

العلاقة التفاعلية بين المهتمين بالتصميم في مجال إظهار المنتج الصناعي (المصمم - المنفذ - البائع - المستهلك)

أ.د./ سامي عبد الفتاح صالح

أستاذ بقسم التصميم الصناعي كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

samy.saleh60@gmail.com

أ.د./ صفاء ابراهيم حنفي

- أستاذ بقسم التصميم الصناعي كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

safaaaa24@gmail.com

الباحث/ أيمن محمد محمد مصطفى الحويفي

مرشح للدكتوراه - جامعة حلوان كلية الفنون التطبيقية

elhewafya@gmail.com

ملخص البحث:

العلاقة التفاعلية بين المهتمين بالتصميم في مجال إظهار المنتج الصناعي (المصمم - المنفذ - البائع - المستهلك) . ونحدث هنا عن أساليب أظهار مستندات المنتج الصناعي في مراحلته المختلفة على المهتمين بالمنتج . و حالات اهتمام مراحل العملية التي مركزها المنتج . الطرق و الاساليب المتبعة لأظهار المنتج الصناعي على المهتمين يجب ان تواكب العصر التكنولوجي الحديث ويستخدم بها أحدث اساليب أظهار المنتج (استخدام تقنيات الواقع الافتراضي) للوصول الى مرحلة الاقناع عند المهتمين . تعد ظاهرة الاقناع من أهم الظواهر الفلسفية التي تؤثر في أسلوب طريقة عرض موضوع أو مشكله أو منتج ما على شخص ما , ودائما ما يهتم العارض من أن يصل الى الاسلوب الامثل للعرض ليصل الى ايجابية الاقناع , وعندما نتحدث عن أساليب عرض المنتجات وهي من أهم الأنشطة بالنسبة للمنتج لارتباطها بقوة نسبة اقتناع المستخدم بالمنتج , وتنوع أساليبها وأشكالها ابتداء من اللوحات الاسترشادية و الاستندات الافقيه والرأسيه حتي المجموعه الهائله من أساليب العرض التكنولوجيه المتطوره و التي منها ما يسمى بالواقع الافتراضي . وهو من أهم أساليب العرض, فهو مصطلح ينطبق على محاكاة الحاسوب للبيئات التي يمكن محاكاتها مادياً في بعض الأماكن في العالم الحقيقي، وذلك في العوالم التصويرية

تبلور نشاط التصميم في الألفية الثالثة في ضوء ظاهرة العولمة وارتكز على تكنولوجيا المعلومات في مجالي برمجيات التشغيل وفنون الأداء و أظهار التصميم في تحقيق التدعيم من خلال اضافة للمعرفة لمجالات أظهار المنتج الصناعي العلاقة التفاعلية بين المهتمين بالتصميم في مجال اظهار المنتج الصناعي تبين مدي الاحتياجات لاستخدام تقنيات حديثة في اظهار المتطلبات المطلوبه من خلال البيئه التي تحدد العلاقات بين أطراف عملية تصميم المنتج . الاستخدامات المختلفه للواقع الافتراضي توفر الشكل المطلوب من اظهار لعملية تصميم المنتج بلمميزات المطلوبه من اقناع و ابهار وسهولة التعديل و اعادة التصميم و غيرها .

الكلمات المفتاحية:

إظهار المنتج الصناعي , المصمم, المنفذ, البائع, المستهلك