

**الهوية الرقمية للمنصات الإلكترونية لجامعة حلوان**

أ.د/ سلوى محمود

أستاذ تصميم الإعلان بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

[dr.salwa67@hotmail.com](mailto:dr.salwa67@hotmail.com)

أ.د/ منى مصطفى أبوظيل

عميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ أكتوبر

أستاذ نظم التحكم وضبط الجودة قسم الطباعة والنشر والتغليف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

[monaabotab153@gmail.com](mailto:monaabotab153@gmail.com)

الباحث/ محمد خالد سيد عبد المجيد

باحث بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ أكتوبر

[Mohamedkhaled.gfx@gmail.com](mailto:Mohamedkhaled.gfx@gmail.com)**الملخص:**

في عصر التحول الرقمي، أصبحت الهوية الرقمية ركيزة مهمة لكل من المجتمعات والأعمال لما له من تأثير على الاستثمار في الفكر وتغيير السلوك الاجتماعي. إن الهوية الرقمية الجيدة هي مفتاح للنمو المتكامل الذي يحقق التنمية المستدامة والنهوض بالاقتصاد الرقمي حيث تعد كبطاقة الهوية الفعلية التي يمتلكها الفرد وهي المفتاح للعالم الرقمي التي يمكن استخدامها داخل المنصات الرقمية عبر المجتمعات المختلفة عن بعد، وهي بيئة تفاعلية قائمة على استخدام التكنولوجيا تسمح لعدة مشاركين بالاتصال والتفاعل مع بعضهم البعض لتبادل المعرفة والمعلومات والبيانات، حيث تسمح المنصات الرقمية عن طريق التكنولوجيا الخاصة بها بإزالة العوائق والحواجز أمام التواصل وتعزيز التفاعلات الاجتماعية في جميع المجالات، لاسيما في مجال التعليم. تطلب الاحتياج لمنصات رقمية ذات كفاءة عالية لمواكبة المتغيرات والمستحدثات الدولية ورؤية جامعة حلوان في تعزيز القدرة التنافسية والخدمات الذكية وتحقيق التحول الرقمي الفعال. يهدف البحث إلى إلقاء الضوء على استثمار الهوية الرقمية في تحقيق التحول الرقمي الفعال الذي يعتمد على تجربة المستخدم وتصور أفضل للخدمة المقدمة داخل المنصات الرقمية للجامعة. إن الغرض من تصميم المنصات الرقمية هو التفاعل واستبدال العمليات التقليدية بالرقمية، تطبيق خدمات جديدة بسرعة ومرونة، الاستفادة من التقنيات الحديثة، القدرة على التنبؤ والتخطيط للمستقبل. جاءت منهجية البحث من خلال إجراء الدراسة الوصفية ورصد تجربة المستخدم على الموقع الإلكتروني الخاص بجامعة حلوان من خلال استبيان اعتمد على عوامل نجاح الهوية الرقمية الجيدة التي تم مناقشتها من قبل خبراء القطاع الخاص والمجتمع المدني لفهم متطلبات المستخدم داخل المنصة الرقمية للجامعة والاستعانة بها في الدراسة التطبيقية، حيث تم تصنيف الهوية اللونية الرقمية لجامعة حلوان وكذلك تصميم كلاً من واجهة تطبيق الهاتف الجوال وواجهة الموقع الإلكتروني.

**الكلمات المفتاحية:**

الهوية الرقمية - الوسائل الاعلانية - المنصات الرقمية - التعليم الإلكتروني - جامعة حلوان