

تطوير عبوات المنتجات الغذائية لجذب الأطفال وتحقيق الموازنة

م. د/ منى عبد الحي عزب

مدرس بالمعهد العالي للفنون التطبيقية قسم الطباعة والنشر والتغليف

Monalw85@gmail.com**ملخص البحث:**

التغليف هو مجموع الأنشطة التي تهتم بتصميم وإنتاج عبوة المنتج وغلطه الخارجي، ودور التغليف لا يقتصر على حماية المنتج والمحافظة عليه أثناء تخزينه ونقله وإيصاله إلى المستهلك، بل يؤدي أيضا وظائف تسويقية تتمثل في الإتصال والترويج بجذب المستهلك والتأثير في قراره الشرائي بإعتباره رجل بيع صامت.

والأطفال فئة مجتمعية لا يمكن تجاهل احتياجاتها ومتطلباتها حيث يكون للتغليف والمظهر الخارجي للعبوة دور أساسي لجذبهم للمنتج أكثر من المنتج ذاته. ويسعى البحث للحث على تطوير تغليف المنتجات الغذائية المصرية للأطفال بعبوات تتلافى مشاكل التغليف من مشاكل فتح وغلق بما يناسبهم وحمل ومناولة (شكل ووزن) وخامات مناسبة امنة ومناسبة للفئة العمرية وتصميم جذاب يحمل رسالة مناسبة لهذه الفئة وذلك من خلال دراسة للمستهلك المستهدف من مرحلة عمرية معينة (الأطفال) والتسويق الملائم وتطبيق معايير التغليف بما يحقق الموائمة ويتناسب مع الإتجاهات الحديثة عالميا مثل (التغليف الفعال active packaging- التغليف الذكي smart packaging- التغليف معدل المناخ (MAP) atmosphere packaging- الإتجاهات البيئية).

فتعتبر العبوة ركنا اساسيا في استراتيجيات المنتج فبعض جبراء التسويق يطلقون عليها الـ "P" الخامسة اسوة بالاربعة عناصر الرئيسية التي تكون المزيج التسويقي

مشكلة البحث: قصور في تطبيق معايير التغليف الملائمة للأطفال في تغليف المنتجات الغذائية حيث أن العبوة هي البائع الصامت. ولا يوجد وعي كافي في مجتمعنا للتطور العالمي السريع سواء كان تطورا فكريا وبيئيا في اتجاهات التغليف الحديثة.

هدف البحث: تطبيق معايير التغليف بما يتلائم مع طبيعة الفئات العمرية للأطفال لحل مشاكل تغليف المنتجات الغذائية الموجه لهم مثل استخدام طرق الفتح والغلق المناسبة لطبيعة المنتج - مراعاة السلامة والأمان (مستخدم - بيئة) والوصول لعبوات جذابة بما يتناسب مع الإتجاهات الحديثة عالميا.

أهمية البحث: رفع القيمة المضافة لعبوات المنتجات الغذائية للأطفال مع مراعاة الإعتبارات الخاصة بالمنتج والبيئة.

منهجية البحث: المنهج الوصفي - التحليلي.

الكلمات المفتاحية:

الموازنة، متطلبات المستهلك، طبيعة المنتج، فسيولوجية المستهلك، المزيج التسويقي .