

## دليل مرئي لتصميم الرسوم البيانية infograph (دراسة حالة على وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا)

م.د/ مهند غندور

مدرس - قسم الاعلام الجديد بكلية الاعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

[mohanad.h.ghandour@gmail.com](mailto:mohanad.h.ghandour@gmail.com)

م.د/ حنان عاطف

مدرس - قسم الاعلام الجديد، كلية الاعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

[hananelkady2006@gmail.com](mailto:hananelkady2006@gmail.com)

### الملخص:

أثناء الإغلاق الوبائي لـ COVID-19 ، أدى تزايد الاعتماد على منصات التواصل الاجتماعي للتواصل ، إلى نشر أخبار مزيفة ومعلومات مضللة. مدعومًا بنقص الاتساق في التواصل الفعال للآزمات والثقة والمخاطرة بالتزام الجمهور بإجراءات الحماية.

كذلك ، إهمال تطبيق قوانين ومبادئ التصورات المرئية للرسومات المعلوماتية الصادرة عن وزارة الصحة والسكان المصرية والمجالس التابعة لها ، كأداة لإعلام المواطنين بالإجراءات الحكومية المحيطة بـ COVID-19 سياسة. الهدف من هذه الورقة هو تحليل الأساليب والاتصالات المرئية لوزارة الصحة أثناء الوباء وقياس فعالية الالتزام بالجمهور. ولإنشاء نموذج ناجح لتصور البيانات ، يجمع بين مبادئ علم النفس وقابلية الاستخدام والتصميم الجرافيكي والإحصاءات لنقل المعلومات المعقدة التي تخاطب الجمهور بشكل شامل. سنقوم في هذه الدراسة بإجراء تحليل نوعي ومناهج لاستراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بوزارة الصحة والسكان والمجالس التابعة لها ووسائل الاتصال المرئي أثناء وباء كوفيد-19 وتقديم إعادة تسمية لوسائلها لتحقيق نتائج أفضل فيما يتعلق بكل من المعرفة المرئية والمعرفية. فيما يتعلق بالأسباب السكانية والصحية.

### الكلمات المفتاحية:

الانفوجراف، التصور المرئي للبيانات، محور الأمية المرئية