

إعادة تدوير المخلفات البيئية برؤية تصويرية لمواكبه سوق العمل

م. د/ مروة محمود سليمان محمد

مدرس الرسم والتصوير بكلية التربية النوعية - جامعة طنطا

dr_marwa_soliman@yahoo.com**ملخص البحث**

تذخر البيئة المحيطة بنا بالعديد من المخلفات البيئية، ما بين مخلفات ناتجة عن البيئة ومخلفات ناتجة عن مستهلكات تلقت بعوامل الزمن، فتزداد المخلفات لتكون عبئاً وخطراً على البيئة وملوثاً بصرياً يؤثر بشكل سلبي على الطاقة الإيجابية للفرد، ومع توافر هذه المخلفات بكثرة وتكلفتها المادية التي تكون تقريباً منعدمة أصبح لدى الفنان وسائل تشكيلية غير مكلفة يمكن أن يحقق من خلالها أعمالاً فنية يمكن الاستفادة منها في فتح مجالاً واسعاً لتسويقها والاستفادة منها على الجانب المادي بالإضافة إلى الجانب الفني.

وحديثاً أصبح تسويق السلع عبر المواقع الإلكترونية أمراً سهلاً، فيمكن للفنان أو أي شخص عرض سلعته أو عملة الفني في مواقع متخصصة بالتسويق على شبكة الإنترنت ليشاهده الجميع من المهتمين بالفن أو غيرهم، وبشتره دون مجهود يُذكر، بالإضافة إلى سهولة التوصيل للمشتري مهما كان حجمه أو طبيعته، وهنا يمكن أن تتلخص مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- إلى أي مدى يمكن الاستفادة من السمات الشكلية والطبيعية للمخلفات البيئية؟
- كيف يمكن الاستفادة من فن التصوير في معالجة المخلفات البيئية للخروج بعمل فني؟
- إلى أي مدى يمكن التسويق الإلكتروني لهذه الأعمال الفنية لفتح سوق العمل أمام دارسي الفن؟

وقد تناول البحث النقاط التالية في الإطار النظري:

- أ- كيفية الاستفادة من إعادة تدوير المخلفات البيئية باستخدام فن التصوير
- ب- تسويق الأعمال من خلال التسويق الإلكتروني لمواكبه سوق العمل.

وفي الإطار التطبيقي

يتم تقسيم التجربة الطلابية إلى مرحلتين:

- الأولى: الاستفادة من فن التصوير في معالجة المخلفات البيئية.

- الثانية: طريقة رفع الأعمال الفنية على المواقع التسويقية الإلكترونية.

ثم ذكرت الباحثة النتائج التي خلص إليها البحث وتوصياته.

الكلمات المفتاحية :

(إعادة التدوير، المخلفات البيئية، الرؤية التصويرية، سوق العمل).