

أثر الموضة الرقمية على مصممي الأزياء في ظل الثورة الرقمية الراهنة

أ.م.د/ مى سمير كامل على

أستاذ مساعد بقسم الملابس الجاهزة- المعهد العالى للفنون التطبيقية- التجمع الخامس

drmaisamir82@gmail.com

ملخص البحث :

إنتشار المجتمع الرقمية أصبح أساسى لمختلف النشاطات البشرية , فأصبح المصمم له القدره على إبتكار ونشر ومشاركة المحتوى عبر شبكة المعلومات , وقد سرع COVID-19 التحول الرقمية للأزياء واعتمدت العلامات التجارية للأزياء طرقاً رقمية جديده وتمثل مشكلة البحث فى الرد على التساؤلات الأتية (هل أثرت جائحة كورونا على زيادة إنتشار التكنولوجيا الرقمية للموضة , هل الخريج كمصمم أزياء قادر على التصميم والعرض الرقمية للموضة فى ظل الثورة الرقمية الراهنة وخاصة فى ظل جائحة كورونا ومابعدھا) وهدف البحث هو طرح مقترح لتدريس مجموعة من المقررات هدفها هو خريج قادر على التصميم الرقمية للموضة والعرض الرقمية فى ظل الثورة الرقمية الراهنة أما منهجية البحث فهى المنهج الوصفى وإتباع أسلوب التحليل من خلال عمل إستبيانات وتناول البحث الموضوعات الأتية وهى الموضه الرقمية ومميزاتها وطرق العرض الرقمية والطباعه الرقمية للموضه والموضه الذكية المرتديه " SFW " ثم تم عرض مقترح من قبل الباحثه لمجموعة من المقررات تقترحها الباحثه تدريسها فى أقسام الموضه والملابس بمعاهد وكليات الفنون التطبيقية فى ظل الثورة الرقمية وتم عمل إستبيان موجه الى الجهات الأكاديميه والخريجين والطلاب وأصحاب الشركات والمصانع ومن أهم نتائج البحث أنه تم الموافقة على المقررات المقترحة من قبل الباحثه لتعليم التصميم الرقمية بأقسام الملابس والموضة فى معاهد وكليات الفنون التطبيقية فى كلا من الجهات الثلاثة وهم الجهات الأكاديمية بنسبة موافقة ٨٠% وأصحاب الشركات والمصانع بنسبة موافقة ٩٧% والطلاب والخريجين بنسبة موافقة ٨٣%.

الكلمات المفتاحيه :

التصميم الرقمية – الموضه المرتديه الذكية – التطبيقات الرقمية