

أثر استخدام اللون في التصميم الداخلي على الحالة النفسية للعاملين داخل الفراغات الإدارية

أ.د/ سعيد حسن عبدالرحمن

أستاذ بقسم التصميم الداخلي والأثاث كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

أ.د/ دعاء عبد الرحمن محمد

أستاذ بقسم التصميم الداخلي والأثاث كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

ايناس محمد عبد الحميد جوهر

مصمم داخلي - قسم التصميم الداخلي والأثاث - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

enasgohar94@gmail.com

الملخص:

تلعب الألوان في بيئة العمل دورا نشطا في تطوير المزاج البشري. خلال القرون، تم استخدام الألوان للتمييز والتفريق بين الأشياء. تنعكس الألوان مباشرة على إنتاج الموظف والقدرة على الابتكار والإبداع. وتكمن المشكلة في عدم وجود بيئة ألوان مناسبة في المساحات الإدارية مما يؤثر على مزاج الموظف. علي سبيل المثال ، اختيار الألوان والملبس والقيم الجمالية المناسبة والمتوافقة مع القيم الوظيفية له تأثير كبير علي الجانب النفسي للموظفين. وتم إجراء هذه الدراسة اعتمادا علي المنهج الوصفي التحليلي.

ونتيجةً لهذه الدراسة، كان للون في مكان العمل أثر على استجابة المشاركين. تم استخدام اثني عشر لونا (دافئ وبارد ومحايد) في البحث التشاركي. أظهرت النتائج أن الألوان التي جعلتهم يشعرون بالإيجابية أو السعادة كانت (الأخضر والأزرق الفاتح والبرتقالي الداكن) والألوان التي جعلتهم يشعرون بالسلبية أو الحزن كانت (الأحمر والوردي والأصفر). في هذه الدراسات ، تطوع ٣٥ موظفا في أماكن عمل متنوعة من دول مختلفة مثل (باكستان ، عمان ، ألمانيا، إنجلترا، مصر، الكويت، الهند وجنوب افريقيا) للمشاركة، تتراوح أعمارهم بين ٢١ و ٦٠ عام. أشارت النتائج إلى أن اللون والضوء والمساحات الخضراء أثرت على التقييم الجمالي والنفسي للمشاركين. اختار ٧٠٪ من المشاركين الذين تتراوح أعمارهم بين ٢١ و ٣٠ عاما مكاتب بيضاء ورمادية بلمسة من اللون الأخضر. و كانت الألوان الزرقاء والبرتقاليه والألوان الفاتحة اختيار الباقين . من حيث الراحة البصرية والاسترخاء، غالبا ما ينظر إلى المنطقة الملونة الباردة على أنها أكثر ملاءمة. وتميل المساحات ذات الألوان الدافئة إلى إعطاء شعور أكثر حيوية وإشراقا ودفئا. وأشارت النتائج إلى أن اللون والضوء لهما تأثير نفسي إيجابي على استجابة المشاركين في بيئة العمل.

مصطلحات البحث:

تعريف اللون – سيكولوجية التصميم – الأماكن الإدارية