

فاعلية الانفوجرافيك في التسويق التفاعلي لأفكار رواد الأعمال لدعم نطاق ريادة الأعمال.

م.د/ هيثم إبراهيم عبد اللطيف الحديدي

المدرس بقسم التصميم الصناعي - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط.

dr.haithamelhadidy@gmail.com**ملخص البحث**

تمثل ريادة الأعمال Entrepreneurship اهتمام الكثير من مؤسسات الدولة التنموية كوسيلة لبناء وتطوير الاقتصاد القومي، وكداعم مستقبلي لتطبيق أهداف الدولة الاستراتيجية نحو ترسيخ المسؤولية البيئية والاجتماعية لدى رجال الأعمال، ونحو ما يدعو إلى تعميق ثقافة العمل الحر من خلال التركيز على تطوير الاقتصاد المعرفي وريادة الأعمال. مما يعزز عقول الشباب الإبداعية والابتكارية ليكونوا منتجين لفرص العمل لا باحثين عنها.

ويستعرض البحث دراسة دور تصميمات الانفوجرافيك (**infographics**) وبيان أهميتها في زيادة التسويق التفاعلي لمنتجات قطاع ريادة الأعمال بمصر بصفة عامة، ولأفكار رواد الأعمال بصفة خاصة في ضوء التكنولوجيا الرقمية وثورة الاتصالات والمعلومات.

وتدعم أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا قطاع ريادة الأعمال بمصر بصفة خاصة من خلالها مكاتب نقل وتسويق التكنولوجيا (**TICOS**)، وحاضنات الأعمال التكنولوجية (**Incubators**) المتعددة على مستوى الجمهورية، وكما تدعم بعض البحوث التطبيقية المتعددة بكلية الفنون التطبيقية التوعية بدور المصمم نحو وضع المنهج العلمي الصحيح في تسويق التصميمات والأفكار والمنتجات، لدفع عجلة التنمية للصناعات المحلية وكسر حالة الركود بالمجتمع المصري.

وتساعد التطبيقات التكنولوجية المستخدمة نحو تطويع الانفوجرافيك الإعلان من خلال تطبيقات تكنولوجيا المعلومات على زيادة الإبداع والابتكار في مجال التسويق الرقمي لرواد الأعمال المحتملين بالسوق المصري، بما يدعم قدراتهم التسويقية وزيادة الطلب على أفكارهم المبتكرة ومنتجاتهم المستحدثة. ويؤسس الانفوجرافيك (**infographics**) زيادة الدافعية والتفاعلية المشتركة بين الفئات المختلفة (المستعملين، العملاء، المستخدمين، ورجال الأعمال) نحو تطوير المهارات وثقل القدرات الداعمة لرواد الأعمال لزيادة الطاقة الابتكارية والإبداعية والتسويقية المتفجرة بداخلهم.

وينشد البحث تقديم تصور وخطوات ثابتة لإعداد تصميمات الانفوجرافيك لكي يطبقها رواد قطاع ريادة الأعمال بما يمكنهم من تحسين أو بناء عملية التسويق الرقمي لمنتجاتهم وأفكارهم، بما يدعم زيادة الفرص الإستثمارية، ولزيادة الدخل القومي. والبحث يدعم سلسلة البحوث التطبيقية المقدمة من الباحث لكشف نطاق ريادة الأعمال للمصممين الصناعيين ولمساعدة رواد الأعمال الحقيقيين والمستقبلين، بما يساعد في زيادة الحراك المجتمعي والصناعي نحو تبنى وتطبيق مفاهيم ريادة الأعمال (Entrepreneurship).

الكلمات المفتاحية.

الانفوجرافيك - ريادة الأعمال - رائد الأعمال- التسويق التفاعلي- تلك المعلومات والاتصالات.