

## تأثير تقنيات الأوريغامي على سلوك الأطفال كمستهلكين لتصميمات الأزياء

م.د. رودانيا محمد رشاد عبد الرحيم حسن

مدرس بقسم الملابس الجاهزة كلية الفنون التطبيقية جامعة دمياط

[Rodaniamhmd@gmail.com](mailto:Rodaniamhmd@gmail.com)

م.د. أماني السعيد الدسوقي

مدرس بقسم الملابس الجاهزة كلية الفنون التطبيقية جامعة دمياط

[amanyawad@du.edu.eg](mailto:amanyawad@du.edu.eg)

### الملخص:

يعد الفن المرئي مجالاً فريداً لأنه يمتلك القدرة على تثقيف المجتمع من منظور التنوع. تقدم الأنشطة الفنية ثنائية الأبعاد وثلاثية الأبعاد تجارب فنية مختلفة ومهارات فنية وتأثيراً إبداعياً وتفكيراً نقدياً لأنها تتطلب مهمة وحواس مختلفة خلال هذا النشاط خصوصاً الأطفال، حيث أن سلوك المستهلك للأطفال هو مجال تم الاهتمام به مؤخراً من خلال التسويق وعلم النفس وعلم الاجتماع وعلم التربية والسبب هو فهم أن الطفل جزء مهم له تأثير على تسوق الأسرة. خاصة تفاعلاته مع الفن وكيف يمكن تحويل نشاطه المحبوب إلى تصميم أزياء، لذلك نختار في هذا البحث فنون الأوريغامي وهي فن طي الورق، وهو مرتبط بالثقافة اليابانية. في الاستخدام الحديث، تُستخدم كلمة "أوريغامي" كمصطلح شامل لجميع ممارسات الطي، بغض النظر عن ثقافتهم الأصلية. الهدف هو تحويل ورقة مربعة مسطحة إلى منحوتة نهائية من خلال تقنية الطي والنحت دون استخدام القص أو الغراء أو العلامات على الورق. لفت هذا الفن القديم انتباه مصممي الأزياء لجمال وأصالة هذا الفن. حيث يبحث مصممو الأزياء دائماً عن اتجاهات وتقنيات جديدة يمكن تطبيقها على الملابس بشكل عام وملابس الأطفال بشكل خاص، لذلك يركز هذا البحث على كيفية الاستفادة من بعض تقنيات الأوريغامي التي تمثل ثقافة قديمة في جزأين وهما، الاستفادة من المشاعر الفنية للأطفال في استخدام الأوريغامي كنشاط محبوب في قلوبهم وتوظيف أعمالهم الفنية الورقية لتصميم ملابس مناسبة للفئة العمرية ٤-١٠ سنوات. حيث تم تنفيذ أكثر من ٢٠ شكلاً من أشكال الأوريغامي بالأوراق الملونة من قبل الأطفال، وتم استلهاً وتنفيذ سبعة تصميمات ملابسية لنفس ذات الأطفال وتم عمل جلسة تصويرية بأعمال الأوريغامي الخاصة بالأطفال محل الدراسة.

### الكلمات المفتاحية:

تقنيات الأوريغامي، سلوك الأطفال، تصميم الأزياء