

تصور مقترح باستخدام اسلوب البايك لتسويق الإنتاج الفنى لخريجي التربية الفنية

م. د/ لمياء عبد الحميد عبد النور

مدرس أصول التربية الفنية-كلية التربية الفنية-جامعة حلوان

lamiaaabelhamied@gmail.com**- ملخص:**

انحصر ميدان التربية الفنية فى مجالين أحدهما التربية والتعليم والأخر المؤسسات المجتمعية باختلاف مجالاتها، إلا أن التربية الفنية استمرت خلف الجدار تتفاعل مع رواد هذه الأماكن، ولم تنطلق إلى المجتمع لتصل إلى الجمهور حيث يكون (فى الشارع أو الحدائق والمنزهات أو....)، لعرض الإنتاج الفنى سواء بالتدريب عليه أو تسويقه من خلال فن مبتكر وغير مكلف، حيث يتم الخروج عن المألوف والتحرر من الجدران والأثاث وقاعات العرض الثابتة، حتى لا يقتصر على عدد محدود من الجمهور للحضور سواء بالمعارض أو الورش الفنية أو أى وسيلة لممارسة وتسويق المنتج الفنى، حيث يتم توفير مادي سواء فى الاشتراك فى حجز قاعة أو ما شابه لممارسة الإنتاج أو التسويق مما يتسبب فى خلل فى محصله التسويق، حيث يكون التكلفة أقل من المكاسب المادية، فتكون محصله التكاليف باهظة الثمن وكذلك المحصلة للبيع والتسويق لهذه المنتجات حيث لا تغطى تكاليف هذه النفقات من خامات وأدوات وغيرها من تكاليف أحاطت بالإنتاج الفنى، مما ساعد على انحصاره إلى حد كبير فى المجتمع المصرى.

أهمية البحث:-

- ١-وضع نموذج مصغر وفتح أفق جديدة ومدرجات فنية لخريج التربية الفنية لتخيل مشروعه الفنى الصغير(البايك الفنى المتحرك) لديه.
- ٢-فتح مجالات فنية كثيرة مع سهوله عرضها بطرق مبتكره جاذبة للجمهور .
- ٣- فتح افاق جديدة اقتصادية بطرق مختلفه لآخذ حيز ينافس به سوق العمل الطالب /الخريج لتجويد للمنتج الفنى او خدمه التى تقدم من خلال هذا (البايك الفنى المتحرك) فى سوق العمل ومنافسته محلى والترويج له عبر الشبكات التواصل الانترنت مما قد يوصله للعالميه رغم انه مشروع صغير.
- ٤-استثمار هذا المشروع بطريقه فرديه او مشاركته جماعيه لدى الطلاب/الخريج للمواهب الابداعيه والمهارية والفنية فى انشاء(البايك الفنى المتحرك) واختيار الفكرة للمناسبة للتجويد المنتج الفنى المميز مما يجعله منافساً بين المنتجات الفنية الأخرى المطروحة فى سوق العمل .
- ٥-التعرف على نموذج استرشادى لدراسة الجدوى (للبايك الفنى المتحرك).

الكلمات المفتاحية:

مشروع، العربية، المتقلة، "البايك"، الإنتاج الفنى .