

## ديناميكية الهوية البصرية للمتاحف ودورها في تعزيز ولاء المتلقي

م.د/ نرمين السيد علي احمد

مدرس بقسم الإعلان بالمعهد العالى للفنون التطبيقية التجمع الخامس

[nermeen\\_halim@hotmail.com](mailto:nermeen_halim@hotmail.com)

### الملخص:

تعد المتاحف جزءاً هاماً من ثقافة الشعوب، فهي الجزء المرئي من ثقافتها وتاريخها واتجاهاتها، فهي تعد إحدى المؤسسات الثقافية التي تبني وعي المجتمعات وتعكسه في نفس الوقت فضلاً عن انها جزء هام من السياحة الثقافية الذي يرتبط بثقافة المجتمع.

وفي ظل التطور السريع الذي نعيشه الآن، وتزايد التطبيقات الرقمية جاءت الحاجة إلى تأكيد هوية المتحف كمؤسسة ثقافية وضرورة امتدادها وإثبات هويتها بالعالم الرقمي وإيجاد طرق إتصال إبتكارية كخيار استراتيجي للتفاعل مع المتلقي وتأكيد هويتها في ظل هذه المتغيرات حتى تضمن بقائها واستمرارها والحفاظ علي ولاء المتلقي ومن ثم إثراء الثقافة البصرية للمتلقي.

وقد أعطت التكنولوجيا لتصميم الهويات البصرية فرصة كبيرة للإبداع وأن تكون هويتها أكثر وضوحاً وتنوعاً ومرونة فلم تعد شعارات ثابتة بل أصبحت لها شخصية وصوت مقدمة في مختلف الوسائل الرقمية المختلفة. مشكلة البحث: تكمن مشكلة البحث في الاجابة علي التساؤل الاتي : ما هي العناصر البنائية للهوية الديناميكية وأساليب تطبيقها.

هدف البحث: ١- ندرة الدراسات التي تختص بدراسة هوية المتاحف عامتها والهوية الديناميكية خاصتها ٢- تطبيق أساليب التصميم الحديثة في بناء هوية بصرية ديناميكية للمتاحف تعكس قيمتها واصالتها ولديها القدرة على التكيف مع الوسائل التقليدية والرقمية الحديثة، لضمان تميزها واستمراريتها وتفاعلها مع المتلقي للحفاظ علي ولاءه. وفي سبيل ذلك يتبع البحث المنهج الوصفي القائم علي جمع المعلومات لبناء الاطار النظري القائم علي الدراسات السابقة والتحليلي لهويات بصرية لبعض المتاحف العالمية تبنت الهوية الديناميكية، وتستنتج الباحثة أن الاستفادة من أساليب التصميم الحديثة في بناء هوية ديناميكية بصرية للمتاحف يحافظ علي تفاعل المتلقي والحفاظ علي ولاءه وتعزيز الثقافة البصرية .

### الكلمات المفتاحية:

الهوية الديناميكية ، ولاء المتلقي، الهوية البصرية