

دور اللون في تصميم الملصق السياحي التفاعلي باستخدام رمز الاستجابة السريعة

م. د/ ساره بدير إبراهيم عجاج

المدرس بقسم التصميمات الزخرفية - كلية التربية الفنية - جامعة حلوان

sarah.bedair88@gmail.com

الملخص:

يؤدي استخدام الألوان دوراً أساسياً في نجاح الملصق السياحي، لما لها من تأثير كبير في جذب انتباه المشاهد للملصق، وتأثيرها على نفسيته، مما يجعله يتقبل الخدمة المععلن عنها ويتفاعل مع الملصق. ويختلف التأثير السيكولوجي للألوان من شخص لآخر وفقاً لمتغيرات العمر والجنس والثقافة ومستوي التعليم والمستوي الاجتماعي، ويختلف باختلاف الوجهة السياحية المراد الإعلان عنها. لذلك فإن التوظيف الجيد للألوان في الملصق السياحي التفاعلي يعمل على إبراز جماليات التصميم، مما يؤدي إلى استيعاب المواطن للملصق والتفاعل معه باستخدام تقنية رمز الاستجابة السريعة.

وتعتبر السياحة من أهم مصادر الدخل القومي للبلاد فهي قاطرة النمو الاقتصادي والاجتماعي والحضاري والبيئي، ويتساوى في ذلك الدول النامية والدول الغنية. وتتميز مصر بمناطق جذب سياحي متعددة، فمصر بها سياحة أثرية، بيئية، علاجية، ترفيهية، الشواطئ، الأحداث الفنية والثقافية، والسفاري. ومع ذلك يتوافد المواطنون المصريون إلى أماكن بعينها وإهمال مناطق أخرى رغم تمتعها بالعديد من الخدمات التي تجعلها وجهة سياحية مميزة. إذن فهناك مشكلة ما قد تكون في الدعاية السياحية لهذه الوجهات، مما دفع الباحثة لمحاولة علاج هذه المشكلة من خلال تصميم ملصقات سياحية تفاعلية لبعض الوجهات السياحية الغير مشهورة في مصر لتشجيع السياحة الداخلية.

واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي لدراسة دور اللون في تصميم الملصق السياحي التفاعلي بوسائل النقل العام ودوره في الترويج للسياحة الداخلية بمصر. كما استخدمت المنهج التجريبي لتصميم مجموعة ملصقات سياحية تفاعلية لخدمة الاقتصاد الوطني ودعم السياحة الداخلية في مصر. ومن أهم نتائج الدراسة أن توظيف اللون ورموز الاستجابة السريعة في تصميم الملصق السياحي التفاعلي بوسائل النقل العام له دور فعال في جذب الانتباه للملصق وبالتالي تنشيط السياحة الداخلية بمصر.

الكلمات المفتاحية:

اللون في الملصق السياحي - تصميم ملصق تفاعلي - إعلانات وسائل النقل - رمز الاستجابة السريعة.