

تصميمات الملابس الطباعية ومكملاتها المستلهمة من العملات المصرية بين الهوية الثقافية والواقع الافتراضي كتذكارات سياحية

م.د/ هبه عاطف عبد العزيز محمد

مدرس بقسم طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز- كلية الفنون التطبيقية- جامعة بنها.

heba.atef@fapa.bu.edu.eg

• ملخص البحث:

تعتبر الهوية الثقافية نظام من القيم والتصورات لأي أمة من الأمم حيث يقوم عليها تاريخها وحضارتها ، فهي أحد أهم الركائز لمستقبل واعد مرتكز على أسس وقواعد قوية ، فتزويد من قوة الأمة وتدفع أبناءها للبناء والتطور. وتكتسب الهوية الثقافية للأمم مقدرتها على البقاء بقدرتها على التطور التكنولوجي عامة والتفاعل مع المعطيات الاجتماعية والثقافية والتاريخية، وبما تملكه هذه الهوية من وعي للخصوصية المرنة والانفتاح في مجال تصميم الملابس الطباعية ومكملاتها باستخدام تكنولوجيا الواقع الافتراضي خاصة – لذا يتجه البحث الحالي لتقديم مقترح تصميمات الملابس الطباعية ومكملاتها المستلهمة من العملات المصرية بين الهوية الثقافية والواقع الافتراضي كتذكارات سياحية.

• مشكله البحث:

تحدد مشكلة البحث في التساولين التاليين:

كيف يمكن الاستفادة من عناصر ورموز العملات المصرية لايجاد صياغات تشكيلية معاصرة كمدخل لمصممي طباعة المنسوجات في ابتكار تصميمات طباعية يغلب عليها الطابع المصري على أقمشة ملابس التذكارات السياحية ومكملاتها باستخدام برامج الحاسب الالى ؟

كيف يمكن الاستفادة من تكنولوجيا الواقع الافتراضي للتغلب على المشكلات التي يواجهها المستهلك في التسويق الالكتروني اثناء شراء منتجات الملابس التذكارية المطبوعة ومكملاتها ؟

• أهداف البحث:

فتح آفاق جديدة للاستفادة من مختارات بعض رسوم العملات المصرية وما تتضمنه من قيم جمالية ورمزية تعكس الكثير من ملامح الحضارة المصرية سعيا لابتكار تصميمات طباعية مستحدثة لأقمشة الملابس التذكارية ومكملاتها من خلال استخدام بعض برامج الحاسب الألى المتخصصة (Gimpshop ، Adobe Illustrator Cc 2020).

إمكانية بناء صورة ذهنية واقعية مؤثرة حتى يتعامل المستهلك مع عناصر منتجات الملابس التذكارية المطبوعة ومكملاتها وبشكل تفاعلي باستخدام تكنولوجيا الواقع الافتراضي لايجاد حلول فعالة تساهم في تحقيق الأهداف المرغوبة في أنشطة التسويق لزيادة قاعدة العملاء وحجم الأرباح.

• خطوات البحث الاجرائية:

- تحليل فنى لبعض مختارات من العملات المصرية .
- تكنولوجيا الواقع الافتراضي وتأثيرها على التسويق الالكتروني .
- الإطار العملي للبحث من خلال بعض برامج الحاسب الالى المتخصصة مثل(Adobe Illustrator ، Gimpshop) Cc 2020).
- إجراءات الدراسة التحليلية.

• الكلمات المفتاحية:

العملات المصرية ، الواقع الافتراضي ، تصميمات الملابس الطباعية