

التوافق الوظيفي والجمالي بين اللوحات الإعلانية والتصميم الداخلي

م. د/ دعاء أحمد محمد المنطاوى

مدرس بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

doaaahmed77237@gmail.com

م. د/ وسام ممدوح عزالدين الفولى

مدرس بقسم التصميم الداخلي والأثاث - كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها

wesam.ezzeldeen@gmail.com**الملخص:**

يتناول البحث مدى التوافق الوظيفي والجمالي بين اللوحات الإعلانية والتصميم الداخلي وقدرة التصميم الداخلي على توظيف اللوحات الإعلانية واستخدامها كعنصر تشكيلي داخل الفراغ الداخلي؛ حيث يواجه المصمم العديد من التحديات جراء الانتشار العشوائى للوحات الإعلانية داخل الحيز الفراغى مثل المراكز والمحلات التجارية مما يشوه جمال التصميم الداخلى والمعمارى للمكان. وحيث كان الإتجاه السائد الآن فى مصر هو المحافظة على الهوية المعمارية والحضارية جاء هذا البحث للمساهمة فى صنع الصورة الجمالية بما يتوافق مع القيم الوظيفية والتصميمية للمكان والتي تتطلب وضع الحلول المناسبة لتوفير الراحة النفسية والوظيفية للإنسان والحد من ذلك الإنتشار العشوائى للوحات الإعلانية؛ فبالرغم من أن تلك اللوحات الإعلانية قد تكون جيدة من حيث التصميم، إلا أن انتشارها بشكل غير مدروس ومنظم يشعر الفرد بعدم الارتياح، ومن أهم وظائف المصمم الداخلى استغلال المساحات الداخلية بالشكل الامثل، حيث يقوم بوضع تصور مبدئى للتصميم من الناحية الوظيفية والجمالية وتكوين فكرة إبداعية مدروسة ومنظمة لأماكن تلك اللوحات الإعلانية داخل للتصميم الداخلى وتوظيفها بشكل يلفت انتباه العملاء ويجذبهم للمكان .

وتوزيع اللوحات الإعلانية داخل التصميم الداخلى ينبغى أن يستند إلى اشتراطات محددة لترجمة الرسالة البصرية والمعرفية المطلوبة وطبيعة الاتصال البصري للفرد داخل المكان الذي يعرضه، ولابد من عمل تنظيم للألوان والخطوط والمساحات والحجوم ضمن تراتيب بصرية وزمنية تحافظ على قيم التناغم والجمال بينها، وتنسجم فى الوقت ذاته مع النسق الوظيفي ومحددات نشاط الإنسان داخل الفراغ، وكذلك وضع بعض الحلول والإعتبارات التصميمية التي تسهم فى التوزيع المناسب والمعالجة الفنية لتلك المساحات الإعلانية المختلفة داخل الحيز الفراغى، واعتبارها إحدى عناصر التصميم الداخلى للمكان؛ ويتم بالتالى ضبط الهدف المتمثل فى طبيعة البنية الإدراكية المراد الوصول إليها عند الإنسان المتلقى.

الكلمات المفتاحية:

الهوية البصرية ، القيم الجمالية والوظيفية ، التثنت البصرى