

تطوير إستراتيجية للتصميم الإبداعي للحملات الاعلانية في مواقع التواصل الاجتماعي (دراسة حالة في مصر)

م.د/ حنان عاطف

مدرس - قسم الاعلام الجديد، كلية الاعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

hananelkady2006@gmail.com

الملخص:

يمكننا القول أن جذور المجتمع الإبداعي تكمن في التعليم. ومن بين الطلاب الجامعيين "فلاسفة وفنانون وكتاب ورجال أعمال وحرفيون ونساء محتملون ، وأشخاص سوف يشكلون وسيواصلون تقاليدنا الغنية ثقافياً والفريدة من نوعها". وجدت الباحثة ان هناك حاجة للتعرف على أساليب واستراتيجيات التصميم وتقديرها بطريقة إبداعية ومبتكرة ، وزيادة وضوح المهارات المكتسبة خارج النظام التقليدي وتعزيز التكامل بين التعلم النشط والتقليدي. وقد تناول الباحثون بأنه يمكن تحقيق الإمكانيات الإبداعية ، حيث يظل أحد الأهداف التعليمية لذا فإن الحجة لا تتعلق بتغيير أساليب تعليم ، بل التركيز على مساهمتهم المحتملة في تحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية.

تعد هذه الدراسة جزءاً من الأنشطة التي ساهمت في تحقيق الهدف الاستراتيجي للأمم المتحدة للمرأة: القضاء على العنف ضد المرأة الذي اعتمد على أربعة مفاهيم رئيسية تحدد المستهدف من الحملة الاعلانية: التعامل مع الناجين ، توضيح الحقوق، وتوضيح القوانين، ودور المجتمع.

يهدف البحث الي اولا: توضيح كيفية استخدام هذه الاستراتيجيات لتطوير الإبداع لدى الطلاب المراهقين (بين ١٧-٢٥) ؛ ثانياً: توضيح أهمية تطوير طرق التدريس والبيئات التي يمكن أن تبرز الأفضل لدى الطلاب ، وثالثاً: إظهار تأثير الخرائط الذهنية والعصف الذهني في أفكار الحملات الإبداعية.

الكلمات المفتاحية:

حل المشكلات الإبداعي؛ التعلم النشط؛ رسم الخرائط الذهنية؛ التفكير النقدي؛