

الصورة البصرية والتعبير الموجه للطفل في عصر الميديا

أ.د/ محمد محمود أحمد شحاتة

أستاذ تصميم الأغلفة المتفرغ - قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

mohamedshehata@yahoo.com

أ.د/ سلوى محمود على

أستاذ تصميم الإعلان - قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

dr.salwa67@hotmail.com

الباحث/ عبد الرحمن خالد محمد عبدربه السعداوي

طالب ماجستير قسم الإعلان ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان - القاهرة ، مصر

abdelrhmanbodo94@gmail.com

الملخص :

تصميم الصورة البصرية الموجهة للطفل يمثل تحدي كبير للرسام أو المصمم القائم على بناء الصورة، فالصورة البصرية هي وسيلة الأتصال الأقوي في عصر الميديا لأنها تحمل المعنى بسلاسة عن طريق المضمون التعبيري. ويستخدم الرسام أو مصمم الصورة نظريات التصميم للصورة البصرية في تشكيل وبناء عناصر الصورة بشكل يعبر عن الرسالة التي تحملها للطفل و توصيل الرسالة لهم بشكل أكثر فاعلية.

يتناول البحث مفهوم الصورة البصرية و كيفية بنائها طبقاً لنظريات بناء التكوين الفني في الصورة البصرية ودراسة مفهوم التعبير والخصائص التعبيرية الموجودة في رسوم الأطفال وصياغتهم للأشكال التي تتيح لنا الفرصة لمعرفة الطريق الأمثل لمخاطبة وجدانهم.

الكلمات المفتاحية :

الصورة البصرية - التعبير - خصائص رسوم الطفل.