

استراتيجية لتصميم ملابس ذات جودة للسيدات تحقق البعد الاقتصادي للاستدامة

ا. د/ عمرو محمد جمال الدين حسونة

استاذ تصميم الملابس بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان

ا.م.د/ إيمان رأفت سعد

استاذ مساعد الملابس الجاهزة بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان

/ ا/ عايدة محمد زايد

مدير مركز التصميمات والموضة - وزارة الصناعة والتجارة

الباحثة/ دعاء فاروق محمد المر

رئيس قسم التصميم بمركز التصميمات والموضة- وزارة الصناعة والتجارة

Doaa.elmor@gmail.com**المخلص:**

لم تحظ بقايا الأقمشة الناتجة من عمليات القص والفرد "بقايا الاثواب" لمصانع الملابس الجاهزة بالاهتمام الكافي رغم أنه اتجاه حضاري , بالإضافة الي العائد الاقتصادي والبيئي, حيث تمثل مخلفات القماش الناتجة من مصانع الملابس الجاهزة (من عمليات التعشيق والقص والفرد) , والتي تمثل أقصى كفاءة لها ٨٥% ولكن يمكن الاستفادة منها بإعادة استخدام هذه العوادم (الاقمشة بقايا القص والفرد) في عمل تصميمات مبتكرة تناسب الأغراض الوظيفية المحددة لها. نلاحظ أن هذه الصناعات تخلف كميات كبيرة من العوادم التي تلوث البيئة و الهواء المحيط بالفرد الذي يتنفسه مما يؤثر على صحته , ومن الناحية الاقتصادية يوجد مشكلات مثل العبء الكبير لهذه العوادم بما تكلفه من عمليات نقل وتخزين وتصنيف وتصريف لهذه المخلفات من أموال وعمالة تزيد "الاعباء الاقتصادية" لتلك المصانع, فمن الناحية الفنية يمكن التعامل مع هذه العوادم بطرق متعددة ومتنوعة ويتناول البحث الحالي دراسة كيفية الاستفادة من تلك العوادم وقد قامت الدارسة بشراء بقايا الاقمشة القطنية من أحد المصانع الايطالية التي تنتج أقمشة قطنية بمنطقة برج العرب اسكندرية - مصر وايضا من مصنع ماري لوي بالمنطقة الصناعية العاشر من رمضان من خلال تلك العوادم تم عمل مجموعة من الاختبارات الفيزيائية والميكانيكية لتلك العوادم للتأكد من جودتها و صلاحيتها للاستخدام في منتجات ملابس للسيدات وقد أظهرت النتائج صلاحية هذه العوادم (بقايا القص والفرد) من حيث الوزن ,والسبك, وقوة الشد والاستطالة, ومقاومة التويبر, ومقاومة الانفجار , تم عمل مقترحات تصميمية تخدم صناعة الملابس الجاهزة لضمان جودة وملاءمة هذه التصميمات وعمل مقترحات تصميمية ذات تكلفة أقل وجودة عالية ويمكن الاستفادة من تلك التجربة وتعميمها على مصانع الملابس الجاهزة لتحقيق أقصى إستفادة من تلك العوادم دون حدوث أي ضرر للبيئة .

الكلمات المفتاحية:

استراتيجية - تصميم - جودة - استدامة