

تطبيقات انترنت الاشياء في التصميم الاعلاني

م.د/ نرمين علي حسني نونو

مدرس بالمعهد العالي للفنون التطبيقية بالتجمع الخامس

dr.nermeen.nounou@gmail.com

الملخص:

أدى التطور في صناعة الإعلانات إلى محاولة المصممين استحداث نظم إعلانية متوافقة مع التقدم الرقمي ومع المتلقي تحقق الجانب الجمالي والاقتصادي مع توظيف الانترنت كوسيط حول العالم. حيث تبلغ قيمة سوق الإعلان عبر الإنترنت المليارات من الدولارات وهي واحدة من أسرع الأنشطة التجارية عبر الإنترنت نمواً، ومع ذلك لا يزال يقتصر الإعلان عبر الإنترنت على مستعرض الويب وفي الآونة الأخيرة، تطبيقات الهاتف المحمول. ومع ظهور الثورة الرقمية الرابعة فتحت تقنيات إنترنت الأشياء مشهداً إعلانياً رقمياً جديداً وواسع النطاق وواسع الانتشار، حيث يستفيد سوق إعلانات إنترنت الأشياء الجديد من مجموعة ضخمة من الأجهزة الذكية، مثل أجهزة العرض والأجهزة المنزلية والسيارات الذكية والعديد من الأدوات الرقمية الأخرى المتصلة، والتي يتفاعل معها المستخدمون النهائيون باستمرار في حياتهم اليومية. مع بداية القرن الحالي ظهرت العديد من التقنيات الذكية عالية الأداء كانتترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي والتفاعلية والتي استخدمت في العديد من الأنظمة الصناعية والتطبيقية حيث إنها دخلت في جميع جوانب حياتنا اليومية بما تحققه على المستوى النفعي والبيئي والاقتصادي والجمالي إلى جانب كونها متوافقة مع التطور الرقمي والمتلقي. لذلك يستهدف هذا البحث رصد تطبيقات استخدامات انترنت الاشياء في تصميم الإعلانات كنظم إعلانية رقمية جديدة تتوافق مع البيئة والمتلقي وتحقق الجوانب الجمالية والوظيفية والاقتصادية. وقد انقسم البحث إلى ثلاثة محاور رئيسية تناولت الدراسات النظرية والتحليلية المرتبطة بانترنت الاشياء. وتوصل البحث إلى أن تعتمد فلسفة التوجه العالمي لأستخدامات أجهزة انترنت الاشياء بإيجاد خط فاصل بين ما يمكن أن تقدمه كخدمات موجهة للمتلقي في الوقت الحقيقي وباستخدام البراندات ذات الصلة ومن ثم فإنها يمكنها توفير نمط إعلاني يمكن وصفه بأنه مخصص شخصياً حقيقياً ودون التطفل الغير مرغوب.

الكلمات المفتاحية:

انترنت الاشياء – الإعلان الرقمي – التصميم الاعلاني.