

**ابتكار تصميمات ملابسية غير رسمية (كاجوال) للفتيات متأثرة بخصائص نمط أزياء****الشارع الياباني**

م.د/ أماني السعيد الدسوقي

مدرس بقسم الملابس الجاهزة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

[amanyawad@du.edu.eg](mailto:amanyawad@du.edu.eg)**مستخلص البحث:**

الملابس هي رمز لثقافة كل دولة وجزء من تراثها، وتجدر الإشارة إلى أن دراسة الثقافة الملابسية للشعوب تحقق ثراءً في مجال تصميم الأزياء وتساعد على تطوير خطوط تصميمية جديدة، حيث أن عملية الابتكار هي اكتشاف ما هو جديد سواء في شكل أفكار أو أشكال أو رموز أو إعادة تنظيم الأشياء الموجودة بالفعل في شكل جديد أو إضافة عامل جديد لنظام أو شيء موجود بالفعل. يركز هذا البحث على دراسة وتحليل خصائص أزياء الشارع الياباني، يشير نمط أزياء الشارع إلى أنماط الموضة التي يتم إنشاؤها من قبل عامة الناس بدلاً من مصممي الأزياء المحترفين، حيث يقوم الأشخاص بمزج أنماطهم الخاصة باستخدام العديد من عناصر الموضة وذلك من أجل التعريف عن أنفسهم، فملابس الشارع يمكن أن تأتي من أي شخص بغض النظر عن الوضع الطبقي الخاص به، استمر اتجاه نمط الشارع في الانتشار على نطاق واسع في جميع أنحاء اليابان حيث أدى التبنى السريع من قبل الشباب إلى ظهور هويات الأزياء في كل منطقة من طوكيو، كما أن أزياء الشارع الياباني جذبت انظار العالم وألهمت الاتجاه العالمي، لذلك قام البحث بتحليل خصائص أزياء الشارع الياباني بما في ذلك الخطوط التصميمية الخاصة بها، وأنواع الأقمشة المختلفة، والقصات المتباينة، والألوان المميزة والعديد من التفاصيل مما يجعلها مصدرًا غنيًا للتصميمات المبتكرة، كما اهتم البحث بتسليط الضوء على تأثير أزياء الشارع الياباني على الموضة العالمية من خلال عرض بعض المجموعات التصميمية لمصممي الأزياء العالميين المتأثرة بهذا النمط، حيث تضمن البحث كيفية الاستفادة من الخصائص المميزة لأزياء الشارع في اليابان في ابتكار تصميمات كاجوال تناسب الفتاة المصرية، حيث تم تنفيذ سبعة تصميمات مبتكرة متأثرة بهذا الاتجاه بطريقة تناسب الفتيات في المجتمع المصري في الفئة العمرية من ١٨ - ٣٠ سنة.

**الكلمات المفتاحية:**

أزياء الشارع، نمط ملابس الشارع، اليابان