاص ذوي الإعاقة