يناير ٢٠٢٣

## العلاقه بين الواقع المادي والواقع الافتراضي في ضوء عرض واظهار المنتج أ.د./ سامى عبد الفتاح صالح

أستاذ بقسم التصميم الصناعي كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

samy.saleh60@gmail.com

أد./ صفاء ابراهيم حنفي

-أستاذ بقسم التصميم الصناعي كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

safaaaa24@gmail.com

الباحث/ أيمن محمد محمد محمد مصطفي الحويفي مرشح للدكتوراه جامعة حلوان كلية الفنون التطبيقيه

elhewafya@gmail.com

## ملخص البحث:

عرض الفكره التصميم ومحتواها بالاساليب والادوات الماديه المختلفه في عرض مستندات المنتج الصناعي. يتم نقل كل الأفكار الخاصه بمراحل عملية التصميم للمهتمين. والتي نسعى لتطويرها باستخدام التقنيات المتطوره. و مع مواكبة الالفيه الثالثه اتضح ظهور الكثير من التقنيات الحديثه ومنها الواقع الافتراضي وتطبيقاته المختلفه في مجال اظار برنامج التصميم بدلا من استخدام الطرق الماديه التقليديه.

وكثيرا ما يستخدم لوصف واقع افتراضي تشكيلة واسعة من التطبيقات المرتبطة والتي تحتوي على بيئات مرئية عالية الجودة ثلاثية الابعاد النظري, وأيضا أستطاع العلماء اضافة مجموعه من التطبيقات الحسيه التي تؤثر في اتخاز القرار من خلال تفاعل مجموعه من حواس المستخدم مثل الاحساس (الحركه) والشم (الروائح) وغيرها, لنستطيع ايصال المستخدم أن يحصل على أقصي درجات الواقعيه.

يراعى في تطبيقات الواقع الافتراضي أن تكون ثلاثية الأبعاد وأن تسمح بتجسيد الواقع الحقيقي بأبعاده المختلفة، وزواياه البصرية، وعناصره المتداخلة المصممة لمخاطبة الإدراك الحسي البصري في المقام الأول، فتكنولوجيا الواقع الافتراضي هي عبارة عن مستحدث تكنولوجي يوفر بيئة ثلاثية الأبعاد تقدم للمهتمين من أجل إدراك التصميمات للمنتجات وأبعادها والتفاعل مع عناصرها بطريقة توهمه بأنه يعيش جزءا من المشهد الذي يتابعه بصوره واقعيه. وعليه ينبغى الاهتمام بالفروق التي نتجت من التطور التكنولوجي في عصرنا الحديث. لتصنع الاضافه في مجال اظهار المنتج الصناعي.

أهمية الواقع الافتراضي في أنه مثل الواقع الحقيقي كأنه هو ، فهو يعتبر وسيلة فعالة لمحاكاة الواقع مهما كان ظروفه وصعوبته فمن خلاله يمكن تكوين بيئات مختلفة تحكى الواقع لا يمكن للفرد الوصول إليها أو التعايش

## الكلمات الرئسية:

الواقع المادي, الواقع الافتراضي ,عرض و اظهار المنتج

DOI: 10.21608/MJAF.2021.64691.2232