

تأثير الواقع المعزز في إثراء التجربة التفاعلية لزوار الفاعليات المؤسسية المرتبطة بالأحداث الوطنية

م.د/ إلهام عبد الرحمن إبراهيم شحاته

مدرس بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - القاهرة

Lecturer, Advertising Department, Faculty of Applied Arts, Helwan University

elham.abdelrhman.82@gmail.com

ملخص البحث:

يهدف البحث الى تقييم تأثير توظيف تقنية الواقع المعزز في إثراء وتعزيز مكونات القيمة التجريبية لزوار الفاعليات المرتبطة بالأحداث الوطنية (الجاذبية البصرية - المعرفة - الجاذبية العاطفية - سهولة الاستخدام)، وتم وضع فرضية للبحث في أنه توجد علاقة بين توظيف الواقع المعزز وتعزيز مكونات القيمة التجريبية (الجاذبية البصرية - المعرفة - الجاذبية العاطفية - سهولة الاستخدام) لزوار الفاعليات المؤسسية المرتبطة بالأحداث الوطنية، ولتحقيق هدف البحث تم الاعتماد على المنهج التجريبي من خلال اقامه معرض تفاعلي مرتبط بفاعلية مؤسسية للاحتفال بحدث وطني وهو يوم التأسيس السعودي، وتم تصميم وإقامة المعرض ضمن احتفال كلية الإعلام والإتصال قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة شطر الطالبات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض بتنظيم فاعلية للاحتفال بهذا الحدث الجلل على مستوى كليات الجامعة وتم تصميم ملصقات تحاكي وتوضح مراحل تأسيس المملكة العربية السعودية وربط هذه الملصقات بتقنية الواقع المعزز عن طريق موقع وتطبيق ARTVIVE وذلك من خلال توليد قدر أكبر من الإنغماس في تجربة زيارة المعرض والإستمتاع بالتفاعلية وتقييم التجربة التفاعلية من خلال الواقع المعزز، وتم قياس القيمة التجريبية لزيارة الفاعلية على عينة من ٨٠ مفردة من خلال تصميم أداة الإستبانة لتقييم التجربة التفاعلية للمعرض والتعرف على إتجاههم نحو استخدام تقنية الواقع المعزز في تأصيل التاريخ والأرث لنشأة المملكة العربية السعودية، وتوصل البحث إلى عدد من النتائج أهمها أنه توجد علاقة بين توظيف الواقع المعزز وتعزيز مكونات القيمة التجريبية (الجاذبية البصرية - المعرفة - الجاذبية العاطفية - سهولة الاستخدام) لزوار الفاعليات المؤسسية المرتبطة بالأحداث الوطنية، وبناء على نتائج البحث أوصت الباحثة بضرورة إجراء المزيد من البحوث حول التسويق بالأحداث Event marketing بأستخدام التقنيات التفاعلية كنوع من برامج الأتصال المؤسسي وتأثيره على تعزيز القيمة التجريبية للزوار.

الكلمات المفتاحية:

الواقع المعزز، الفاعليات المؤسسية، تجربة الزوار، القيمة التجريبية