

أهمية رصد الثقافة البصرية للمتلقي لتصميم المعلومات في الإعلان**أ.د/ مصطفى حسين كمال**

أستاذ التصميم ورئيس قسم الإعلان سابقا - كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان

أ.م.د/ نسرين عزت

أستاذ التصميم المساعد بقسم الإعلان- كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان

nesrine_ezzat@hotmail.com

الباحثة / أمنية جمال الدين محمد خليل

أخصائي فنون بالمعهد العالي بالفنون التطبيقية - السادس من أكتوبر

باحثه ماجستير - قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

omnia-gamal-eldin@outlook.com**ملخص البحث**

ان تصميم المعلومات له دور مهم و فعال في تبسيط المعلومات والبيانات ، حيث يسهل قراءة المعلومات من خلال تمثيل كمية كبيره من المعلومات و البيانات بصرياً ، حيث يتم استخدام الرموز و العلامات لتوصيا لمعلومات بسهولة و بطريقة جذابة تسهل علي المتلقي فهمها و ادراكها .

حيث يتم تصميم المعلومات و البيانات داخل الإعلان وفقاً للثقافة البصرية للمتلقين المستهدفين لكي تحقق اعلي نسبة تفاعل للمتلقي مع الإعلان ، فتصميم المعلومات بصرياً يعتبر لغة رموز و دلالات و هو وسيلة فعالة و مؤثرة في سلوك المتلقي تحمل رسائل ذات معني و دلالات .

حيث ان استخدام الرموز و الاشكال و الصور و الرسومات تُعد وسيلة مهمة لنقل المعلومات و البيانات بصورة مبسطة و سهلة تسهل علي المتلقي ادراك و فهم المعلومات المعقدة ، حيث تتعدد أسباب انتشار الانفوجرافيك و الذي يعتبر من اهم أنواع تصميم المعلومات و منها : جذب الانتباه و سهولة الاسترجاع و الفهم و الادراك و القدرة علي الانتشار . و الانفوجرافيك هو شكل من اشكال تصميم المعلومات له عدة أنواع و اشكال لاستخدامه، كما انه يضم العديد من العناصر التي ليس من السهل الوصول بها الي التمثيل البصري الذي يمكنه توصيل المعلومات بشكل يسهل ادراكه بصورة صحيحة. و من المهم ان يتم عرض هذه المعلومات بصورة ممتعة و مرتبة بصرياً لتوجيه الجمهور الي ما يهدف اليه الإعلان ، و ان تكون هذه المعلومات ملائمة لثقافة المتلقين بصرياً ، و ذلك من خلال تحديد الرسالة المراد توصيلها و الفعل الذي يهدف الانفوجرافيك الي حث الجمهور المتلقي علي القيام به .

حيث تمثل دراسة ثقافة الجمهور المستهدف خطوة مهمة لنجاح التصميم الاعلاني في تحقيق أهدافه التسويقية ، فالعلاقة بين ثقافة الجمهور و العمل التصميمي علاقة لا يمكن تجاهلها ، حيث يختص كل مجتمع بعادات و اتجاهات و اهتمامات مختلفة يجب مراعاتها عند تحديد و تصميم الأفكار الاعلانية.

كلمات دالة:

تصميم المعلومات- تصميم الانفوجرافيك - الثقافة البصرية - الادراك البصري