

## معايير اختيار المشاهير في الحملات الإعلانية التلفزيونية الاجتماعية "دراسة مقارنة بين استخدام محمد صلاح ومحمد رمضان في الحملات التلفزيونية لمكافحة المخدرات في التلفزيون المصري"

م. د/ فاتن ابراهيم عوض خميس

مدرس بقسم الاعلان ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة دمياط

[fatenibrahim18@gmail.com](mailto:fatenibrahim18@gmail.com)

### ملخص :

المشاهير هم شخصيات معروفة في المجتمع تتمتع بالكاريزما والمصداقية وتعتبر مصدر ثقة للجماهير. يعمل المعلنون على الاستفادة من هذه الميزات من خلال استخدام المشاهير في إعلاناتهم لزيادة فعالية وموثوقية الإعلان. تحدد هذه الدراسة العوامل التي تجعل المشاهير تؤثر على الجمهور وتحقق تأثيراً إيجابياً في الإعلان. تركز الدراسة على الإعلان الاجتماعي ، والطريقة التي يتفاعل بها الجمهور مع الرسالة الإعلانية ، ومدى الاستجابة التي تحققت من خلال تأثير المشاهير الذين يقدمون الإعلان ، والأثر الاجتماعي الذي يخلقه. الغرض من هذه الورقة هو مساعدة المنظمات غير الهادفة للربح ووسائل الإعلام الحكومية على فهم أهمية الإعلان الاجتماعي بالإضافة إلى أفضل المعايير لاختيار المشاهير للوصول إلى جمهورهم المستهدف. ستساعد هذه الدراسة المنظمات غير الهادفة للربح في اتخاذ الخيار الصحيح للمشاهير لاستخدامه في دعم الإعلانات وكذلك النظر في تأثير الإعلانات.

يستخدم البحث الاستبائي كأداة لجمع البيانات وتحليلها لمعرفة كيف يؤثر المؤيدون المشاهير على الإعلان ويؤثرون على استجابة الجمهور وتأثيره على المجتمع.

وعليه يجب تحديد العوامل الرئيسية التي يجب مراعاتها عند اختيار المشاهير لدعم حملات التوعية ، حيث يمكن للمشاهير أن يضيفوا قيمة كبيرة للحملة الإعلانية ، لكن الشراكة الخاطئة يمكن أن تؤدي إلى إحراج واسع النطاق وتقليل قيمة النصيحة المقدمة في الحملة ، مع المشاهير المناسبين ، ستكون قادراً على استهداف تلك الجماهير المحددة التي من المرجح أن تسمع توصية المشاهير وتتصرف بناءً عليها.

يؤثر تعاطي المخدرات بشدة على المجتمع ويسبب خسائر فادحة من حيث تكاليف العلاج وإعادة التأهيل ، وخسارة الإنتاجية وزيادة معدل الجريمة.

في الآونة الأخيرة ، استخدمت المنظمات الحكومية وغير الحكومية التسويق الاجتماعي لتوسيع نطاق تعليم مكافحة المخدرات في التوسع كعلاج متقدم وطرق إعادة تأهيل لمتعاطي المخدرات ، حيث نظم صندوق التبرعات لمكافحة وعلاج الإدمان وسوء المعاملة التابع لوزارة التضامن الاجتماعي مبادرة توعوية ضد مخاطر الإدمان تحت عنوان "أنت أقوى من المخدرات" ، هدفت المبادرة إلى تدريب الشباب على الآثار السلبية لتعاطي المخدرات ، وكان بطل الحملة الإعلانية لاعب كرة القدم الشهير "محمد صلاح" و الممثل الشهير "محمد رمضان". سيدرس البحث هذه الحملة بالدراسة والتحليل

### الكلمات المفتاحية:

التسويق الاجتماعي ، المشاهير ، الإعلان ، المصادقة