

تحليل الأطر المرئية والقصصية لتغطية القنوات الإخبارية خلال الثورة المصرية ٢٠١١

م.د/ مريم محمد محمد حسن

مدرس بقسم الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون- كلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ أكتوبر

maryamhasan.art@o6u.edu.eg

ملخص :

عند رؤية الصور بشكل متكرر تصبح علامات مميزة لمشهد تاريخي ما ، مما يستحضر إطار وصورة ذهنية محددة ، تصنع الحكومات هذه الصورة عمدا خاصة وقت النزاعات والحروب فكل حرب تنطوي على دعاية متحيزة ولا تبقى أي صورة بمعزل عن هذا

تؤطر وسائل الإعلام متباينة المنظور الثقافي والسياسي، الأحداث السياسية المؤثرة بشكل مختلف ، وبناء عليه تتمثل المشكلة قيد الدراسة في التساؤل ما هي أوجه التشابه والاختلاف في الأطر المرئية التي استخدمتها كل من قنوات CNN Fox News AJE وقدمت بها المشاركين في الثورة المصرية ؟

هدف البحث: الوقوف علي الصورة الذهنية التي خلقتها و أثرت بها هذه القنوات علي الجمهور عبر فهم الأطر المرئية والقصصية المستخدمة

أهمية البحث: تتمثل في أنه لا يجب تحليل الصور بمعزل عن ظروف إنتاجها والممارسات المؤسسية في توزيعها واختيارها لأن الحكومات تسيطر على إنتاج وبث الصور لتوجيه الجمهور وخلق عالم معتمد علي الصور كسجل تاريخي

المنهجية : استخدم المنهج الوصفي التحليلي لاستكشاف كيفية تأطير قنوات CNN Fox News AJE للمشاركين في الثورة المصرية في محتوى الأخبار، حللت الإطارات المرئية بشكل مستقل عن القصة بهدف تحديد إذا ما كانت لقطات AJE للثورة المصرية مختلفة بصرياً عن Fox News و CNN

كشفت النتائج أن قناة الجزيرة استخدمت لهجة تغطية تتبني وجهة نظر المحتجين والمعارضة ،كما وظفت الأطر حول المصلحة الإنسانية والاستراتيجيات السياسية والتأثير الإقتصادي ولم تختلف تغطية Fox News و CNN عن رؤيتهم المعتادة تجاة الشرق الأوسط وفق الأيديولوجية الأمريكية.

كلمات مفتاحية :

الأطر المرئية –الأطر الموضوعية- لهجة التغطية - الصور الذهنية- نظريات التأثير