

دور إدارة الابتكار وتعزيز الميزة التنافسية بالمؤسسات الصناعية

أ.د/ سيد عبده

أستاذ قسم التصميم الصناعي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، الجيزة، مصر

أ.د/ رحاب الهبيري

أستاذ كلية الفنون التطبيقية - جامعه حلوان - القاهرة - مصر

الباحثة/ رشا مصطفى محمد الديب

طالب ماجستير -جامعة ٦ أكتوبر

rasha.eldib222@gmail.com

الملخص:

جاء البحث تحت عنوان دور إدارة الابتكار وتعزيز الميزة التنافسية بالمؤسسات الصناعية وتمثل مشكلة البحث في افتقار المؤسسات الصناعية الي إدارة الابتكار وتمكن أهمية البحث في توضيح وإظهار أهمية وجود إدارة إبتكار في المؤسسات الصناعية ودورها الفعال في دعم الميزة التنافسية واعتمد البحث علي ثلاثة محاور وهي المحور الأول يتمثل في الميزة التنافسية والمحور الثاني يتمثل في إدارة الابتكار والمحور الثالث يتمثل في دور إدارة إبتكار في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات وكان ذلك نتيجة لتطورات التكنولوجيا الحديثة وما أحدثته الثورة الصناعية من تطورات وتغير نمط الأسواق المحلية والعالمية وظهور المنافسة الشديدة بين المؤسسات والأزمات الطارئة مثل أزمة فيروس كورونا المستجد فأصبحت تسعى جميع الدول الي تحقيق نمو اقتصادي قائم علي المعرفة والابتكار وتعزيز ثقافة الإبتكار بين جميع المؤسسات والشركات وربط الأبحاث العلمية والتطبيقية بالصناعة وتعدد جهود الدول في دعم الإبتكارات لمواكبة كل هذه التطورات فأدت كل هذه العوامل الي الحاجة الي وجود إدارة إبتكار لكي تكون قادرة علي مواجهة التحديات وتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة التي تمتلك إدارة إبتكار وللوصول الي افضل المنتجات والخدمات المبتكرة فإدارة الإبتكار تدعم البحوث التطبيقية والحلول التكنولوجية الأقتصادية لمجابهة التحديات والمشكلات والأزمات الملحة في المجالات المختلفة كما أنها تساهم في زيادة أرباح المؤسسة وزيادة المبيعات واستغلال الفرص الداخلية والخارجية والإبتكار في طرق واساليب الإنتاج وبالتالي خفض تكاليف الإنتاج والحفاظ علي المكانة السوقية للمؤسسة وفتح أسواق جديدة ويجب التعامل مع إدارة الإبتكار كنظام شامل يوجه المؤسسة بالكامل لاستفادة القصوي من جميع الفرص والموارد المتاحة بكافة أنواعها سواء كانت موارد داخلية او خارجية فأصبح هناك العديد من المؤسسات الصناعية والشركات التي تبنت سياسية الإبتكار لتحقيق الميزة التنافسية

الكلمات الرئيسية

إدارة الإبتكار، ادوات ادارة الابتكار، الميزة التنافسية، الحصة السوقية