

تطوير الصورة البصرية للحيزات الداخلية لمعارض الاثاث المصرية

أ.د/ أشرف حسين ابراهيم

أستاذ التصميم البيئي - قسم التصميم الداخلي والاثاث- كلية الفنون التطبيقية

م.د/ احمد كمال الدين رضوان

مدرس التصميم الداخلي- قسم التصميم الداخلي والاثاث- كلية الفنون التطبيقية

الباحث/ حسام حسين عبد التواب

قسم التصميم الداخلي والاثاث - كلية الفنون التطبيقية – جامعة دمياط

hossamelbana1@gmail.com

ملخص البحث :

تعتبر المعارض من المنظومات التي لها دور هام في الحياة الانسانية والربط بين الثقافات المختلفة وتطويرها ، لذلك وجب تطوير الصورة البصرية لمعارض الاثاث المصرية عن طريق دراسة الشكل وعناصره وانواعه ومصادره ، والمضمون ومفهومه والعناصر والمعايير الاساسية له ، والعلاقة بين الشكل والمضمون والإدراك البصري والربط بينهم ، ودراسة العناصر المكونة للمعرض وتحديد مناطق الضعف في قاعات العرض وممرات الحركة وتصميم الاجنحة والتصميم العام للمعرض ومدى ارتباطه بالبيئة ، ودراسة الاعتبارات التصميمية في تشكيل الحيز الفراغي بالمعارض ، والاهتمام بالمعايير التنظيمية لمراحل العملية الإدراكية في التصميم الداخلي ، واعتماد أسس التصميم الحديث لإعادة تحديث وتطوير قاعات العرض ورفع كفاءتها ، وتكمن اهمية البحث في كونها تتناول فكرة التصميم الداخلي لمعارض الاثاث ليس فقط علي مستوي الشكل الجمالي والوظيفة بل وارتباط التصميم الداخلي بالبيئة المحيطة والاستفادة من جميع العوامل المتاحة فيها .

الكلمات المفتاحية :

الشكل – المضمون – الإدراك البصري - معارض الاثاث المصرية .