

تأثير الفكرة الاعلانية باستخدام استيراتجية التعاطف في الاعلان الرقمي

أ.د/ نجوى العدوى

استاذ بكلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر.

nagwaeladawy@gmail.com

م.د/ نيفين عزت

مدرس، بكلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر.

venven1929@gmail.com

م.م/ فاطمة سيد عبدالعزيز

مدرس مساعد بكلية الفنون التطبيقية، جامعة السادس من اكتوبر، مصر.

f.ali.azmi@gmail.com

ملخص البحث

تتكون عاطفة المتلقي للاعلان الرقمي من مجموعة من المشاعر والانطباعات التي تسيطر على سلوكهم الناجم من التفاعل بمشاهدة الاعلان حيث تؤدي العواطف القوية الى انطباعات ينتج عنها مشاعر داخل نفسه لتتكون فتصبح عاطفة ، فالعاطفة وجدت لتحفز الجمهور على الاستجابة السريعة للمؤثرات الموجودة في البيئة الخارجية مما يساهم في زيادة فعالية الاعلان ، حتى ظهرت الاعلانات الخيرية التي تعتمد على جمع التبرعات من خلال اثاره عاطفة التعاطف مع الفئات المرجو مساعدتهم عن طريق عرض فكرة اعلانية تبث روح التعاطف والعطف ، حيث تكمن مشكلة البحث في كيف يمكن الاستفادة من استيراتجية التعاطف في بناء الفكرة الاعلانية ، وما هو دور العاطفة في التأثير في وجدان المتلقي ، وهل يمكن ان يكون لاستيراتجية التعاطف دور ايجابي او سلبي مع المتلقي ، و يهدف البحث الى تسليط الضوء على عاطفة التعاطف وتأثيرها في الاعلان لاستخدام استيراتجية التعاطف في فاعلية الفكرة الاعلانية كما تكمن أهمية البحث في توضيح اثر استخدام التعاطف كاستيراتجية اعلانية في المجتمع المصري ، و يفترض البحث أن استخدام التعاطف كاستيراتجية اعلانية يزيد من فاعلية نجاح الفكرة الاعلانية ، والمبالغة في استخدام استيراتجية التعاطف قد يؤدي الى اثر سلبي في نجاح الفكرة الاعلانية للاعلان ، و يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال تحليل نماذج من الاعلانات المصرية للتأكيد على الدور الفعال لاستخدام استيراتجيات التعاطف داخل تصميم الفكرة الاعلانية للاعلان ، وينتج من البحث أن الاستخدام الجيد للفكرة الاعلانية مع استدرج العواطف البشرية تساهم في زيادة فاعلية الاعلان حيث يعتمد على مدى قوة الفكرة الاعلانية وملائمتها للمتلقي وبيئته وثقافته وارتباطه بالنقطة البيعية للمنتج او الخدمة ، و ان استخدام التعاطف في الاعلان يعمل على استجابة عاطفية شعورية ترتبط بحدوث ظرف مؤلم وترتبط بالمشاعر الانسانية بشكل كبير .

الكلمات المفتاحية:

التعاطف - الفكرة الاعلانية - الاعلان الرقمي