

دور السمات التأمينية في عبوات منتجات العناية بالصحة في ظل جائحة كورونا

أ.د/ أحمد محمود يسري

أستاذ المطبوعات ذات القيمة بقسم الطباعة والنشر والتغليف

ahmedyosri@gmail.com

أ.د / نها عبدالله عبد المحسن

أستاذ تكنولوجيا التغليف بقسم الطباعة و النشر و التغليف

nohmoh@yahoo.com

الباحثة / سلمى حمدي عبد الوهاب سليمان

طالبة ماجستير بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان

Salma.sys89@gmail.com**ملخص البحث:**

يمر العالم بفترة من الكوارث الطبيعية والبيولوجية مما يتطلب التحرك لمواجهة هذه الجوائح وقد سبب ظهور فيروس كورونا مع بداية ٢٠٢٠م الارتباك في العالم مع وجود حاجات ملحة من منتجات العناية بالصحة بكميات كبيرة للاستهلاك الحالي الذي فرضه ظهور الفيروس مثل المنظفات, الاقنعة الطبية الواقية زجاجات الكحول المعقمة وغيرها من وسائل الحماية و الوقاية. وقد استغلت الحاجة الملحة وتزايد استهلاك المنتجات من قبل المستهلكين ليست فقط في مصر و لكن في مختلف ارجاء العالم من اصحاب النفوس الضعيفة و الذين يقومون بتزييف تلك المنتجات وهنا يأتي دور السمات التأمينية للمنتجات لحمايتها من التزييف و التزوير وضمان أمان المستهلك و لابد ان يوضع عدة سمات يمكن للمستهلك التعرف عليها اذا كان ذلك المنتج اصلي ام مزيف .

-مشكلة البحث:

ترتبط مشكلة البحث بغياب دور العبوة في تأمين المنتج و كشف حدوث عبث بها من عدمه، وجود بعض من المنتجات الخاصة بالعناية بالصحة لمواجهة وباء كورونا الغير صالحة للاستخدام لانها لا تؤدي غرض الوقاية و الحماية.

-هدف البحث:

يتمثل هدف البحث في تقديم حلول تأمينية لتغليف المنتجات العناية بالصحة اللازمة لمواجهة فيروس كورونا.

-أهمية البحث:

تأتي أهمية هذا البحث من خلال التأكيد على الثقة بين المستهلك و المنتج من خلال علاقة ثنائية الأطراف تتضمن حماية المُستهلك من المنتجات المُقلدة

-حدود البحث:

-الحدود المكانية : اماكن بيع منتجات العناية بالصحة الموثوق منها و الشركات و الجهات المختصة بالتعبئة والتغليف بالسوق المصري.

-الحدود الزمنية : فترة انتشار الوباء العالمي كوفيد ١٩ بداية عام ٢٠٢٠م الي الان.

-الحدود الموضوعية : وسائل الإنتاج و التأمين لعبوات منتجات العناية بالصحة الخاصة بفيروس كورونا.

-الكلمات المفتاحية:

فيروس كورونا – (COVID -19) سمات تأمينية للعبوات – منتجات العناية بالصحة (الاقنعة الطبية – كحول – مطهرات و منظفات الايدي) – سمات تأمينية علنية – سمات تأمينية خفية