

## توظيف فيديوهات جرافيك الحركة في إعلانات التوعية العامة على منصات التواصل الاجتماعي

م.د/ فاتن ابراهيم عوض خميس

مدرس بقسم الاعلان ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة دمياط

[fatenibrahim18@gmail.com](mailto:fatenibrahim18@gmail.com)

### المخلص :

مصطلح "الرسوم المتحركة" شائع للغاية هذه الأيام ؛ نظرًا لإمكانية استخدامها في العديد من المجالات ، فهي طريقة اتصال فريدة يمكنك من مزج عدة عناصر معًا ، مثل الصور والأشكال والشخصيات والمؤثرات الصوتية ، مما يجعل الفكرة التي تقدمها أو القصة ممتعة وسهلة الفهم .

وقد أثبتت الإحصائيات المختلفة أن إعلانات الرسوم المتحركة هي الأكثر انتشارًا والأكثر استخدامًا على وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.

ولفيديو الرسوم المتحركة عدة مجالات ، ناقش البحث استخدام الرسوم المتحركة في الإعلانات التوعوية بشكل عام والوعي الصحي بشكل خاص ، حيث يمثل الوعي الصحي أحد التحديات المهمة التي يواجهها المصمم لإقناع الجمهور بالتصرف بشكل مختلف عما قد اعتادوا عليه من أجل الحفاظ على صحتهم أولاً والمجتمع ثانيًا ، وهذا من خلال محاولة تحديد أسباب استخدام فن الرسوم المتحركة في إعلانات التوعية الصحية من خلال الدراسات المختلفة التي ربطت بين فن الرسوم المتحركة والإعلانات التوعوية عن طريق التعرف على خصائص هذا الفن الجديد والتعرف على مميزاته وربطها بخصائص اعلانات التوعية الصحية.

تناولت الباحثة حملتين من منصة الفيسبوك لمؤسسة خيرية هي مؤسسة أهل مصر والتي تقدمها مستشفى أهل مصر لعلاج الحروق مجانًا وذلك نظرًا لأن الإحصائيات المختلفة أثبتت أن منصة الفيسبوك هي أكثر المنصات تفاعلية من قبل المصريين، كما أن مستشفى أهل مصر لعلاج الحروق هو أول وأكبر مستشفى ومركز أبحاث لعلاج ضحايا الحوادث والحروق مجانًا في مصر والشرق الأوسط.

الحملة الأولى تحتوي على أربعة إعلانات ، والثانية خمسة الإعلانات ، وتم وصف كل من الحملتين أولاً ثم تحليلها لكل عنصر من العناصر المستخدمة في الفيلم الإعلاني في محاولة للإجابة على أسئلة البحث ، وفي نهاية البحث توصلت الباحثة إلى أهم مزايا فن الجرافيك المتحرك ، والتي توصي بها بشدة للإعلانات التوعوية ، حيث تتميز بقدرتها على جذب الانتباه والاستحواذ العاطفي. يمكنها أيضًا تقديم أفكار معقدة بطريقة مرئية بسيطة ، مما يسهل التواصل مع الجماهير المستهدفة. كما خلصت الباحثة إلى أن العناصر المرئية المستخدمة في الإعلان تلعب دورًا رئيسيًا في تفاعل وقبول الرسالة الإعلانية المقدمة.

### الكلمات المفتاحية:

موشن جرافيك ، تسويق اجتماعي ، حملة توعية عامة.