

تأثير تكنولوجيا إنترنت الأشياء على جوانب تصميم المنتجات

أ.د/ رحاب محمود محمد كامل الهبيري

أستاذ بقسم التصميم الصناعي - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

وكيل الكلية الدراسات العليا والبحوث - جامعة ٦ أكتوبر

Rehab_elhebari.art@o6u.edu.eg

أ.د/ سيد عبده احمد عبده

أستاذ ورئيس قسم التصميم الصناعي - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

Dr.sayed1965@yahoo.com

م/ داليا خالد عبد الحميد السيد فهمي

معيده بقسم تصميم منتجات - كلية الفنون التطبيقية - جامعة 6 أكتوبر

Dalia.khalid.art@o6u.edu.eg**ملخص البحث**

شهدت السنوات القليلة الماضية طفرة في التطور التكنولوجي في كافة مجالات الحياة وأدى ظهورها إلى تغيرات كبيرة في حياة الإنسان من البدائية إلى التحكم في الأمر من خلال شبكة الأنترنت ، فكل تكنولوجيا جديدة تؤثر علي تغير المجتمعات كلياً مما أدت إلى تغيرات كثيرة في المفاهيم والممارسات ، ومن أكثر أنواع التكنولوجيا إنتشاراً و تأثير علي المنتجات بكافة أنواعها ، وهي أحد تطبيقات الثورة الصناعية الرابعه ، فنجد أن IOT يعمل علي أن يصبح العالم كله متصلاً ببعضه من خلال تواصل وتبادل المعلومات من خلال ان الإتصال بالإنترنت لجعل جميع المنتجات قادرة على التواصل مع بعضها ، وذلك من خلال أربع ركائز رئيسيه وهما (الأشياء Things - الأشخاص Users - الأتصال Connectivity - معالجة البيانات Data Processing) ، وبالتالي فهو يحو الخط الفاصل بين العالم الرقمي والمادي ، فمن خلال IOT سيصبح العالم كمنتج ذكي في جميع جوانبه ، سوف يصبح قادراً أيضاً علي إتخاذ بعض القرارات وهذا نتيجة للبيانات المخزنه علي السحابه الخاصه به، فهناك العديد من المنتجات التي تستخدم مفهوم IOT ولم يعد مقصوراً علي مفاهيم المدن الذكية Smart Cities والمنازل الذكية Smart Homes ولكن تتضمن أيضا الأجهزة القابله للإرتداء Wearable Devices وتطبيقات الرعاية الصحية Health Care applications والمواصلات Transportation والتعليم Education والمتاجر الذكية Smart Retail Stores ، إمكانية التنقل Mobility ، أصبح IOT محور أساسي في عملية تصميم المنتجات وعاملاً هاماً في إحداث تطورات علي مستوي شكل المنتج ووظيفته والجانب الأستخدامي الذي يتكيف مع حاجات المستخدم، وفي ظل هذه التغيرات أصبح من الأهميه علي المصمم أن يضع في الأعتبار هذه التكنولوجيا ومدى تأثيرها علي دورة حياة المنتج وعلي عملية تصميمه وتطوير المنتج.

مشكله البحث

تتمثل مشكلة البحث في توضيح مفهوم تكنولوجيا إنترنت الأشياء وتوفير المعرفة اللازمه لكيفية الأستفاده منها وتطبيقها في تصميم المنتجات.

هدف البحث

يهدف البحث إلي الفاء الضوء علي تأثير تكنولوجيا إنترنت الأشياء في المنتجات.

فرض البحث

يفرض البحث توفير المعرفة اللازمه لتكنولوجيا إنترنت الأشياء لتمكين المصمم من إيجاد التصميمات والحلول الملائمه لمواكبة التطور التكنولوجي لتطبيقات إنترنت الأشياء في تصميم المنتجات.

مايو ٢٠٢٣

مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - المجلد الثامن - العدد التاسع والثلاثون

أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في توضيح الدور الفعال لتطبيق تكنولوجيا إنترنت الأشياء والوصول لأعلي مستوى في تصميم المنتجات وإستيفاء الحصول علي أقصى كفاءة لأداء المنتج.

منهجية البحث

يتبع البحث في دراسته علي المنهج الإستنباطي

الكلمات المرشده:

تكنولوجيا أنترنت الأشياء - المدن الذكية- المنازل الذكية - الأجهزة القابله للإرتداء - تطبيقات الرعاية الصحيه .