

تأثير اللون والتصميم على سلوك الطفل وتنمية مهاراته من خلال التطبيق على أقمشة التأثيث الخاصة بغرف نوم الأطفال

**“The effect of color and design on the child's behavior and the development
of his skills through application to the furnishing fabrics of children's
bedrooms’**

م. د/ إيمان صلاح حامد محمد

مدرس بقسم طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز –المعهد العالى للفنون التطبيقية-التجمع الخامس

Iman Salah Hamid Mohamed

**Lecturer in the Department of Textile Printing, Dyeing and Finishing - The Higher
Institute for Applied Arts - Fifth Settlement**

eman_s22007@yahoo.com

ملخص البحث:

اتفق العلماء والمتخصصين من شتى المجالات كالطب والفن والكيمياء والفلسفة وعلم النفس وغيرها على مدى تأثير الألوان سيكولوجيا وفسولوجيا على المتلقى سواء كان هذا التأثير ايجابيا أو سلبيا حيث أثبتت الدراسات النفسية إن الألوان ليست مجرد موجات واهتزازات ضوئية فحسب بل هي ذات تأثير كبير يصل إلى عمق النفس البشرية فقد تضى حالة من الطمأنينة أو الإضطراب أو حالة من الدفء أو البرودة ومن هنا يأتى ضرورة دراسة تأثيرات الألوان لما لها من أهميه قصوى فى قدرتها على التحكم بسلوكيات وردود الأفعال لدى الأشخاص .

نأمل جميعا فى تنمية المجتمع وتحقيق كافة متطلباته والتي من شأنها توفير مناخ ملائم للعمل والابداع ومن هنا فإن الاطفال هم نواة هذا الفكر لذا يجب دراسة اللون والتصميم ومدى تأثيره عليهم لكونهم أكثر حساسية وإكتشافا للألوان والأشكال كما نجد أيضا أن اللون والتصميم والعناصر التي يراها الطفل وتكون فى محيط بيئته وحياته اليومية تؤثر على سلوكه وإنفعالاته وتتحكم فى تصرفاته دون أن يشعر الأمر الذى لا بد وأن يؤخذ حيز الأهتمام .

فدراسة الإتجاهات اللونية وإختيار العناصر المحيطة بالطفل تسهم فى بناء شخصيته وتعديل سلوكه كما تسهم فى تنميه قدراته الإبداعية وتطوير مهاراته الفكرية واستعداده للتفكير والتطوير .

ومن هنا فإن البحث يناقش دراستين الأولى دراسة تحليلية للألوان التي تؤثر على الطفل وسلوكه وحالته النفسية والمهارية والأبداعية وكذلك العناصر والأشكال التي تشغل إهتمام الطفل والدراسة الثانية دراسة تطبيقية من خلال تنفيذ بعض تصميمات أقمشة التأثيث المطبوعة لغرف نوم الأطفال و التي تسهم فى بناء شخصية الطفل وذلك فى المراحل العمرية من(3-6)سنوات ,(6-9) سنوات ,(9-12) حيث تعتبر هذه المراحل هى الأهم فى حياة الطفل والتي تشهد التطورات التي تطرأ على الطفل حتى مرحلة البلوغ.

الكلمات المفتاحية:

الابتكار، أصل اللون، قيمة اللون، شدة اللون أو تشبعه، الإدراك، الإدراك الحسي

Abstract:

Many scientists and specialists agreed that colors affect the mood of people negatively or positively where the vision of color causes the events of sensations resulting in vibrations may cause a state of reassurance or disturbance and tension and can also feel cold or warm and through the application of this principle on the child we find that the child is more sensitive and

discover the colors and shapes as we also find that color, design and elements that the child sees and be in the environment and daily life affect his behavior and emotion and control his behavior without controlling his behavior and behavior without controlling his behavior and behavior To feel something that has to be taken into consideration.

The study of color trends and the selection of elements surrounding the child contribute to building his personality and modifying his behavior as well as contributing to the development of his creative abilities and the development of his intellectual skills and his willingness to think and develop.

Hence the researcher directed to two studies the first an analytical study of colors affecting the child and his behavior and his mental and mood and the second study applied study through the implementation of some designs of fabrics of printed furniture fabrics for children's rooms, which contribute to the building of the personality of the child and in the stages of the age of (3-6 years, (6-9) years.

Keywords:

Creativity, origin of color, color value, intensity or saturation of color, perception, perception

مقدمة البحث:

للألوان تأثيرات كبيرة على الإنسان وتوضح هذه التأثيرات بصفة خاص على الأطفال من الناحية النفسية حيث تكشف عن شخصية الطفل سواء في حالة الحزن أو الفرح وعن طريق استخدام اللون يستطيع العمل الفني أن يظهر ما تخفيه النفس البشرية من حالات نفسية متقلبة والإحساس بالتوافق اللوني يرجع إلى الإدراك الحسى باللون والأنفعال بالعلاقات اللونية المختلفة وقيمة اللون وأصله وشدته وحيث أن التصميم هو التعبير البصري لفكرة. يتم نقلها من خلال تكوين يضم الأشكال - أحجامها، والمواقف، والاتجاهات. (10/ص7)

ويؤثر إدخال النظام اللوني على إثراء التكوين وكذلك ما يدعم عملية التأثير اللوني على الطفل هو إختيار الشكل المناسب للعمل الفني ومناسب أيضا للغرض الوظيفي المطلوب في مراحل الطفل العمريه المختلفة والتي تتطلب دراسة لتحديد إحتياجات الطفل ومعرفة المؤثرات التي تسهم في تغيير سلوكه وتنمية مهاراته وقدرته على التفكير والإبتكار.

الكلمات المفتاحية للبحث:

- الإبتكار: هو تنظيم جديد للعناصر الموجودة أصلا ، كما يراها المبتكر نفسه وهذا التنظيم يمكن أن يشمل معدات قائمة أو ميكانيزم أو قانون أساسى أو حتى تأثير مكتشف، أو تغيير في بعض العناصر مثل الحجم أو الشكل أو اللون .
- أصل اللون **Hue** : هويه اللون وما يسمى بطابع اللون فالكثافة الطيفية اللونية الحمراء تسمى باللون الأحمر وطول الموجة الخاصة باللون داخل ألوان الطيف هي ما تعطيه اسمه الخاص إذأ فأصل اللون يعزى إلى اسم اللون الذي يستعمل للتفريق بين الألوان التي تمتلك أطوالاً موجية مختلفة في الضوء .
- قيمة اللون **Value** : إن قيمة اللون هي صفة اللون التي تصف الدرجات الغامقة والفاتحة للون، وتجعلنا نطلق عليه لون ساطع أو لون قاتم كما تتسم هذه القيمة بتأثيرها في قيمة البعد بين كل من الجسم الملون ومصدر الإضاءة فتقل درجة سطوعه تدريجياً كلما زادت المسافة بينهما، بسبب نقص في الطاقة الضوئية .

- شدة اللون أو تشبعه **Saturation** : تعزى إلى طول الموجة الضوئية للون ، فكلما كانت الأشعة الساقطة على العين متجانسة في طول موجاتها كان اللون المرئي مشبعاً ، وكلما اختلفت الأشعة في طول موجاتها كان اللون المرئي اقل تشبعاً فاللون الأصفر الفاتح الذي يصعب تمييزه عن الأبيض ليس بالأصفر المشبع ، ومثله الوردى الذي يعتبر احمر غير مشبع.
- الإدراك **Perception**: ويعرف الإدراك بوصفه العملية التي تنتج في الوعي الذاتى **Awareness** بتنبيه أحد أعضاء الحس. وهذا الوعي غالباً ما يكون وعياً شعورياً ولكنه ليس شرطاً ضرورياً للإدراك.
- الإدراك الحسى **Sensory cognition** : مصطلح يطلق على العملية العقلية التي نعرف بواسطتها العالم الخارجى الذي ندركه وذلك عن طريق المثيرات الحسية المختلفة ولا يقتصر الإدراك على مجرد إدراك الخصائص الطبيعية للأشياء المدركة عقلياً ولكن يشمل إدراك المعنى والرموز التي لها دلالة بالنسبة للمثيرات الحسية. أي أنه معرفة مباشرة للأشياء عن طريق الحواس.(4/ص6)

مشكلة البحث:

اللون والشكل فى تصميم أقمشة الأطفال المطبوعة عاملان يمكن من خلالهما تنمية مهارات الطفل وقدرته الإبداعية وتحسين سلوكه وحالته النفسية الأمر الذى لا بد وأن يؤخذ محل الإهتمام فى الدراسات المرتبطة بالتصميمات الخاصة بالطفل.

أهمية البحث:

إبراز أهمية اللون والتصميم فى سلوك الطفل وحالته النفسية من خلال التطبيق على بعض تصميمات أقمشة التأتيت المطبوعة الموجودة بحجرات الأطفال .

اهداف البحث

- التعرف باللون وخصائصه وتأثير بعض الألوان على الطفل فى المراحل العمرية المختلفة.
- التعرف على بعض العناصر المناسبة وغير المناسبة للطفل فى المراحل العمرية المختلفة.
- تنفيذ وتحليل بعض التصميمات المناسبة للطفل من حيث التصميم واللون والتي تسهم فى تعديل سلوك الطفل وتغيير حالته النفسية.

فروض البحث:

- يفترض البحث أن اللون والتصميم يسهمان فى بناء شخصية الطفل وتعديل سلوكه وتطوير قراته العقلية.
- يفترض البحث أن تطوير تصميم أقمشة التأتيت المطبوعة بما يتناسب مع المراحل العمرية المختلفة للطفل قد يكون سبباً فى تنمية قدرات الطفل العقلية ورفع ذوقه وتحسين حالته النفسية والمزاجية. للوصول الى اهداف البحث يتبع البحث:

- المنهج الوصفى التحليلي:

فى تحليل بعض الألوان والعناصر المؤثرة على الأطفال .

- المنهج التطبيقي:

فى تطبيق وتنفيذ بعض التصميمات التى تناسب المراحل العمرية للأطفال من حيث اللون والعنصر كل مرحلة على حدة .

تعريف اللون:

اللون هو إحساس تعكسه لنا العين نتيجة لتحليل الضوء الأبيض، وهو صفة وأثر ينتج من شبكية العين فتقوم بتحليل ثلاثي اللون لمن يشاهده،سواء كان لون صبغى أو ضوئى، وهو عامل من عوامل تقدير الأشياء وإضافة التباين بينها والجمالية

الشكلية. واختيار الألوان في تصميم الأشياء يعد أمراً مهماً؛ وذلك لأن الألوان لا تظهر المظهر فقط بل يكون لها أهداف ومعانٍ أخرى، فلا يمكن اختيار الألوان بشكل غير مناسب لأنها تؤثر سلبياً أو إيجابياً بحسب حسن اختيارها. (12/نت) واللون هو المظهر الخارجى للشكل وهو ذلك التأثير الفسيولوجى الناتج على شبكية العين من خلال المادة الصباغية الملونة وفى نفس الوقت هو إحساس ليس له وجود خارج الجهاز العصبى للكائنات الحيه كما يعد عنصراً هاماً من عناصر التجسيد الفنى لما له من تأثيرات نفسية. (3/ص50).

وترجع زيادة إهتمام الباحثين بدراسة إدراك الألوان إلى ما أشار إليه العلماء بأن الجهاز البصرى لدى الإنسان يقوم بمعالجة معلومات الألوان بشكل أفضل من معالجة المعلومات البصرية الأخرى كما يذكر هؤلاء العلماء أيضاً أن الألوان تساعد الجهاز البصرى فى التعرف على المنبهات البصرية وتحديد ملامحها وشكلها. (8)

(ماهية اللون :

ليس اللون صفة من صفات شىء ما إنما هو نتيجة إحساس العين بالموجات المختلفة فحينما ينعكس الضوء على جسم ما فإنه يمتص بعض موجات هذا الضوء ويرد البعض الآخر، هذا الجزء المرود يؤثر فى خلايا العين فتحس باللون وتدركه، فإذا نظرت مثلاً إلى زهرة حمراء تراها لأنها تعكس إلى عينيك الأشعة الحمراء من الضوء وتمتص الألوان الأخرى منه ، وإذا نظرت إلى وردة صفراء تراها صفراء لأنها تعكس إلى عينيك الأشعة الصفراء من الضوء وتمتص الألوان الأخرى.

التأثيرات السيكولوجية للألوان:

تؤثر الألوان سيكولوجياً على نفس المشاهد فتثير فيها إحساسات معينة بعضها توحى بالراحة والإطمئنان وبعضها يوحى بعدم الإستقرار والإضطراب وغيرها من مشاعر الحزن والفرح والكآبة والسور وهذه التأثيرات السيكولوجية على الإنسان قد تتعدى مستوى التأثير السيكولوجى لتصل إلى التأثير الفسيولوجى.

هناك العديد من العوامل التي تؤثر في اختيار اللون منها العامل الوظيفي والعوامل البيئية وكذلك عامل السن ، والجنس والبيئة المحيطة والعادات والتقاليد والحالة الصحية للإنسان ، لذلك تتشابك مجموعة من المؤثرات أهمها العامل الوظيفي ،البعد النفسي والفسيولوجي ،عامل المناخ ،لذا يتطلب الالمام بخصائص الالوان وصفاتها ومعرفة نظم ترتيب اللون المختلفة والخطط اللونية وطرق اعدادها، فنجد ان للبيئة المحيطة علي سبيل المثال تأثير كبير علي اختيار او تفضيل للون علي الاخر. (6/ص134)

والإحساس باللون والتوافق اللوني يرجع إلى الإدراك الحسى باللون والإنفعال بالعلاقات اللونية المختلفة ويندرج تحت العملية الإدراكية الذاتية للفرد، وللون مستويات من الناحية النفسية أحدهما الإدراكي حيث تدرك الألوان من خلال معلومات محدده والثاني إنفعالي عن طريق إثارة الجوانب النفسية المرتبطة باللون وقد إستفاد علماء النفس من التأثيرات التي تتركها الألوان على النفس فى معالجة الكثير من المشكلات النفسية والعصبية، وإهتموا بتأثير الإشعاعات اللونية على عقول البشر ونفوسهم من ناحية رمزية اللون والإدراك الموضوعى له وتمييز الألوان من خلال الإهتمام بالدوافع والإدراك والإستجابة وعلى الرغم من إختلاف إستجابة الأفراد للألوان إلا أن لكل فرد ألوانه الثابتة والمنفصلة حيث يتم إدراك اللون من خلال العين والمخ فتقوم العين بإستقبال الألوان وتنقلها إلى المخ عن طرق العصب البصرى ويرتبط الإدراك المرئى بعمليات التفكير ومهاراته. (1/ص13:10)

مراحل إدراك الطفل:

يمر الطفل منذ ولادته بمراحل عديدة، ففي كل مرحلة يتطور الطفل عقلياً وسلوكياً إلى أن يصبح قادراً على التعايش مع بيئته، ومعرفة مراحل نمو الطفل تُسهل على الوالدين كثيراً، إذ يُصبحان قادرين على التعامل مع الطفل من خلال هذه المعرفة.

ثم يبدأ الطفل بالتعرف على العالم الخارجى عن طريق حاسة "الإدراك"، وبالتالي فإن نمو الإدراك لديه مرتبط بزيادة المعلومات التى يتلقاها من الوسط المحيط به، وتشير الدراسات الطبية إلى أن أكثر مراحل نمو الإدراك سرعة وقوة وأهمية لدى الطفل وهى تلك التى تتم خلال العامين الأولين من حياته.(13/ نت)

العوامل المؤثرة في إدراك الطفل:**العوامل الداخليه:**

يتأثر إدراك الفرد بما حوله من المثيرات ومواقف وأشخاص وظواهر بعدد من العوامل الداخليه (الذاتيه)المتعلقه بالشخص ذاته حيث توجه تلك العوامل إدراك الفرد وفقاً لبعض المتغيرات وهى :

- الميول والاتجاهات.
- المعلومات السابقه.
- حاجات الطفل ورغباته
- الإيحاء.
- التوقع.
- الحالة الانفعاليه والمزاجية

العوامل الخارجيه :

ويتأثر إدراك الطفل أيضاً لما حوله من المثيرات ومواقف وأشخاص وظواهر بعدد من العوامل الخارجيه (الموضوعية) المتعلقه بالمثيرات الخارجى حيث توجه تلك العوامل إدراك الفرد وفقاً لبعض المتغيرات.

- الحركة والتغير.
- التنظيم والترتيب .
- خداع الحواس.
- التباين والتضاد.

وحواس الطفل تمدّه بمثيرات حسية غير محدوده عن البيئة التى يعيش فيها ثم يأتى دور الإدراك ليضيف معنى، وتفسير ، ودلالة على المثيرات الحسية المتنوعة ،وتقوم عملية الإدراك فيها باختبار ،وتحديد المثيرات التى تصل إليه من العالم الخارجيه معتمده فى ذلك على الشخص المدرك ونوع المثيرات البيئية.

وللإدراك بوجه خاص صلة وثيقة بسلوكنا فنحن نستجيب للبيئة لا كما هى عليه فى الواقع بل كما نخبرها نحن أى أن سلوكنا يتوقف على كيفية إدراكنا لما يحيط بنا من أشياء وأشخاص، ونظم إجتماعية وذلك أن الطفل الصغير لا يخاف من كثير مما نخافه نحن الكبار ،ولا يغضب لكثير مما يغضبنا ،ذلك لإختلاف إدراكه عن إدراكنا وأن خبراته الإدراكيه لم تكتمل بالقدر الذى إكتملت به الخبرات الإدراكية للكبار.(5/ص189)

تحديد مواصفات وشخصية الطفل خلال رسوماته :

الطفل الذي يميل للعزلة تتميز رسومه بالآتي:

- تصغير حجم الوحدات المرسومة.
- اقتصار الرسمة على جهة واحدة .
- وعدم إكمال الرسمة وفقدان التنظيم.
- وضع الرسمة داخل إطار.
- يفضل اللون البنى والبنفسجى والابيض

الطفل ذو الطابع العدوانى:

- المبالغة في حجم الفم.
- استطالة الأذرع.
- التأكيد على إظهار الأسنان.

ويتميز الطفل أن له نفسية تفوق نفسية الانسان البالغ في الحساسية والشعور ويعبر عنها بشكل ارادي أو لا ارادي وأكثر وسيلة يعبر بها عن شعوره هو التعبير من خلال الرسم والتلوين .

- يفضل اللون الأحمر

التأثير السيكولوجى للألوان على الطفل:

اللون الأزرق :

يتم اختيار اللون الأزرق لتهدئة الطفل والسيطرة على انفعالاته إذا كان الطفل عصبياً وعنيفاً ويصنف اللون الأزرق من الألوان الباردة التى تبعث على الهدوء والسكون والصفاء كما يرمز أيضا للحكمة والولاء والصدق وهو لون غير فاتح للشهية.

اللون الأحمر :

يجعل عضلات الطفل تعمل بشكل أكبر ويمنح جسد الطفل الطاقة المطلوبة كما يعطيه إحساس بالدفء، دل على حيوية زائدة وعصبية، ويكشف عن مزايا رجولية وميل للعدائية والشهوانية . أما الإسراف في استخدامه، فيدل على حاجة الطفل إلى التنفيس عن الكبت العاطفي الذي يعيش فيه.

اللون البرتقالي :

تميز اللون البرتقالي بأنه لون محفز للشهية قدم للطفل الأطعمة ذات اللون البرتقالي إذا كان فاقداً للشهية، كما يمكن زيادته في ملابس الطفل لمعالجة الخمول والكسل كما يكشف مدى رغبة الطفل في النجاح وحبه للحياة وانفتاحه على الآخر، بينما المبالغة في تفضيل هذا اللون دليل على اضطراب داخلي وميل إلى لفت الانتباه، لكن تكون مبول الطفل هنا أقل عدوانية من محبي الأحمر.

اللون الأصفر :

يسهم اللون الأصفر فى علاج مشكلات الذاكرة الطفل لدى لأنه ينشطها ويرفع من معدلات التركيز والنشاط الذهني لدى الأطفال كما يضىء حالة من السعادة والبهجة والتفاؤل كما أنه لون فاتح للشهية ويجذب للانتباه.

اللون البنفسجى:

الطفل الذى يميل إلى اللون البنفسجى الذى هو مزيج من الأحمر والأزرق، فيكشف عن مشاعر متناقضة تجتاحه، فهو يرغب في التواصل مع الآخر ليعود وينطوي على نفسه.

اللون الارجواني :

لون فني لون ملهم وروحاني ، تعطي درجاته الفاتحة بإستعمالها مع البنفسجي احساسا رقيقا ودافئا وتميل إليه الفتيات بنسبة أكثر من الأطفال الذكور ومن المفيد توظيفه في غرف النوم والمعيشة .

اللون البني:

لون شبه دافئ ، هادئ نسبيا ، ينقل الاحساس بالطبيعة ويعمل على الثبات ويكشف عن رغبات صاحبه البدائية , وعن توقه للوصول إلى الأمان عبر عودته إلى الجذور , الطفل المحب لهذا اللون هو طفل صعب لأنه يعاني صعوبة في إيصال مشاعره إلى الآخرين ويمثل الزهر الحنان والسلام , التوازن النفسي والانسجام.

اللون الأخضر:

يكشف عن مدى تقدير الولد لذاته وتقديره للآخرين أما ميل الولد إلى الأخضر الفاتح يدل على توقه إلى الآخر بينما يكشف ميله إلى اللون الزيتي طبعه المنغلق.

اللون الابيض:

يكشف اختيار الولد اللون الأبيض أو تفضيله المساحات البيضاء الواسعة عن الكبت العاطفي الذي يعيشه , والذي يولد في داخله صراعاً داخلياً , وتفتقر عادة رغباته إلى شكل واضح , وهو يعاني عجزاً في ترجمة انفعالاته عن الاختصاصية بعلم النفس.

اللون الاسود:

يرمز إلى الحزن , فقدان الأمل والقلق ويعبر ميل الطفل إلى هذا اللون عن رفض الواقع . فهو ناقد على المجتمع , يريد أن ينزوي عنه .

الفئات العمرية الرئيسية في حياة الطفل:

وفي البحث محل الدراسة سوف يتم التركيز على ثلاث فئات عمرية رئيسية مع الاعتراف بأن هذه الفئات ليست جامدة، بل إن الانتقال من فئة عمرية إلى أخرى متغير وفريد، وهناك تنوع كبير في كل واحدة منها.

مرحلة الطفولة المبكرة:

تعتبر مرحلة الطفولة المبكرة بدءاً من إدراك الطفل من 3 سنوات ومعرفة الطفل بالأشكال والألوان وحتى 6 سنوات والتي تمثل في معظم المجتمعات بداية التعليم ويتبعها دخول الطفل المدرسة وبداية النظام التعليمي (ويتميز الطفل في هذه المرحلة بالآتي:

- الخبرات المبكرة بكل شيء : الأشكال والألوان والأشخاص والحيوانات والأصوات والإيقاعات والأماكن
- تطوير اللغة
- صعوبة التمييز بين الخيال والواقع وصعوبة فهم العلاقات السببية (هذا الشيء/العمل يؤدي إلى آخر)
- صعوبة فهم رموز وقواعد التلفزيون (مثل التصوير من مسافة قريبة، والعودة، والتذكير بالأحداث الماضية)
- تزايد الوعي بالفرق بينالجنسين وغير ذلك من الاختلافات"
- يتعذر على الأطفال في بداية هذه المرحلة إدراك الفرق بين المثلث والمربع والمستطيل . (12/ص15)

إدراك الطفل للون في مرحلة الطفولة المبكرة:

- يستطيع الطفل في هذه المرحلة إدراك الألوان والاختلاف بينها والتشابه لكنه لا يستطيع إدراك درجات اللون الواحد.
- يظهر الشكل واللون في بادئ الأمر كوحدة واحدة لا تنقسم ثم يبدأ الطفل في فهمها تدريجياً فالطفل يدرك الأشكال قبل الألوان قبل سن السادسة أما بعد ها فيعتمد الطفل أكثر على اللون.

- يفضل الطفل في هذه المرحلة الألوان الأساسية وكذلك الألوان ذات التشبع العالي التي تجذبه نحو الأشياء من حوله.
(7/ص54)

إدراك الطفل للشكل في هذه المرحلة:

يدرك الطفل في هذه المرحلة تصنيف الأشكال حيث يقوم الطفل بإدراك العالم المحيط به بالحواس المختلفة وذلك لأن حاسة البصر –السمع هما أهم الحواس في التعرف على مدى نمو الطفل دون معوقات ويتأثر نمو الإدراك البصري للطفل بثلاث عوامل هي:

العامل الأول: البحث عن الصور البصريه والأحتفاظ بها.

العامل الثاني: تمييزها وتحديد معالمها ورسومها.

العامل الثالث: تفسيرها وفهم معناها. (2/ص114)

دراسة تحليلية للون مع الشكل	الأشكال الغير مستحبة والتي تؤثر سلبيا على الطفل في مرحلة الطفولة المبكره	نماذج من الاشكال المحببه للطفل في مرحلة الطفولة المبكره	الالوان المميز لمرحلة الطفولة المبكره	
يرتبط استخدام اللون إرتباطا وثيقا بالشكل المستخدم وكيفية عرضه وإخراجه مما يؤثر تأثيرا سلبيا أو إيجابيا على الطفل وسلوكه وحالته النفسية	الأشكال الدموية المخيفة والغامضة تؤثر تأثيرا نفسيا سيئا لدى الأطفال وقد تتسبب في إصابة الطفل بالإكتئاب والعزلة أو تجعله طفل ذو سلوك عنيف وحاد الطباع كما يمكن أن تعرضه أيضا للإصابة بالتبول اللاإرادي.	الأشكال التي يراها في الأفلام الكرتون والحيوانات والأشكال المحيطة به في بيئته وقد أكدت دراسات كثيرة أن الأطفال في سن الرابعة كانوا يضعون المستطيل مكان المربع والعكس ولكن مع النمو في السن ونمو مدارك الطفل وإدراكه البصرى للأشياء المحيطة به يستطيع أن يضع كل شيء في مكانه الصحيح. (12/ص15)	الألوان الأساسية	
على الرغم من تواجد اللون الاحمر بالصورتين إلا انه في الصورة رقم (1) يرمز للبهجة والسعادة أما قى الشكل رقم (2) فانه يرمز للخوف والدم			الازرق- الاصفر- الاحمر- الازرق الفاتح- البرتقالي- الأخضر	الأطفال الذكور
	شكل رقم (2)	شكل رقم (1) (ابطال القصص والكرتون)		

<p>فى الشكل رقم (3) يرمز اللون البرتقالى للحيوية والنشاط والمرح بينما يرمز فى الشكل رقم (4) ألى الشر والآثاره والغموض</p>				
	<p>شكل رقم (4) شكل لحيوان بأفلام الكرتون المرعبة</p>	<p>شكل رقم (3) حيوانات بمجلدات رسوم الأطفال التعليمية</p>		
<p>اللون الأبيض تم إستخدامه فى الشكل رقم (5) والشكل رقم (6) ونجده فى الشكل الاول لمحبيب للنفس يبعث على الطمأنينة أما فى الشكل الثانى فإنه يبعث على التوتر والخوف وقد تم الإستعانة بعنصر أخر وهو الشخص المحارب ساهم فى ترسيخ تأثير العنف والحده بين الأطفال وذويهم ويكون عاملا أساسيا فى بناء الطفل بناءا غير سويا بحيث يعتمد فى تصرفاته على القوه والشراسة والدمويه.</p>				
	<p>شكل (6) شكل جمجه محوره لتبدو تناسب الطفل</p>	<p>شكل رقم (5) (أشخاص كرتونيه)</p>		
<p>الشكل رقم (7) شكل من أشكال الجنيات التى تحقق الأحلام ونجد استخدام الألوان الصريحة الأساسيه يضى نوع من البهجة والحيوية والتي يحتاجها الطفل فى هذه المرحلة أما الشكل رقم (8) فهو شكل من أشكال العرائس المرتبطة بقصص الأرواح الشريره والتي تجعل الطفل فى حالة توتر دائم وأضطراب نفسى .</p>			<p>الأصفر- الاحمر- الوردى- الموف- الأرجونى</p>	<p>الأطفال الإناث</p>
	<p>شكل رقم (8) شكل من أشكال العرائس المرعبة المرتبطه بقصص الأرواح الشريره</p>	<p>شكل رقم (7) (شكل من أشكال الجنيات)</p>		

<p>الشكل رقم (9) صوري لبعض الحلوى المحببة لدى الأطفال وقد تم إستخدام الألوان المفضله للفتيات فى هذه المرحلة والتي تجذب انتباهها وتثير شهيتها كما تضى أحساس بالسعادة أما بالنسبة للشكل رقم (10) عند تحليل هذ الشكل نجد أن المصمم يخدع الطفل بالألوان البراقة التي تجذبه فى هذه المرحلة ناقلا إليه ثقافه العنف والدموية والموت بحيث يستصيع الطفل شكل الجمجمة والعظام والهيكل العظمى وتبدو له أشياء طبيعية يمكن رؤيتها وتزيينها وهذا أمر مخالف للطبيعة حيث أن العظام والجماجم لها قدسيته المرتبطة بفكرة الموت ونهايه الحياه.</p>			
	<p>شكل رقم (10) مجموعة عناصر من الجماجم التي تم تحويلها لتكون معلق غرفة طفلة فى المرحلة العمريه المبكرة</p>	<p>شكل (9) أشكال الحلوى التي يفضلها الأطفال) فى المرحلة العمرية المبكره</p>	
<p>شكل رقم (11) يمثل أحد الشخصيات الكرتونيه أو الفن القصصى الخاص بالأطفال وهى شخصية محببة للفتيات والألوان جاذبة وتبعث على النشاط والحيويه أما الشكل رقم (12) يشتمل على شخصيات الزومبي المنتشرة مؤخرا والتي تبينى على فكرة عودة الأشباح من جديد ويتعامل معها الأطفال أنها شخصيات عادية ولطيفة يمكن التعامل معها بل ويتمنى بعض الاطفال أحيانا أن يكونوا أشخاص زومبي.</p>			
	<p>شكل (12) نماذج من شخصيات الزومبي التي اشتهرت فى الآونة الأخيرة</p>	<p>شكل (11) نماذج من الشخصيات الكرتونية المحببه للفتيات</p>	

النتائج المستفادة من الدراسة التحليلية السابقة:

- الألوان الأساسية والصريحة والغير مخلوطة(الأصفر –الأحمر- الأزرق)والألوان الموجودة فى الطبيعة مثل (البنى –الأخضر –البرتقالى –الأبيض –ألوان الزهور) هى الألوان المحببة للطفل فى مرحلة الطفولة المبكره.
- إستخدام الالوان مع الاشكال يمكن أن يودى الى نتيجة إيجابية وقد يودى أيضا إلى نتيجة سلبية حسب نوع الشكل المستخدم فى التصميم.
- ضرورة إتخاذ الاجراءات اللازمة لمنع تعرض الطفل لمؤثرات عنيفة أو دمويه أو أفكار شاذه من خلال مشاهدته لاشكال غريبة عن واقعه الفطرى النظيف والتي تؤثر فى بناء شخصيته وتنتج شخص ذا سلوك عدوانى.

مرحلة الطفولة المتوسطة:

(يمثل عمر ما بعد 6 سنوات وحتى 9 سنة المرحلة المتوسطة وتعتبر مرحلة بداية النضج لدى الأطفال)، وسنوات المراهقة المبكرة من 12 سنة إلى 14 سنة .

تعتبر مرحلة الطفولة المتوسطة من أهم ركائز شخصية الإنسان بعد تشكل لبنات المرحلة الطفولية الأولى والمبكرة حيث، يبدأ الأطفال في التطور تدريجياً ليصبحوا أشخاصاً أكثر استقلالية وأفراداً منفصلين قادرين على استكشاف العالم من حولهم. ويستخدمون لغة أكثر تطوراً؛ ويتعلمون كما هائلاً من المعلومات الجديدة، ويكتسبون مجموعة من المهارات الجديدة، بما في ذلك القراءة والكتابة ويتعلمون مناهج المدارس الرسمية، وتزداد معرفتهم بالعالم وسكانه. ويتحررون تدريجياً من منظور الحياة المتركز على الذات حيث يوضعون في مركزه، ويتعلمون كيفية وضع أنفسهم في مكان الآخرين. ويتميزون بأنهم فضوليون ويطورون المهارات الاجتماعية والصدقات، ما يراه الأطفال ويسمعونه في مرحلة الطفولة المتوسطة في البيت والمدرسة والمجتمع ووسائل الإعلام يؤثر على تصرفاتهم ومواقفهم ووجهات نظرهم في العالم. وفي نهاية هذه المرحلة، ينتقل بعض الأطفال، ولا سيما الفتيات، بالفعل إلى مرحلة المراهقة، ويواجهون تحديات التغييرات الجسدية والعاطفية والنفسية.

مميزات طفل المرحلة المتوسطة:

- تمييز أفضل بين الخيال والواقع
- فهم الدوافع الداخلية للشخصيات
- فهم العلاقة السببية (شيء ما يؤدي إلى شيء آخر)"
- استخدام لغة أكثر تعقيداً
- تنمية مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات
- تطوير القدرة على فهم رموز وقواعد التلفزيون وغيره من وسائل الإعلام (استخدام لقطات الكاميرا والتحرير والإشارات الصوتية والموسيقية، إلخ).

دراسة تحليلية للون مع الشكل	الأشكال الغير مستحبة والتي تؤثر سلبيا على الطفل في مرحلة الطفولة المتوسطة	نماذج من الاشكال المحببة للطفل في مرحلة الطفولة المتوسطة	الالوان المميزة لمرحلة الطفولة المتوسطة	
	<p>من التأثيرات الاعلامية الكبيرة وشبكة الإنترنت على الطفل في المرحلة العمرية المتوسطة الشخصيات والأشكال المرعبة والتي تجذب الطفل إلى علام من العزلة والإكتئاب والسيطره عليه بالأفكار الدمويه المتعلقى بالموت والظلام والغموض</p>	<p>الاشكال التي يفضلها الطفل في هذه المرحلة ليست فقط التي تحيط به بل أيضا هي الأشكال التي تكون في خياله ويتأثر بها ويتمنى وجودها دائما كما تتميز هذه المرحلة ببساطة الأشكال وقلتها نسبيا مقارنة بمرحلة الطفولة المبكره الغنية بالأشكال والالوان.</p>	<p>يستطيع الطفل في هذه المرحلة التمييز جيدا بين الألوان وكذلك التدريجات اللونيه كما يمكنه أيضا إختيار ألوانه المفضلة دون التدخل من أحد.</p>	
<p>الصوره رقم(13) هي صورة لشخصية كرتونيه بسيطه وتغلب عليها الألوان الداكنة وعلى الرغم من ذلك فهي مصدر سعادة وبهجة حيث يتسق إختيار الشكل مع اللون الصوره رقم(14) تتميز بالتوافق اللوني وحسن إختيار درجات الألوان ولكن الأشكال المستخدمه تبعث على الإكتئاب والعزلة وقد تؤدي للطفل إلى التفكير في الانتحار.</p>			<p>يميل الأطفال الذكور في هذه المرحلة إلى درجات الأزرق والرمادي والبنى والاصفر و درجات الاخضر الفيروزى و درجات البرتقالى.</p>	
	<p>شكل (14) نموذج لمعلق غرفة طفل في المرحلة العمرية المتوسطة</p>	<p>شكل رقم (13) نموذج لشخصية كرتونيه محببه لدى الأطفال الذكور في المرحلة العمرية المتوسطة</p>	<p>الاطفال الذكور</p>	

<p>الصورة رقم(15) سيارة سباق وهي محل إهتمام الطفل في هذه المرحلة وتحفزه على النشاط والرياضة والحيوية بينما نجد في الصورة رقم(16) طفلين يتابعهما هيكل عظمي مما يبعث على الخوف والتوتر وحالة من العصبية رغم إختيار ألوان محببة للطفل وهو إتجاه خادع لاحاسيس الطفل حيث توجهه الالوان إلى استصاغة شكل الهيكل العظمي والتعامل معه كشء موجود في حياته.</p>			
	<p>شكل رقم(16) نموذج من كرتون للاطفال في المرحلة العمرية ال متوسطة</p>	<p>شكل رقم (15) نموذج من سيارات السباق التي يهتم بها الأطفال في المرحلة العمرية المتوسطة</p>	
<p>الصورة رقم (17) ورقم(18) لعناصر بسيطة وهو الإتجاه الذي يميل إليه الطفل في هذه المرحلة ولكن تختلف الأولى عن الثانية في إختيار اللون والشكل حيث نجد الأولى أكثر بهجة وبريق بينما الثانية تبعث على ال؛زن والخمول والخوف من الشخصية التي تحمل ملامح غير محببة لدى الطفل في هذا السن.</p>			<p>الأطفال الإناث</p>
	<p>شكل رقم(18) عنصر من رسوم الأطفال الكرتونية والتي تتميز بالشر</p>	<p>شكل رقم(17) عنصر من رسوم قصص الأطفال بسيطة وثريه بالألوان والحركة</p>	

<p>الصورة (19) هي تحوير لشكل البومة التي يخشاها الجميع وتعتبر مصدر شؤم لتصبح ذات شكل هادئ وقريب للطفل لانه يشبه الطيور الأليفة مع تناسق لوني ودرجات هادئة تبعث على السكينة والطمأنينة بينما تاتي الصورة رقم (20) منافية للطبيعة التي تفترض أن الفتاه مخلوق جميل وهادئ الملامح لتتحول الفتاه إلى مايشبه الأشباح وإستخدام درجات لونية أكدت الشعور بالخوف والتوتر.</p>			
	<p>شكل رقم (20) رسوم محوره للفتيات في اتجاه الزومبي واوالشباح</p>	<p>شكل رقم (19) شكل محور للبومه في إتجاه محبب لدى الطفل في المرحلة العمرية المتوسطة</p>	

النتائج المستفادة من الدراسة التحليلية السابقة:

- الأطفال في المرحلة العمرية المتوسطة طفل ذو طبيعة خاصة وله شخصية إيجابية تستطيع إتخاذ القرار ويكون مسنول عنه.
- الالوان المميزة للمرحلة هي ألوان قريبة من مرحلة الطفولة المبكرة بالإضافة إلى تمييز الطفل للدرجات اللونية .
- يتأثر الطفل بالاشكال الموجودة في بيئته (غرفته-العابه-الانترنت –المدرسة)وكذلك الاشياء التي يحبها

مرحلة المراهقة المبكرة (من بعد سن 9 سنوات وحتى 12)

وهي فترة الانتقال إلى مرحلة البلوغ، وقد يتعرض اليافعون لنوبات متكررة من التقلبات المزاجية والاندفاع العدوانى أو العاطفى. وغالباً ما يشعرون بالتمزق بين التفكير العقلانى والمخاطرة غير العقلانية، وبين مسؤوليات البالغين ومشاغبات الأطفال.

كما أن مرحلة المراهقة تتميز بالسعي وراء التجارب الحسية وأخذ مخاطر عالية. بالإضافة إلى ذلك، يحدث قطع اتصال مع التفكير المعقد، حيث أن اليافعين في سنوات المراهقة المبكرة والذين لم تتطور الوظائف التنفيذية لديهم بعد، يجدون صعوبة في إظهار قدراتهم على التفكير الرشيد للتخطيط وتحديد الأولويات واتخاذ القرارات وتقدير عواقب أفعالهم. تؤدي التغييرات الهرمونية والبدنية المرتبطة بالبلوغ،

يميل اليافعون إلى الاعتماد على الأصدقاء أكثر من الأسرة، بحسب ثقافتهم: وهذا قد يساعد على تحديد هويتهم والتعبير عنها في مجموعة متنوعة من السلوكيات الاستقلالية (الأزياء الفريدة، والنوع الموسيقي المتميز، والانضمام إلى الجماعات والحركات الاجتماعية، وتوسيع الشبكات الاجتماعية على شبكة الانترنت، وإنتاج الصور والنصوص الخاصة بهم). ويكون البحث عنالهوية بمثابة مصدر لاستكشاف الأفكار والمشاعر حول مجموعة واسعة من القضايا والتعبير عنها. ونتيجة لذلك، يلعب الضغط من الرفاق دوراً محورياً في عملية صنع القرار والأنماط السلوكية.

مميزات الطفل في مرحلة المراهقة المبكرة:

• القدرة على التفكير التجريدي والمنطقي مثل البالغين

• القلق بشأن الخيارات بشأن الخطط المستقبلية واستكشافها

• زيادة الاستقلال والانفصال عن سلطة البالغين (9 / ص 16: 23)

دراسة تحليلية للون مع الشكل	الأشكال الغير مستحبة والتي تؤثر سلبيا على الطفل في مرحلة المراهقة المبكرة	نماذج من الاشكال المحببه للطفل في مرحلة المراهقة المبكرة	الالوان المميز لمرحلة المراهقة المبكرة
	يرى الطفل المراهق في الأشكال الغريبة عن الواقع والمخيفة والغير تقليديه أنها خروج عن المؤلف وتحرر من القيود لذلك يفضل رؤيتها وأستخدامها وإرتدائها كنوع لمواكبه التطور	تعتبر هذه المرحلة ترجمة لهوايات الطفل كما تعكس إختياراته المفضل للطفل في مرحلة المراهقة المبكرة ما يحبه الطفل وما يريده وما يفكر	الالوان المسيطره على هذه المرحلة هي ألوان تميل بدرجة كبيره إلى الإختيارات اللونييه لدى البالغين حيث يتأثر الطفل المراهق بذويه ويشعر أنه تخطى سن الطفولة إلى النضج والبلوغ فنجد الألوان المحايدة والداكنة هي السائدة في هذه المرحلة
شكل (21) يمثل اداه من الادوات الموسيقية والتي قد تكون أحد أمنيات الطفل في هذه المرحلة وقد تم إستخدام الألوان الحيادية والهادئة. اما الشكل رقم (22) فهو يعكس أهتلمات الطفل العنيف الذي يحاول إثبات عدم الخوف والبلوغ			يفضل الأطفال في هذه المرحلة الألوان الداكنة والمحايدة (الابيض -الاسود- الكحلى -الرمادى)
	شكل رقم (22)	شكل رقم (21)	

<p>الصورة رقم (23) تمثل أستمرار تآثر بعض الأطفال فى مرحلة المراهقة المبكره بالاشخاص الكرتونيه وتسيطر الالوان الداكنة والمحايد على هذه المرحلة شكل رقم (24) تطوير لمرحلة العنف التي يراها الطفل من خلال الأنترنت وأفلام الكرتون والالعاب حيث تم إدخال عنصر دموى آخر (الخنجر) مع الجمجمة لتأكيد على فكرة الدمويه والإثارة.</p>				
	شكل رقم (24)	شكل رقم (23)		
<p>شكل رقم (25) وشكل رقم (26) مقارنة بين المالوف والغير مالوف فالشكل الاول يوضح شكل الفتاه فى هذه المرحلة أما الشكل الثانى فهو خروج عن المالوف والتآثر بالأفكار الدمويه الشاذة.</p>			<p>درجات الرمادى- الاسود-الروز- درجات البنفسجى- درجات الأخضر الفيروزى-النيبى- البيج</p>	<p>الأطفال الإناث فى مرحلة المراهقة المبكرة</p>
	شكل رقم (26) شكل محور لفتيات ال (girly quot) المشهوره	شكل رقم (25) صورته لفتاه من مجموعة صور (girly quot) المشهوره لدى الفتيات فى هذه المرحلة العمريه		

<p>الشكل رقم(27) تمثل إتجاه الفتيات إلى شرب القهوه للتعبير عن النضج ومحاولة لتقليد البالغين وتمثل الألوان الاختيارات المفضلى لدى الفتاه فى هذه المرحلة . الشكل رقم (28) يوضح مدى تاثر الفتيات بالأفلام المرعبة وفكرة عودة الأموات والأشباح.</p>				
	<p>شكل رقم (28)صورة لفتاه تستوحى فكرة المكياج من الأفلام الاجنبية المرعبة</p>	<p>شكل رقم (27)صورة لفنجانين القهوة</p>		

النتائج المستفادة من الدراسة التحليلية السابقة:

- الأطفال فى مرحلة امراهقة المبكره طفل عنيد يحاول أن يبدو أكبر من عمره ويتعامل من خلال هذا المبدأ ولا يقبل النقد
- الالوان المميزة للمرحلة هى الالوان المحايدة والداكنة.
- الأشكال تعبر عن هوايات الطفل وما يريده وما يتمناه .
- يتاثر بعض الأطفال غى هذه المرحلة بسبب التواصل على الأنترنت والأضطلاع على المجتمع الغربى ببعض الأفكار الديمويه والمنافيه لتعاليمنا الأخلاقية والدينية وتتحم هذه الأفكار فى تغيير طباعهم وشكلهم محاولة منهم لمواكبة حركة التطور والموضة.

التجربة التطبيقية للباحثة :

من خلال ما سبق من دراسة وتحليل يتم عرض نماذج تطبيقية لبعض التصميمات الخاصة بالمراحل العمريه محل الدراسة تأكيدا لفكرة البحث .

التصميم الاول:



الفكرة التوظيفية الأولى للتصميم رقم (1) معلق فني بخرفة نوم فتاه



الفكرة التوظيفية الثانية للتصميم رقم (1) معلق فني بخرفة نوم فتاه



تصميم رقم (1) تصميم معلق نسجي مطبوع

تحليل العمل الفني	:	
مقاس التصميم	:	40×70 سم
الغرض الوظيفي	:	معلق فني
التقنية اللونية المستخدمة في التصميم	:	الوان باستيل-الوان مائية-الوان جواش
الدرجات اللونية	:	الأحمر-الفيروزي-الرمادي –الأسود- الابيض-الروز-السيمون
الخامة المستخدمة للمعلق	:	كنفس
الفئة العمرية للتصميم والنوع	:	تصميم بناتي من 3:6 سنوات
العناصر المستخدمة	:	عناصر مستوحاه من كرتون وقصص الأطفال (فتاة –عناصر من الحلوى –شكل من أشكال الجنيات وهي تصوير لأحلام الأطفال في هذه المرحلة العمرية والتي توضح مدى تأثر الأطفال بالجنيات التي تحقق الامنيات
الخامات المقترحة في الطباعة	:	الطباعة الرقمية(حيث يحتوى التصميم على العديد من الدرجات لونه

التصميم الثانى:



الفكره التوظيفية المقترح للتصميم رقم (2)



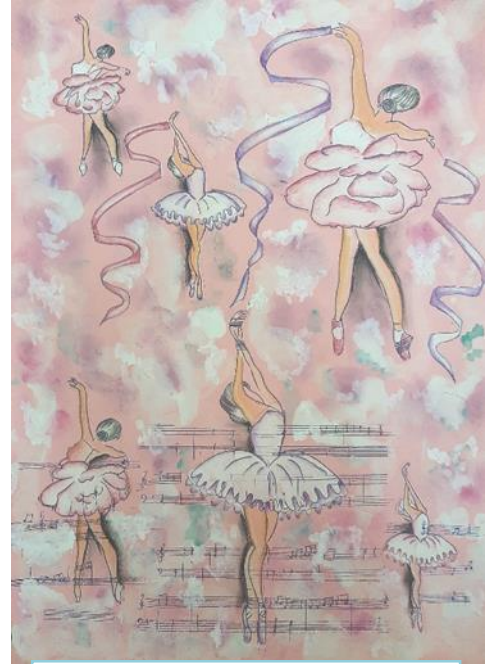
تصميم رقم (2) تصميم ستارة لغرفة طفل
من (6:3) سنوات

	:	تحليل العمل الفنى
120×200 سم	:	مقاس التصميم
ملايه سرير بغرفة طفل ذكر (الفئة العمرية من 3:6 سنوات	:	الغرض الوظيفى المقترح
تصميم منفذ يدويا باستخدام (-الوان مائية-الوان جواش-كلور-أقلام تحيير -ألوان خشبية)	:	التقنية اللونية المستخدمة فى التصميم
الأحمر-الزرق-الأصفر -البنى- الابيض-اللبنى)	:	الدرجات اللونية
قطن 100%	:	الخامة المقترحة لتنفيذ الملاية
تصميم أولادى من 6:3 سنوات	:	الفئة العمرية للتصميم والنوع
عناصر مستوحاه من كرتون وقصص الأطفال (طفل فى هيئة شيف- أوانى طهى -خطوط رأسية وأفقية وقد تم إستخدام الألوان المناسبة للمرحلة العمرية والتي تساعد على نشاط الطفل وفتح شهيته	:	العناصر المستخدمة
الطباعة بملونات البجمنت من خلال ماكينة الروتارى	:	الخامات المقترحة فى الطباعة

التصميم الثالث:



الفكرة التوظيفية المقترحة للتصميم رقم (3)



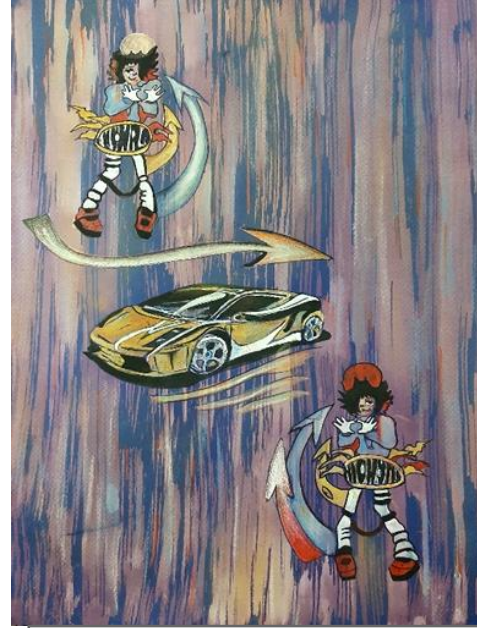
تصميم رقم (3) تصميم ستارة لغرفة طفلة
من (9:6) سنوات

	:	تحليل العمل الفني
150×200 سم	:	مقاس التصميم
ستاره غرفة فتاة (الفئة العمرية) من 9:6 سنوات	:	الغرض الوظيفي المقترح
تصميم منفذ يدويا باستخدام (الوان الباستيل-الوان مائية-الوان جواش-كلور-أقلام تحبير)	:	التقنية اللونية المستخدمة فى التصميم
البنفسجى-الفيروزى-الأوكر-الأسود-الابيض-الروز-السيمون	:	الدرجات اللونية
الشفيفون -الأورجانزا	:	الخامة المقترحة لتنفيذ الستاره
تصميم بناتى من 9:6 سنوات	:	الفئة العمرية للتصميم والنوع
عناصر متنوعة من راقصات الباليه والشرائط الملونة والسلم الموسيقى مع إيقاعات متناغمة مع الراقصات وتجد هذه إهتماما كبيرا لدى الفتيات فى هذه المرحلة	:	العناصر المستخدمة
الطباعة الرقمية حيث يحتوى التصميم على عدد كبير من التدرجات اللونية	:	الخامات المقترحة فى الطباعة

التصميم الرابع:



الفكرة التوظيفية المقترحة للتصميم رقم (4)



تصميم رقم (4) تصميم ستارة لغرفة طفل ولد
من (9:12) سنة

	:	تحليل العمل الفني
200×200 سم	:	مقاس التصميم
ستاره غرفة أولادى (الفئة العمرية) من 9:12 سنة	:	الغرض الوظيفى المقترح
تصميم منفذ يدويا بإستخدام (الوان الباستيل-الوان مائية-الوان جواش-كلور-أقلام تحبير)	:	التقنية اللونيه المستخدمة فى التصميم
البنفسجى-الفيروزى-الأوكر-الأسود- الابيض-الروز-السيمون	:	الدرجات اللونيه
الشيون –الأورجانزا-بوليلين قطن	:	الخامة المقترحة لتنفيذ الستاره
تصميم أولادى من 9:12 سنة	:	الفئة العمرية للتصميم والنوع
شخصية طفل فى عمر 10 سنوات يرتدى خوذه مع وجود سياره السباق وهى أحد إهتمامات الأطفال الذكور فى هذه المرحلة مع إختيار الدرجات اللونية المتوافقة مع هذه الفئة العمرية والتي سبق الإشارة إليها.	:	العناصر المستخدمة
الطباعة الرقميه لما بالتصميم من تدريجات لونية متعددة	:	الخامات المقترحة فى الطباعة

التطبيق الخامس: التحليل الفني

- التطبيق عبارته عن وحدة متكاملة من التصميمات
النسجية المتناسقة المطبوعة (تصميم رقم 5,6,7)

التصميم رقم (5) :

- التصميم الأساسي تم تنفيذه يدويا باستخدام الألوان الجواش
والمائية والألوان الخشبية والكلور
والغرض الوظيفي (معلق مطبوع لغرفة فتاة)-الخامة
المقترحة: (كنفس)
(12:9) سنوات

-التصميم رقم (6):

تصميم متناسق مستوحى من التصميم رقم (5) تم تنفيذه
باستخدام
الحاسب الآلى .

-الغرض الوظيفي : (ستاره)-الخامة المقترحة: (أورجانزا)

-التصميم رقم (7)

تصميم متناسق من التصميم الأساسي رقم(5) تم تنفيذه
باستخدام الحاسب الآلى

-الغرض الوظيفي : (ملاية سرير) -الخامة المقترحة: (قطن 100%)



تصميم رقم (5) تصميم معلق نسجي لغرفة فتاة من سن (12:9)



تصميم رقم (7) تصميم ملاية سرير متناسق مستوحى من
التصميم رقم (5)



تصميم رقم (6) تصميم ستارة متناسق مستوحى من
التصميم رقم (5)



تصميم رقم (8) تصميم معلق نسجي لغرفة فتاه من (6:3) سنوات

التطبيق السادس:

- التطبيق عبارته عن وحدة متكاملة من التصميمات

النسجية المتناسقة المطبوعة التصميم رقم (8,9,10)

التصميم رقم (8) :

التصميم الأساسي تم تنفيذه يدويا باستخدام الألوان الجواش

والمائية والألوان الخشبية

والغرض الوظيفي (معلق مطبوع لغرفة فتاه)-الخامة المقترحة: (كنفس)

(6:3) سنوات

-التصميم رقم (9):

تصميم متناسق مستوحى من التصميم رقم (8) تم تنفيذه باستخدام الحاسب الآلي .

-الغرض الوظيفي : (مفرش سرير)-الخامة المقترحة : (قطن 100%)

-التصميم رقم (10)

تصميم متناسق من التصميم الأساسي رقم (8)

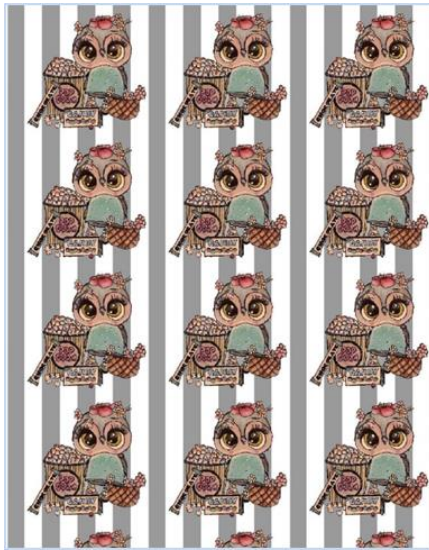
تم تنفيذه باستخدام الحاسب الآلي

-الغرض الوظيفي : (ملاية سرير) -الخامة المقترحة: (قطن 100%)

التصميم رقم (11):

تصميم متناسق مستوحى من التصميم رقم (8) تم تنفيذه باستخدام الحاسب الآلي

-الغرض الوظيفي (ستاره)-الخامة المقترحة : (أورجانزا)



تصميم رقم (11) تصميم متناسق مستوحى من التصميم رقم (8) (ستاره)



تصميم رقم (10) تصميم متناسق مستوحى من التصميم رقم (8) (ملاية سرير)



تصميم رقم (9) تصميم متناسق مستوحى من التصميم رقم (8) (مفرش سرير)

نتائج البحث:

1. اللون والشكل عاملان مؤثران في حياة الطفل ويسهمان في نشاطه و تركيزه وطاقاته وإنفعالاته تجاه الآخرين.
2. مكن تعديل سلوك الطفل والتحكم في حالته السيكولوجية من خلال العلاج بالالوان .
3. التوافق بين الشكل واللون يمثل علاقة ناجحة في بيئة الطفل المحيطه مما به مما يساعده على الأبتكار والإبداع.
4. شبكة الإنترنت والالعاب الألكترونية وأفلام الكرتون مصدر ثقافة الطفل في أهم المراحل العمرية والتي تسهم في بناء شخصية الطفل .

توصيات البحث:

- 1- نشر ثقافة العلاج بالالوان لدى الأباء من خلال محاضرات توعيه وورش عمل للمساهمة في بناء شخصيات الأطفال بصورة سليمة.
- 2- ضرورة فرض رقابة على برامج والعباب الطفل على شاشة التلفاز أو شبكة الانترنت لتفادي المؤثرات السلبية والعنيفة والدموية على سلوك ونفسية الأطفال.
- 3- العمل على دراسة وتحليل الالوان ودراسة الأشكال الملائمة للفئات العمرية المختلفة للطفل للوصول لافضل التصميمات المناسبة للاغراض الوظيفية في بيئته المحيطة.

المراجع**المراجع العربية:**

- 1- الخولى محمد: الالوان النظرية والرؤية والتقنية والتطبيق 2010.
- 1-Alkhouly Mohamed: Alalwan Alnazaria & Alroaya & Altekna & Altatbeak 2010
- 2- السيد فؤاد البهي-الأسس النفسية للنمو-دار الفكر العربي-ال قاهره1956
- 2-ALSayed fouad albhy Alass Alnafsia Lelnmo Dar Alfekr Alaraby Alkahera 1956
- 3- النشار أشرف محمد: مدخل إلى فن التصوير الحديث والمعاصر، مكتبة نانسى،دمياط، ط1، 2006
- 3- Alnashar Ashraf Mohamed: madkhl el Fn Altaswear Alhadeas & Almoaser, Maktabet Nancy, Domiat, taal,2006 .
- 4- المعجم الفلسفي , مجمع اللغة العربية، القاهرة، جمهورية مصر العربية: الهيئة العامة لشؤون المطابع الأميرية, 1983م - 1403 هـ.
- 4-Almoagam Alfalsafy,Mogama Allogha Alarabia, Gomhourlat misr Alarabia:Alhayaa Alama Leshao Almatabea Alamiria , 1983m,1403h
- 5- راجح أحمد عزت - أصول علم النفس دار المعارف-القاهرة1999 .
- 5-Rageh Ahmed Azet osool elm Alnafsa- Dar Almaaref Alkahera 1999.
- 6- عمر احمد مختار " - اللغة واللون -" عالم الكتب – الطبعة الثانية1997.
- 6-Omar Ahmed Mokhtar “Allogha & ALlon “ Alam Alkotob –Altabaa Altania1997.
- 7- غانم إيمان كامل - -الأسس التصميمية والتربوية لرسوم كتب أطفال ما قبل المدرسة- رسالة ماجستير -كلية التربية الفنية- جامعة حلوان –1997
- 7-Ghanem Eman kamel-Alass Altasmimia & Altarbawia Lerosoom Kotob Atfal Ma kabl Almadrassa –Ressala Magesteare –Koliet Altarbia Alfaniamat helwaan.
- 8- محمد عبد الكريم محمود الإفادة من كيفية إدراك الطفل للشكل واللون في الإعداد الفني لصحيفة الطفل) رسالة دكتوراة (2002).
- 8-Mohamed Abd ELkereem Mahmoud Alefada men kaifiat edrak Altefl lelshakl & ALlon fy Aleadad Alfany Lesahifet Altefl) Ressala Doctoura (2002).

ابريل 2021

مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية – عدد خاص (2)
المؤتمر الدولي السابع " التراث والسياحة والفنون بين الواقع والمأمول"

9- كولكى باربا, ليميش دافنا: التواصل مع الأطفال -مبادئ وممارسات للرعاية والإلهام والتحفيز والتنظيف والتعافي-
منظمة الأمم المتحدة للطفولة (يونيسف) كانون الاول 2011

9-Kolky Barba, Lemesh Dafna: Altawasol maa Alاتفال –Mbadeaa & Momarasat lelreaaia &
Alelham & Altahfeeze & Altaskeef & Altaafy –Monazamet Alamm Almotaha leltoula
(unicef) Kanon Alaoul2011.

المراجع الأجنبية:

10- canzni dr joseph v. Principles of Color Design Designing with electronic color-New
york1996

11- silreman.L.W-and others(1984)Area matching staategies used by
young,children,jexp.chold psychol.bac.

شبكة الانترنت:

12. https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D9%86

13-<https://www.rqiim.com/rofia-mag/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D9%83-%D8%B9%D9%86%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B7%D9%81%D9%84>