

دراسة أساليب الإضاءة المختلفة لإنتاج الصورة الفوتوغرافية الإعلانية للأطعمة

ا.د/ حنان محمد حسن

رئيس قسم الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.

hanan_ibrahim@a-arts.helwan.edu.eg

م.د/ ماجد سعيد

مدرس بقسم الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.

magedsaeed@a-arts.helwan.edu.eg

الباحثة/ ياسمين ناصر عاطف

قسم التصوير والسينما والتلفزيون، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.

yassminalykhaleed@gmail.com

المخلص:

التصوير التجاري هو فرع من فروع التصوير الفوتوغرافي مع مراعاة بعض العناصر الغير متواجدة في الأعمال الفنية مثل احتياجات الاعلان والغرض والأنماط المتواجدة في الوقت الحالي.

عادة ما نشاهد هذه النوعية من الصور في الكتالوجات والكتيبات والإعلانات في الصحف، والمجلات، ووسائل الاتصال الالكترونية، فهي غالباً للتسويق لمنتج ما فمن المتوقع لها أن تكون صور واقعية، ولكن لا بد ايضاً أن تكون ذو شكل يعطى انطباع جيد للمشاهد، وهو ذلك الحال مع تصوير إعلانات الأطعمة فلا بد أن يظهر الطعام جميلاً وخالياً من الشوائب و العلامات غير المستحبة، لتترك الصورة أثر يشد حواس المشاهد وتدفعه إلى الرغبة في تذوق ذلك الطعام. ولكن عند وضع الأطعمة أمام الكاميرا تظهر عيوب قد تكون غير ملحوظة بالنظر تماماً، فمن المؤكد أن صورة الاطعمة التي نراها في المجلات والكتب والاعلانات قد حصلت على بعض التدخلات من المصور الذي يتمتع بالخبرة في العمل مع الاطعمة المختلفة من اجل ان يبدو كل شئ مثالي. فالتصوير بشكل عام تدخل فيه العديد من التكنولوجيا من حيث التصوير وما بعد التصوير إلا أن التصوير الاعلاني و خاصة الأطعمة لا بد أن تكون طبيعية بنسبة كبيرة ليقنع المشاهد انها حقيقية فلذلك يجب توظيف التصوير، والتقنيات الحديثة المستخدمة فيما يخدم جماليات الصورة. مما جعل المصور في حاجة دائمة لاستغلال كل العوامل الاساسية أثناء التصوير لخدمة العمل من خلفيات، وأدوات، وترتيبات، وضاءة. تمتلك الإضاءة القدرة على تشكيل ما نشعر به، ومحاكاة مصادر الإضاءة الطبيعية في جميع أوقات اليوم. حيث يستخدم المصور البارح الإضاءة للتعبير عن طبيعة الموضوع بشكل فني وجمالي يعزز من خصائص الطعام. عندما نستخدم مصدرين اضاءة متطابقان على سطحين مختلفين تبدو النتائج مختلفة تماماً فتغير الموضوعات المختلفة تنسيق الضوء بطرق مختلفة وبذلك يلعب الموضوع دوراً نشطاً في التحكم في شكل الضوء عليه. كما أن دراسة اتجاهات الاضاءة وطرق التجسيم وكيفية استخدام اللون لتحقيق العمق والتوازن وإبراز مواصفات الطعام بشكل أكثر تمييزاً .

الكلمات المفتاحية :

تأثيرات الإضاءة - صور الاطعمة - جودة الإضاءة