

التصميم الرقمي للموضة وفقاً لإستراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر ٢٠٣٠

أ.م.د/ مى سمير كامل على

أستاذ مساعد بقسم الملابس الجاهزة- المعهد العالى للفنون التطبيقية –التجمع الخامس

drmaisamir82@gmail.com

ملخص البحث:

تقدم الأزياء الرقمية أكثر حلاً للبيئة الصديقة عن الطرق التقليدية التي ننتج بها الملابس ، وفقاً لإستراتيجية التنمية المستدامة : رؤية مصر ٢٠٣٠ أصبح لدى عاتق مصممي الموضة وأصحاب الشركات والمصانع أن يتجهوا الى التصميمات الرقمية بما يتوافق مع الثورة الرقمية الراهنة ومن هنا جاءت فكرة البحث حيث تحقيق الإستدامة بإستخدام الموضة الرقمية وفقاً لإستراتيجية التنمية المستدامة للدولة المصرية وتتمثل مشكلة البحث في ندرة إستخدام التصميم الرقمي للموضة في جمهورية مصر العربية في ظل الثورة الرقمية الراهنة, وهل إبتكار تصميمات رقمية بطابع مصرى سواء تصميمها أو عرضها يحقق الإستدامة وفقاً لإستراتيجية التنمية المستدامة في مصر ؟ أما هدف البحث فيتمثل في إبتكار تصميمات رقمية متنوعة في ظل الثورة الرقمية الراهنة قادرة على تحقيق الإستدامة والحفاظ على البيئة , وأهمية البحث هي تحقيق الرقمية والإستدامة في مجال الموضة والملابس وفقاً لإستراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر ٢٠٣٠ , ويتمثل فرض البحث في إبتكار تصميمات رقمية بطابع مصرى تصميمها أحياناً وعرضها أحياناً أخرى لتحقيق الإستدامة والرقمنة وفقاً لإستراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر ٢٠٣٠ .

ويتناول البحث إستراتيجية التنمية المستدامة : رؤية مصر ٢٠٣٠ والموضة الرقمية الافتراضية في ظل BIG data و الميتافيرس و block chain , وإتجاهات الموضة لصناعة الملابس الجاهزة في الفترة من ٢٠٢٥ الى ٢٠٣٠ وإستدامه الموضة الرقمية ويتمثل الجانب التطبيقي من البحث في مجموعة من التصميمات الرقمية المبتكرة ذو الطابع المصرى وذلك لتحقيق استراتيجيه التنميه المستدامه: رؤية مصر ٢٠٣٠ لتمكين مصر لتكون لاعبا فاعلا في البيئة الدوليہ التي تتميز بالديناميكيه والتطورات المتلاحقة وكذلك لتحقيق الإستدامة والتنافسية في الأسواق الرقمية , ومن أهم نتائج البحث صناعة الموضة الرقمية هي صناعة مستدامة ولكنها لن تلغى وجود الملابس المادية الواقعية, ولتحقيق الإستدامة وفقاً لإستراتيجية التنمية المستدامة : رؤية مصر ٢٠٣٠ سيتم التصميم الرقمي والعرض الرقمي للتصميمات وبالتالي التسويق والبيع ومن ثم الإنتاج حسب الطلب لتقليل إستخدام الموارد وتخفيض تلوث البيئة الناتج عن الصناعة والإنتاج للملابس بالشكل التقليدي .

الكلمات المفتاحية :

الموضة الرقمية، الإستدامة، الميتافيرس