

استخدام تصميمات كارتونية لشخصيات المشاهير فى الفواصل الاعلانية للتتويه عن العمل الفنى

م. د/ نيفين محمد حسن محمد عبد العزيز

مدرس بقسم الإعلان والطباعة والنشر- كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها

noniviny@gmail.com

ملخص البحث :

الفاصل الإعلاني (Commercial break - Advertising time)، يعرف بأنه مساحات زمنية مخصصة للإعلانات وتذاع على مدار اليوم وتتخلل العرض الواحد عدة مرات. وهو وقت مباع يقدم فيه التلفزيون للجمهور مجموعه من الإعلانات والتي تتخلل البرامج والدراما وباقي المواد المذاعة على شاشة القناة، ويدير الفاصل دخلا كبيرا قد يكون هو الوحيد الذى تعتمد عليه بعض المحطات خاصة المحطات الخاصة، وتصميم الفاصل الإعلاني الناجح يعتمد فى المقام الأول على تصميم شخصية إعلانية جذابه، تقوم هذه الشخصية بتقديم الرسالة الإعلانية إذ تصاغ فى فكره مميزه لتحقيق أعلى درجات التأثير والإقناع والتذكر.

وتهدف الفواصل الاعلانية التتويهييه الى التتويه عن معلومات وبيانات محدده ومحاولة خلق رغبة لدى المشاهد لمتابعة وتفضيل العمل المنوه عنه و تعزيز قراره ، وتلعب الفواصل الاعلانية التتويهييه الخاصه بالتتويه عن مواعيد عرض الأعمال الدراميه على الشاشه من مسلسلات وأفلام ومسرحيات دورا هاما على مدار اليوم فى لفت نظر المتلقي الى مواعيد العرض على الشاشه ، وقد اتجهت القنوات الفضائية فى الفتره الأخيره الى الاهتمام بالفواصل الاعلانية واعطاءها بعد فنى ترفيهى بالاضافه لدورها التتويهي .

ان اثاره اهتمام المشاهد وجذب انتباهه اثناء عرض التتويه الاعلانى عن العمل الفنى مع اضافه بعد جمالى هو أمر من شأنه خلق تفاعل ايجابي بين المشاهد وبين العمل الفنى المعروض وذلك عن طريق ابتكار شخصيات كارتونية من نفس بيئه محتوى العمل الفنى مع اضافه بعض العناصر الأخرى كالألوان بما تحتويه من اكسسورات او ديكور مألوف للمشاهد ، أو حركات جسديه او تعبيرات وجه معروفه مسبقا فى ذهن المشاهد عن الاعمال الفنيه وشخصياتها وهى عناصر تضيفي الجاذبيه والألفه والابهار عند استخدامها فى التتويه عن موعد عرض العمل الفنى على مدار اليوم او فى الفواصل الاعلانية اثناء بث العمل الفنى بحيث يشكل عامل جذب اضافى للتتويه عن العمل الفنى الدرامى المعروض .

الكلمات المفتاحيه :

شخصيات كارتونية - شخصيات المشاهير- الفواصل الاعلانية