

المعايير الفنية لتنفيذ الإعلان الخارجي الرقمي المتحرك

أ.د/ عبير حسن عبده

أستاذ التصميم بقسم الإعلان-كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان- مصر

profabeer@yahoo.com

أ.د/ سمر هاني أبو دنيا

أستاذ بقسم الإعلان-كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان- مصر

dr.samarhany@hotmail.com

م.م/ نهلة جميل سعيد محمد

مدرس مساعد بكلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر- مصر

gamilnahla@yahoo.com**ملخص البحث**

قدم الإعلان الخارجي خيارات لا حدود لها وإتجاهات متعددة للتصميم الإبداعي، وظهرت العشرات من الأحجام والأشكال والمواقع التي تبدو بلا نهاية والتقنيات المذهلة التي تقدم فرصاً لا حدود لها لتصميم إعلانات فعالة. فالإعلان الخارجي المتحرك يتسم بأنه من الإعلانات الأكثر إنتشاراً وتأثيراً على فئات كبيرة من الجمهور، ويعد من أبرز وسائل الإعلان تطوراً وله معايير وخصائص تميزه عن باقي أنواع الإعلان الأخرى.

تعد الإعلانات الخارجية الرقمية المتحركة DOOH Ads واحدة من أكثر الوسائط ديناميكية وأسرعها نمواً في صناعة الإعلان وذلك لنمو الإستثمار في التكنولوجيا الرقمية والجهود المستمرة في دفع هذا النمو، واستحداث وسائل جديدة ومتطورة تساعد في مشاركة المتلقي.

يعتبر الإعلان الخارجي المتحرك الرقمي DOOH Advertising من أكثر وسائل الإعلان تأثيراً وجذباً للإنتباه. مما أدى إلى تخصيص لوحات إعلانية billboard إلى لوحة إعلانية رقمية digital billboard ومع مرور الوقت تزيد تلك الشاشات الرقمية على المستوى الطرق العامة والأسواق في مصر. ومع تلك التطورات في إنتشار هذا النوع من الإعلان فمن الهام وضع المعايير الفنية التي تنظم زمن العرض ومدته وأبعاده وموقعه وغيرها من المعايير التي تضمن تحقيق الرسالة الإعلانية وهدفها مع مراعاة تجنب حدوث خسائر والحفاظ على سلامة الطرق.

وتختلف المواصفات الفنية لملف الإعلان الخارجي الرقمي المتحرك تبعاً لمساحة الشاشة وترتبط تلك المواصفات أيضاً بمدة الإعلان تبعاً لطبيعة موقع الإعلان والمواصفات الخاصة بمكان الإعلان والجمهور المستهدف. ومن تلك المواصفات الفنية تحديد برنامج العرض Media player الذي يلبي احتياجات المحتوى الإعلاني بشكل أفضل ليحقق الأهداف المرجوة من الإعلان. ويعتمد تخزين برامج تشغيل الوسائط على نظام إدارة المحتوى CMS. ويتناول البحث دراسة ووضع معايير فنية لتصميم وإخراج الإعلان الخارجي المتحرك وتوظيفه وفقاً لظروف وطبيعة البيئة المصرية والطرق لتحقيق هدف الإعلان.

الكلمات المفتاحية:

الإعلان الخارجي الرقمي المتحرك، الإعلان التفاعلي، نظام إدارة المحتوى