

## الإتجاهات المستقبلية لتطوير صناعة الإعلان فى ضوء رؤية ٢٠٣٠

م.د/ إلهام عبد الرحمن إبراهيم شحاته

مدرس بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

[elham.adbelrhman.82@gmail.com](mailto:elham.adbelrhman.82@gmail.com)

### ملخص البحث:

تقوم الدراسات المستقبلية الحديثة على توظيف العلم والتكنولوجيا لغرض إضافة مبادئ ومركبات علمية تساعد في تطوير المجتمعات والإرتقاء بالشعوب وتطوير طرق التفكير الإستراتيجي من خلال الإستفادة من الموارد المتاحة بأفضل طرق ممكنة ومواكبة التطور والتحول المعرفي والإقتصادي والإجتماعي والسياسي لتطبيق رؤية ٢٠٣٠ ، تُعد صناعة الإعلان أمر مثير للإهتمام والتحدى فهي مزيج بين العلم والفن، وتبرز أهمية الدراسات المستقبلية لصناعة الإعلان لأنها تعطي مجالاً واسعاً لإستشراف الطرق العلمية والتكنولوجية التي يجب أن تنتج لها هذه الصناعة والتي تفتح أفقاً واسعاً لوظائف ومجالات تدعم الفكر والتطبيق لرؤية ٢٠٣٠ ،سعى البحث للإجابة على التساؤل: ماهى الإتجاهات المستقبلية التي يجب أن تتخذها صناعة الإعلان فى ضوء رؤية ٢٠٣٠؟، يستمد البحث أهميته من خلال الكشف عن الإتجاهات المستقبلية للتطوير الإبداعي فى صناعة الإعلان فى ضوء رؤية ٢٠٣٠ ، هدف البحث إلى أستكشاف كيف تؤثر التكنولوجيات والوسائط الحديثة على التطور الإبداعي فى صناعة الاعلان بحلول عام ٢٠٣٠ وتأثيرها على الوظائف والمهارات المستقبلية ، وأقترض البحث أن دراسة سيناريوهات المستقبل الخاصة بصناعة الإعلان يساعد على تحديد مجالات التركيز الإستراتيجية الهامة التي يجب على مصممي الجرافيك والإعلان أخذها في الإعتبار عند التخطيط للمستقبل، وأعتمد البحث على المنهج الوصفي ومسح التقارير التنبؤية لوضع توجهات مستقبلية لتعزيز وتدعيم صناعة الإعلان فى ضوء رؤية ٢٠٣٠ ، وتوصل البحث إلى أن تصور مستقبل صناعة الإعلان يساعد على تحديد متطلبات وأليات وركائز هذه الصناعة فى المستقبل، وأنتهى البحث إلى التوصية بضرورة بروز مفهوم النهج التعاوني فى تعلم المهارات المستمرة لمصممي الجرافيك والإعلان بإستشعار الوظائف والمهن الأحدث فى هذا المجال من خلال رصد الإتجاهات التي لها تأثير على المدى البعيد وذات صلة بالمستقبل

### الكلمات المفتاحية :

إتجاهات التصميم الجرافيكى ؛ مستقبل الإعلان ؛ سيناريوهات المستقبل